

客家文創活動參與民眾之性別平等意識分析與統計

壹、背景說明及統計目的

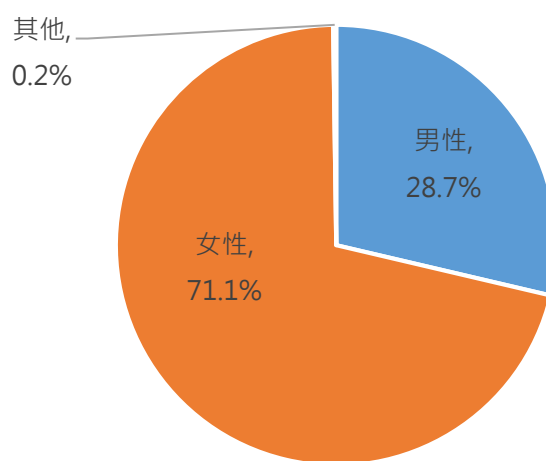
客家特色或文創產業在新北市一直屬於規模較小的產業，但近年來在新北市政府客家事務局（以下簡稱本局）努力推動下，已逐漸看到耕耘的果實，為延續歷年文創業務辦理成果，創造在地樂活的客家產業環境，並邀請客家學者及文化创意產業實務工作者，協力推廣客家文化，提昇新北都會客家能見度、傳承及創新發揚客家文化，本局將持續推展相關業務。

110 年因疫情轉劇，多數活動暫緩或縮小規模辦理，故本文以 109 年度本局辦理之客家文創系列活動做為相關統計分析之對象，含結合義民爺文化祭並配合市府府中雙城政策，於板橋府中地區結合板橋在地人氣文創市集之文昌街生活學堂、首度辦理之新北好客講堂、新北好客文創展、三峽新北客家文化園區 DIY 體驗等，結合位於不同地點辦理之客家文創相關活動參加者作為分析對象，作為往後本局推展文創或文化業務及性別平等業務之參考。

貳、基本資料分析

一、活動參與者性別：

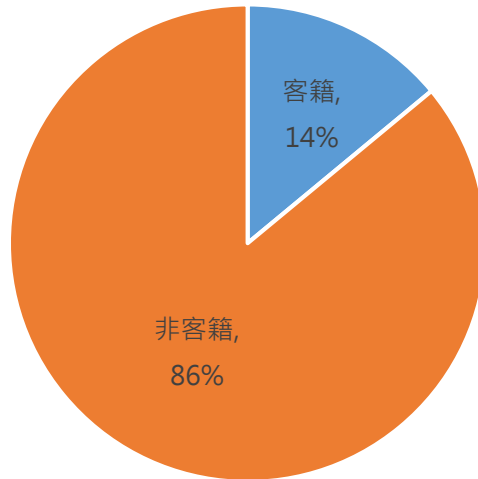
透過分析活動參與者所填寫之有效活動問卷資料顯示，參與者男性占 28.7%、女性占 71.1%，其他占 0.2%（圖一），女性參加者較多或許是因為本局辦理之客家文創活動內容，多涉及藍染、纏花等傳統上由女性操持之項目，故吸引較多女性參與者。



圖一 109 年度客家文創活動參與者性別統計
資料來源：新北市政府客家事務局。

二、是否具有客籍身分：

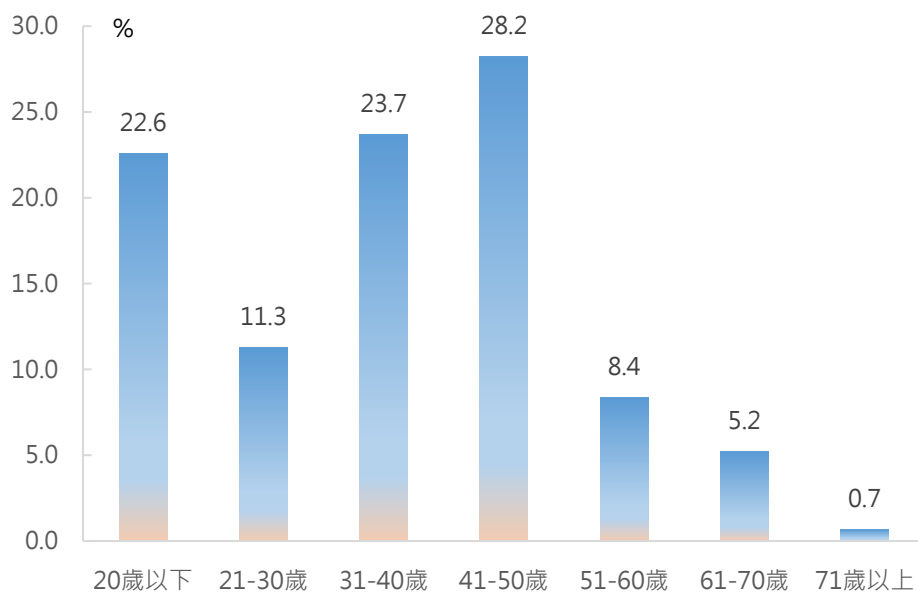
活動參與者中具有客籍身分者占 14%，無客籍身分者占 86%（圖二），以不具客籍身分之參加者占比較高，可見本局辦理之客家文創活動已可吸引多元族群，不限於客籍人士參加，而能吸引各族群投入。



圖二 109 年度客家文創活動參與者客籍身分統計
資料來源：新北市政府客家事務局。

三、年齡層：

依參與者年齡層分布所示（圖三），20 歲以下占 22.6%，21-30 歲占 11.3%，31-40 歲占 23.7%，41-50 歲占 28.2%，51-60 歲占 8.4%，61-70 歲占 5.2%，71 歲以上占 0.7%，40 歲以下之青年人參與者占比已超過半數，達 57.6%，可見本局辦理之客家文創活動雖然是帶有傳統文化色彩性質，仍能吸引大量之青年參與者，符合現階段市府之青年參與政策。



圖三 109 年度客家文創活動參與者年齡分布

資料來源：新北市政府客家事務局。

進一步觀察活動參與者中各年齡層性別之分布情形（表一），由於各年齡層中之性別比率皆是女性高於男性，因此整體上亦是女性高於男性，而 50 歲以上之中高齡及高齡人口中，男性與女性之參與者統計數值相差甚大，61-70 歲中女性占比約為男性占比之 10 倍，71 歲以上之參與者中，甚至全為女性，探究其原因或為客家文創活動中之藍染、纏花等項目，傳統刻板印象中為女性操持，高齡者對此更有根深蒂固之想法，可見高齡者之性別平等意識尚有待提高。

表一 109 年度客家文創活動參與者年齡與性別分析

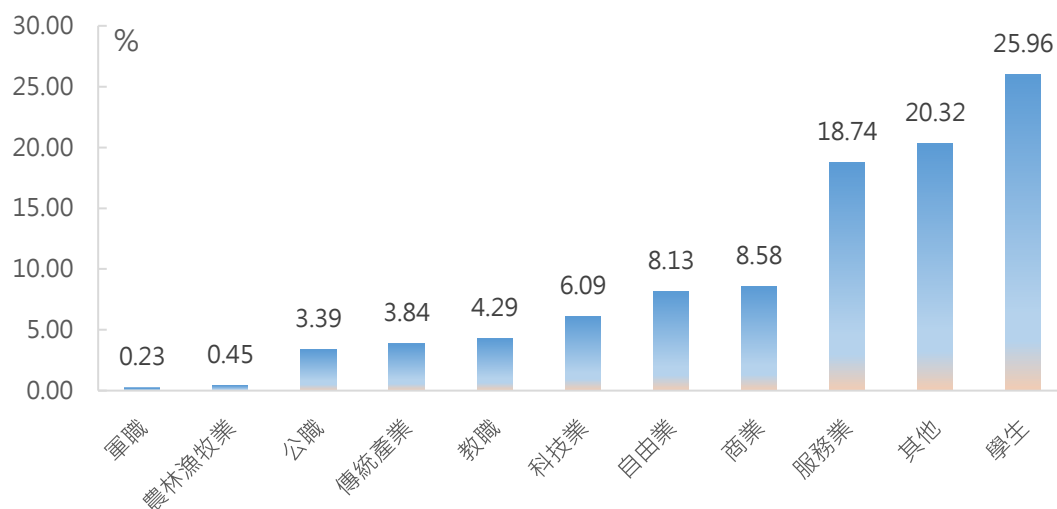
單位：%

性別	20 歲以下	21-30 歲	31-40 歲	41-50 歲	51-60 歲	61-70 歲	71 歲以上	合計
男性	8.80	2.93	6.09	8.58	1.81	0.45	-	28.7
女性	13.54	8.35	17.61	19.64	6.55	4.74	0.68	71.1
其他	0.23	-	-	-	-	-	-	0.2
合計	22.6	11.3	23.7	28.2	8.4	5.2	0.7	100.0

資料來源：新北市政府客家事務局。

四、行業別

由參與者的行業分布可見參與者從事之行業分布多樣（圖四），而參與者為學生之比例為最高，顯示本局辦理之客家文創活動可吸引在學之青年學子參加，符合市府青年參與之政策。



圖四 109 年度客家文創活動參與者行業分析

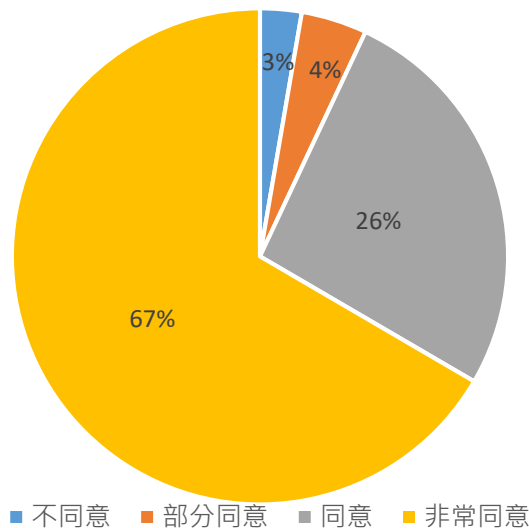
資料來源：新北市政府客家事務局。

參、性別平等議題統計分析：

為將性別平等意識深植參與者，本局於活動問卷中設計有性別平等相關問題，民眾於填寫問卷的同時，必將思考性平議題，達到一定的性別平等意識宣導之實質效果，而非僅僅走馬看花、匆匆一瞥性平標語、看板等的無感宣導，以下並就具代表性意義之議題分析如下：

一、題目「不管家庭內外，所有工作都應該由男性女性平均分擔」

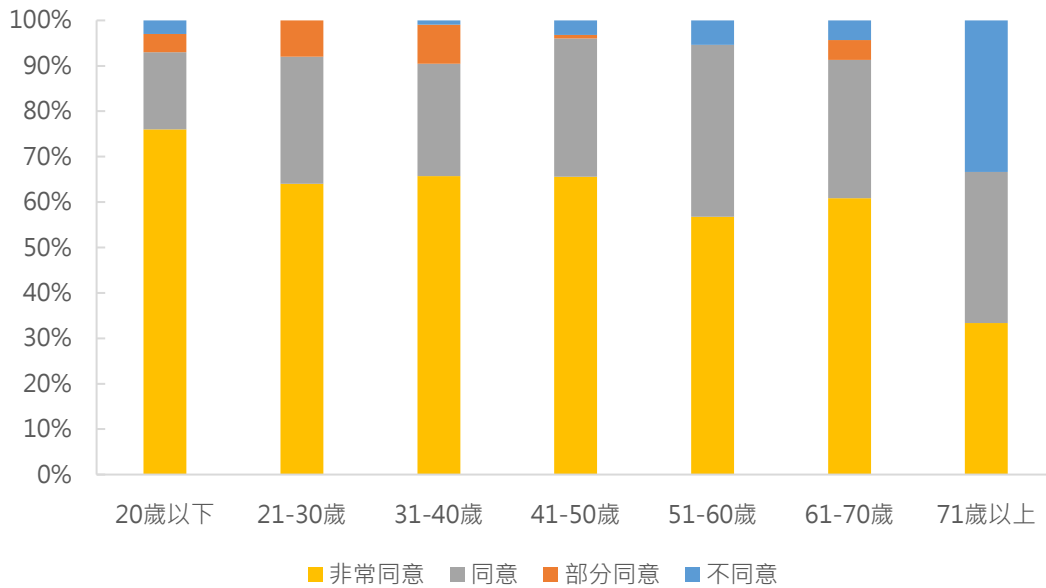
考量女性就業情形已屬普遍，而傳統觀念造成女性在職場及家務中都面臨不同於男性的難題，因次透過設計問卷題目「不管家庭內外，所有工作都應該由男性女性平均分擔」了解活動參與者的想法，經統計分析(圖五)，高達 67%的活動參與者均表示「非常同意」，「同意」者亦占 26%，「部分同意」者占 4%，合計達 97%，僅 3%不同意，表示多數活動參與者均同意性別平等之觀念。



圖五 「不管家庭內外，所有工作都應該由男性女性平均分擔」結果分析

資料來源：新北市政府客家事務局。

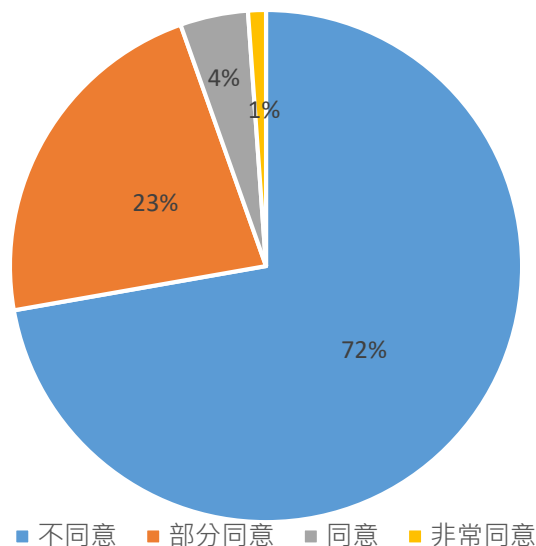
其次，觀察不同年齡層之看法(圖六)，20歲以下「非常同意」比率最高，達到 76%，而 21-30 歲、31-40 歲、41-50 歲及 61-70 歲「非常同意」比率也都超 6 成，51-60 歲者略低，但也有 57%，惟 71 歲以上者僅 33%；而「不同意」比率，除 71 歲以上者達 33%外，其餘各年齡層皆未達 6%，且以 41 歲以上者較高，可見各年齡層之活動參與者多數均同意此性別平等觀念，惟在中高年齡層或許受傳統觀念影響，不同意比率高於低年齡層者。



圖六 「不管家庭內外，所有工作都應該由男性女性平均分擔」結果分析-按年齡別
資料來源：新北市政府客家事務局。

二、題目「丈夫是一家之主，妻子應該儘量聽從丈夫」

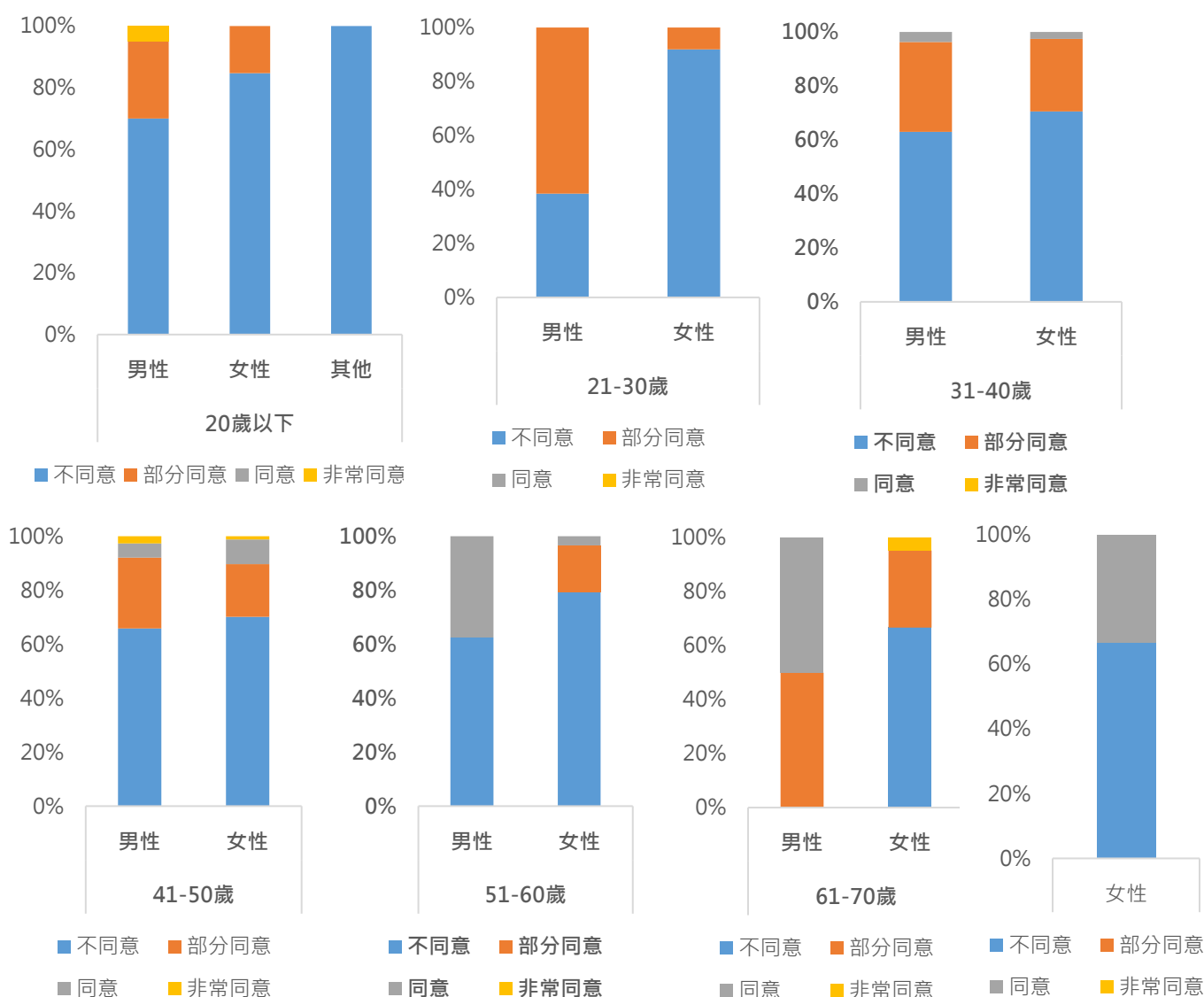
而對於反向題目「丈夫是一家之主，妻子應該儘量聽從丈夫」，整體與前一題呈現結果相符，本題多數人持反對意見（圖七），數據上高達 72%，可見性別平等觀念已深植人心。



圖七 「丈夫是一家之主，妻子應該儘量聽從丈夫」結果分析
資料來源：新北市政府客家事務局。

其次，進一步從性別及年齡角度，分析活動參與者對於本題的看法（圖八），可以看出在各年齡層的女性，表示不同意的比率均高於

男性，可見以兩性平權為名的女權運動，已發生了質的飛躍；百年前被視為弱勢的女性在現代社會中，早已具備了強勢的性別平等觀念；年齡在 20 歲以下及 31-50 歲的青壯年女性有此觀念或許並不特別，即便在 61-70 歲及 71 歲以上被視為步入老年之女性，同樣在這股女權運動潮流中不缺席，擲地有聲的表達了反對男性至上的看法。



圖八 「丈夫是一家之主，妻子應該儘量聽從丈夫」結果分析—按性別及年齡別

資料來源：新北市政府客家事務局。

肆、總結

有關新北客家文創活動業務之推展，根據本次活動參與者所填寫之問卷調查結果，參與者以女性居多，且非獨限於客籍人口參加，使

各族群皆能體認到客家文創之美。其次，關於本次活動參加者之年齡層方面，40歲以下之青年人參與占比達58%，可見帶有傳統文化色彩之客家文創活動仍能與時俱進，吸引青年參加，其中不少為在學學子，符合市府青年參與之政策，顯見客家文創活動之推展已獲初步成果，惟針對參與者多為女性一項，或可於爾後活動中，將傳統客家義民爺的忠義精神等較具陽剛氣質之客家文化內涵融入活動中，以期吸引較多之男性民眾參與。

儘管在多數人印象中，文創活動之參與者多為年輕人，惟本局辦理之客家文創活動因其特性，能兼容傳統與現代、青年與中高年齡層，顯見本局戮力宣導效益實已遍及所有年齡區間。

另關於性別平等意識方面，可看出高齡者性別平等意識相對較低，對於在某種程度上，已上升為普世價值的「不管家庭內外，所有工作都應該由男性女性平均分擔」之看法，持反對意見者，在41-70歲等中高年齡層中比例為40歲以前的整整1倍；可見性平宣導之對象，應當不分年紀而以中高年齡層為主要目標，此點或當作為往後性平業務推展之重點。