

新北市客家義民爺文化祭參與者性別統計分析

新北市政府客家事務局

一、背景說明及統計目的

「義民爺」是獨特的臺灣本土客家信仰，「義民祭」是臺灣客家人每年一次的重要祭典盛事，在新竹、桃園苗栗等為主的客家地區均有大規模祭祀活動，但對於旅居大臺北地區的客籍人士，回鄉祭拜較不方便，故從民國 77 年開始，大臺北地區的客家人便恭迎新竹縣新埔義民爺北上，接受旅北鄉親祭拜，保佑離鄉背井的客家人，「義民祭」自然而然的也成為大臺北地區客家人重要的年度祭典活動；自民國 87 年台北縣政府時代開辦「北縣客家文化節」以來，從板橋、三重、永和、中和、土城、新莊、及新店、樹林等鄉鎮市依序舉辦，至今已持續十餘年；而近年隨社會變遷，活動已轉型為都會大型文化嘉年華，活動參與對象多元，以下將透過分析新北市義民爺文化祭系列周邊活動(如親子積木體驗、創意積木神豬徵件活動、主角就是我 COSPLAY 裝扮活動等)及挑擔奉飯活動參與者問卷統計及其他系列周邊活動資料，作為往後推展客家業務之參考。

而題目所謂參與者之定義，本次統計分析概略分為廣義之參與者及真正意義之參與者，所謂廣義之參與者即參加前揭親子積木體驗、創意積木神豬徵件活動、主角就是我 COSPLAY 裝扮活動、挑擔奉飯等活動之民眾及客家鄉親，而真正意義之參與者，若依照傳統義民祭活動之定義，應為參加挑擔奉飯者；據史料所述，上溯自道光 15 年(1835 年)，臺灣地區即開始舉辦春秋二祭每逢農曆七月的義民節(新北市近年來考量天候等諸多因素，已將活動改至公曆 9 至 10 月)，尤其別具特色的「奉飯」祈福，更能表現出義民爺與客家人之間的親近關係；奉飯在書面資料上稱「奉饌」，這項延續二百多年的奉飯習俗，起源於義民爺出征前，鄉民會挑擔供應酒食以壯聲勢，同時征戰途中「挑擔」供應飲食藉以慰問，戰爭結束後，對於戰亡的義民建廟祭祀，延至今日，每年祭典時仍沿襲「奉飯」的習俗以表追思，這無疑是義民爺與客家人關係緊密結合的最佳表徵(摘自新北市客家民俗信仰館)。

如首段所述，新北義民爺文化祭自縣府時代開始迄今已歷經多年，為契合時事，將採用 112 年度之活動統計數據作為分析對象，相關參與者之定義，亦如前段所述，採廣義之參與者；即前揭親子積木體驗、創意積木神豬徵件活動、主角就是我 COSPLAY 裝扮活動、挑擔奉飯等活動之民眾及客家鄉親作為分析對象。

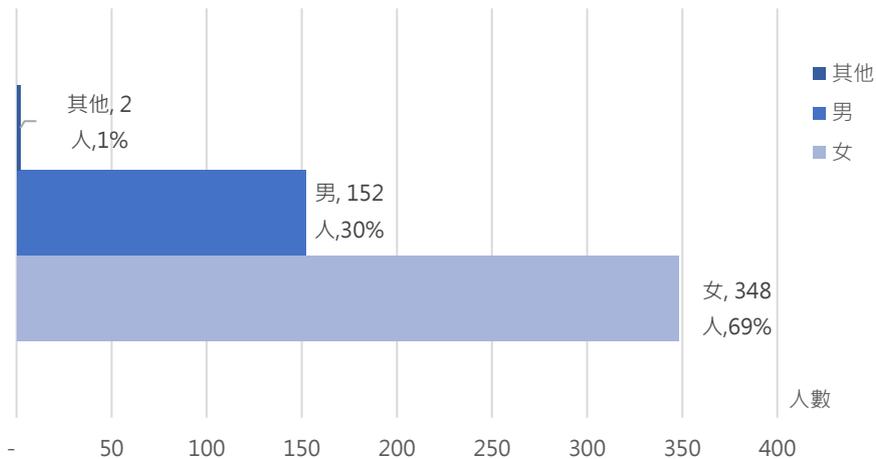
二、基本資料分析

(一)主活動參與者性別統計與分析

統計調查方法係於義民爺文化祭活動之主會場範圍，隨機向在場民眾發放問卷，填寫完成者並贈送宣導品 1 份作為誘因，後根據問卷作答內容統計相關數據。

本次問卷共計回收 502 份有效問卷，其中女性 348 人占 69%，男性 152 人占 30%，

其他 2 人占 1% (圖一)，整體以女性參加者較多。



圖一 112 年度義民爺文化祭主活動參與者性別統計

資料來源：新北市政府客家事務局 綜合規劃科。

現試析此一現象之可能原因：首先，可參照後揭義民爺文化祭系列周邊活動，除創意積木徵件參與者男性略高於女性外，其餘活動包含主角就是我 COSPLAY 裝扮活動、新北客家親子互動樂活積木體驗活動、好客夾夾樂活動等之性別統計結果，均為女性多於男性，雖然無法確認參加系列周邊活動者，是否完全與填寫問卷者重疊，然而，單就趨勢而論，或可解釋何以女性多於男性；且前揭活動之創意積木徵件，乃是以徵件入選之作品於現場展示，而未要求創作者本人至現場，故而儘管該活動參與者男性多於女性，對於解釋活動主會場之女性較多並無影響。再者，由各區客屬社團約 4,500 人組成的挑擔奉飯隊伍，人員眾多，渠等由集結處出發後，陸續進入市民廣場主會場，將奉飯供品置於供品區並停留於會場進行主祭大典等一系列相關活動，活動人數相對較多；而根據 112 年度新北各客屬社團男女人數之統計，男性 7,000 人，女性 9,732 人，女性多於男性，故而整體統計的趨勢上，女性多於男性。

(二)系列周邊活動參與者性別統計與分析

附屬於義民爺文化祭之系列周邊活動，包括新北客家創意積木徵件活動(即創意積木神豬徵件)、主角就是我 COSPLAY 裝扮活動、新北客家親子互動樂活積木體驗活動及好客夾夾樂活動等 4 項活動，各系列周邊活動參與者資料統計情形(圖二)，均來源於網路報名資料。

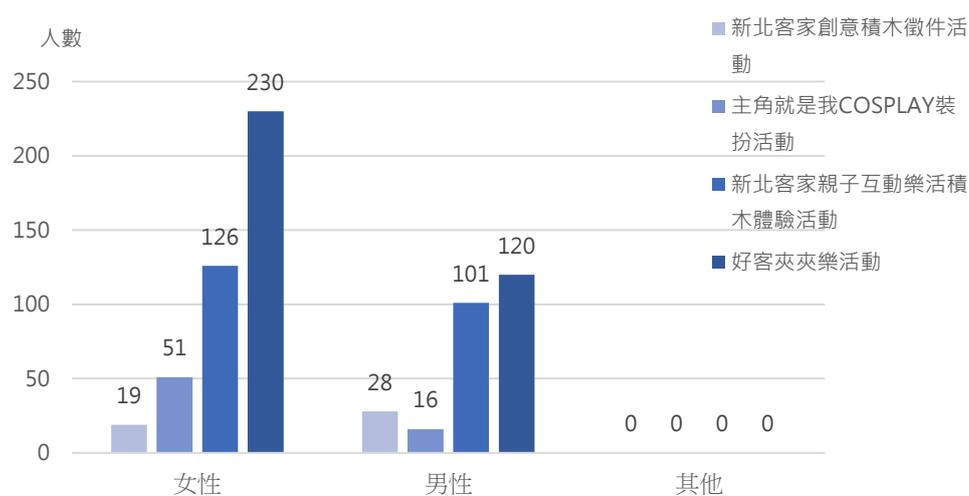
以新北客家創意積木徵件活動來說，透過網路報名，徵選 40 組神豬造型之積木於義民爺文化祭主活動現場展出，參與者係指透過網路報名，通過徵選之 40 組人員(以組為單位，部分組別人數組成多於 1 人)，該活動參與者共 47 位，其中男性 28 人(60%)，女性 19 人(40%)，男性人數多於女性。

次以主角就是我 COSPLAY 裝扮活動來說，透過網路報名，正取 30 組 COSPLAY 客家裝扮參加者，報名時須上傳 COSPLAY 完成之報名參加者組別著客家裝扮之照片，並於義民爺文化祭活動當天參加現場踩街活動，全程參與者可獲獎勵金，該活動男性參與

者共 67 位，其中男性 16 人(24%)，女性 51 人(76%)，女性人數多於男性。

再以新北客家親子互動樂活積木體驗活動來說，透過網路報名，並於義民爺文化祭活動當天，由親子們至現場參加積木體驗活動，該活動男性參與者共 227 位，其中男性 101 人(44%)，女性 126 人(56%)，女性人數多於男性。

最後以好客夾夾樂活動來說，透過網路表單報名，共提供 175 組名額，並於義民爺文化祭活動當天至主會場夾娃娃機台抓取禮品、若 3 次未抓獲者，仍可領取贈品 1 份，該活動男性參與者共 350 位，其中男性 120 人(34%)，女性 230 人(66%)，女性人數多於男性。



圖二 112 年度義民爺文化祭系列周邊活動參與者性別統計

資料來源：新北市政府客家事務局 綜合規劃科。

(三)系列周邊活動參與者年齡統計與分析

各系列周邊活動參與者資料統計情形，均來源於網路報名資料，其中新北客家創意積木徵件活動，參與者年齡分布情形，分別為 20 歲以下占 8%、20 至 30 歲占 43%，31 歲以上占 49%；主角就是我 COSPLAY 裝扮活動，參與者年齡分布情形，分別為 20 歲以下 31 人占 46%、21 至 30 歲 4 人占 6%、31 至 40 歲 12 人占 18%，41 至 50 歲 8 人占 12%，51 至 60 歲 11 人占 16%，61 歲以上 1 人占 2%；新北客家親子互動樂活積木體驗活動，主要係親子互動體驗，並以小朋友實際體驗為主體，故僅統計小朋友年齡，而 9 歲以下 31 人占比 26%、10 歲 43 人占比 35%、11 歲 42 人占比 35%、12 歲以上 5 人，占比 4%。

表一 新北客家創意積木徵件活動參與者年齡統計

單位：人數、%

年齡	人數	占比(%)
20 歲(含)以下	4	8
21 至 30 歲	20	43
31 至 40 歲	15	32
41 至 50 歲	8	17
51 至 60 歲	-	-
61 歲以上	-	-
總計	47	100

資料來源：新北市政府客家事務局 綜合規劃科。

綜上各項統計得知，若以 40 歲為分野，區別 40 歲以下者為青年(第 63 屆中華民國

十大傑出青年選拔辦法以 20 歲至 40 歲者為資格)，則新北客家創意積木徵件活動 20 至 40 歲者占比達 75%、主角就是我 COSPLAY 裝扮活動參與者 20 至 40 歲占比達 24%、新北客家親子互動樂活積木體驗活動參與者共有 227 人，家長 106 人，小朋友 121 人占比為 53%，超過活動總人數之半，故整體而言，新北客家義民爺文化祭系列周邊活動之青年參與度高、參與者年齡均較為年輕。

(四)主活動參與者年齡統計與分析

如圖三所示，本次受訪者中，年齡在 61 至 70 歲者為 196 人，比率為 39% 最高，其次 51 至 60 歲者 119 人，比率為 24%，、再次者為 71 歲以上 101 人，比率為 20%。

儘管活動多元，惟如前段分析所述，本活動中有為數不少的人員參加挑擔奉飯，而挑擔奉飯根據客家事務局之計畫，限定客屬社團報名，故仍有相對多數的新北客屬社團成員聚集於主活動

現場-新北市民廣場，而民間社團多數有志願自主性、公益服務性、非營利性等特徵，需具備一定之經濟基礎及空閒時間之民眾，方有參加之意願，或因此致使參與者多屬

表二 主角就是我 COSPLAY 裝扮活動參與者年齡統計

單位：人數、%

年齡	人數	占比(%)
20 歲(含)以下	31	46
21 至 30 歲	4	6
31 至 40 歲	12	18
41 至 50 歲	8	12
51 至 60 歲	11	16
61 歲以上	1	2
總計	67	100

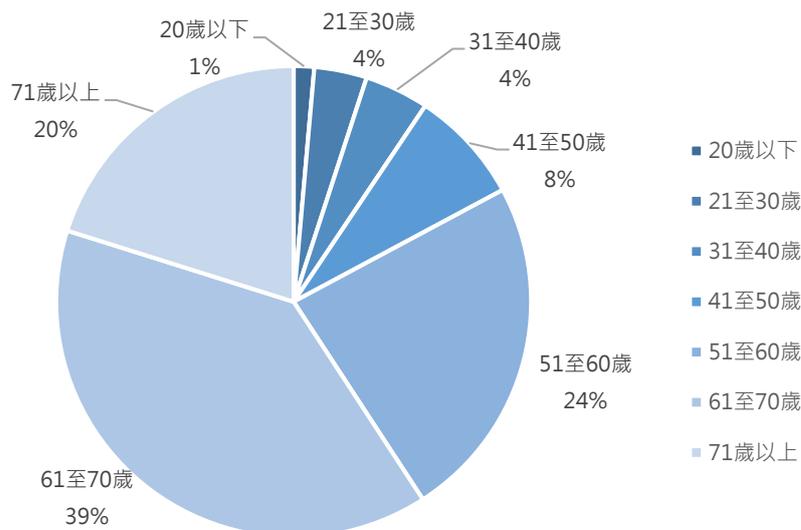
資料來源：新北市政府客家事務局 綜合規劃科。

表三 新北客家親子互動樂活積木體驗活動(小朋友)年齡統計

單位：人數、%

年齡	人數	占比(%)
9 歲(含)以下	31	26
10 歲	43	35
11 歲	42	35
12 歲以上	5	4
總計	121	100

資料來源：新北市政府客家事務局 綜合規劃科。



圖三 112 年度義民爺文化祭參與者年齡統計分析

資料來源：新北市政府客家事務局 綜合規劃科。

年齡層較高、經濟無虞的退休年長者，客屬社團之組成亦符合此規律，而透過中高齡

鄉親的積極參與民間社團運作，充分展現本市樂齡友善城市的施政理念。

此外，本次活動亦廣泛使用社群媒體如 Facebook、IG 等方式推廣，並特別規劃青創市集、積木體驗、多格照片募集等一系列線上線下活動，期望藉由較為貼近年輕人生活的網路介面或相關實體物件，宣傳客家文化活動，吸引年輕人參與，相較於過往活動 40 歲以下之參與率，本次活動比率達 9%，接近 1 成，並綜合前揭系列周邊活動(如親子積木體驗、創意積木神豬徵件活動、主角就是我 COSPLAY 裝扮活動)之年齡統計分析，顯示活動在增加青年參與方面，取得了一定的成果。

(五)主活動參與者年齡與性別之交叉分析

表四 112 年度義民爺文化祭參與者年齡與性別統計分析

單位：人數

性別	20 歲以下	21 至 30 歲	31 至 40 歲	41 至 50 歲	51 至 60 歲	61 至 70 歲	71 歲以上	合計
女	6	12	18	32	76	113	71	348
男	1	6	4	7	43	62	29	152
其他	-	-	-	-	-	1	1	2
總計	7	18	22	39	119	196	101	502

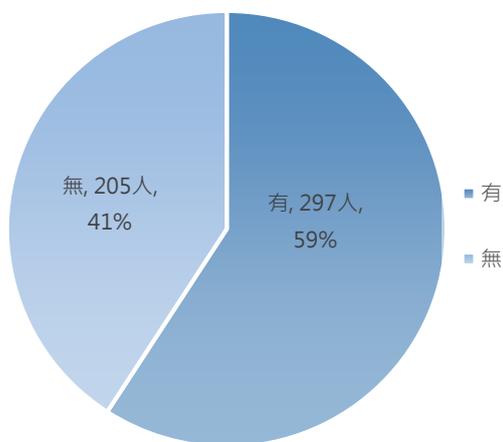
資料來源：新北市政府客家事務局 綜合規劃科。

如表四所示，並與前列分析內容合參可知，61 歲以上之參與者占比較高，而 40 歲以下參與者整體占比偏少，且以參與者之性別比率對照，50 歲以下之性別比率，單一性別之比率分布不均，女性偏高；雖活動參與者整體女性較高，但對照 51 歲以上之參與者，51 至 60 歲之參與者共 119 人，其中女性 76 人，男性 43 人，儘管女性仍偏高，但男性之比率符合單一性別不低於 1/3 之性別平等比率，其次再觀察 61 至 70 歲之參與者，女性達 133 人，男性為 62 人，男性占比約 32%，亦與 1/3 之性別平等比率極為趨近，最後再看 71 歲以上之參與者，其中女性 71 位，男性 29 位，其他 1 位，亦與 1/3 之性別平等比率極為趨近；由上可知，51 至 71 歲以上之參與者性別分布，多數符合或

趨近 1/3 之性別平等比率；而本活動 50 歲以上之參與者占比(83%)較高，故可得到參與成員組成多數符合性別平等比率之結論。

(六)主活動參與者是否具有客家籍身份分析

本項調查結果顯示(如圖四)，112 年度義民爺文化祭活動具有客家籍的人數占比達 59%，而非客籍人士占比亦達 41%；由於本活動之當然參與者，為新北市各客屬社團，而客屬社團顧名思義，自然以客籍人士為主體，故客籍人數比率較高



圖四 112 年度義民爺文化祭參與者是否具有客家籍身份分析

資料來源：新北市政府客家事務局 綜合規劃科。

乃屬必然，惟非客籍人士占比近半，達41%，顯見客家義民爺文化祭活動之參與者不分族群，不獨限於客籍人士而包含了不同族裔背景之民眾，展現新北市內多元族群共榮共好的文化氛圍。

(七)活動參與者具有客籍與非客籍身份與性別交叉分析

表五 112 年度義民爺文化祭客籍身份與性別分析統計表

單位：人數

性別	非客籍	具有客籍	合計
女	140	208	348
男	63	89	152
其他	2	-	2
總計	205	297	502

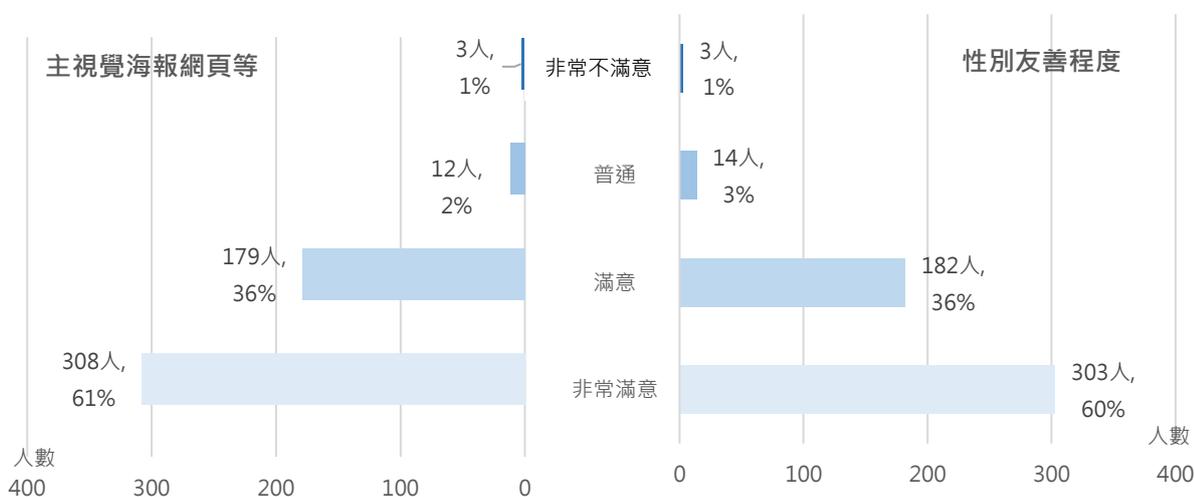
資料來源：新北市政府客家事務局 綜合規劃科。

如表五所示，活動中具客籍身分者為297人，未具有客籍身分者為205人；其中，具客籍身分的297人，男性89人約占30%、女性208人占70%，儘管女性偏高，但男性占比

30%，與單一性別不低於1/3的性別平等比率趨近，而不具客籍身分的205人中，男性63人亦約占30%、女性140人約占70%，分析結果同前，皆趨近性別平等比率，故知本活動之參與者組成，不論是否具有客家籍身份，均趨近性別平等比率。

以上為活動參與者基本資料分析，接下來進一步分析滿意度資料。

三、滿意度資料分析



圖五 112 年度義民爺文化祭活動參與者滿意度調查

資料來源：新北市政府客家事務局 綜合規劃科。

(一)活動主視覺海報網頁等的滿意度調查

如圖五所示，非常滿意者308人，滿意者179人，普通者12人，非常不滿意者3人，97%以上均感到滿意，可見本次活動之主視覺海報網頁等仍受到多數參與者的青睞，以下進一步就活動主視覺海報網頁等的滿意度調查做性別交叉分析。

(二)活動主視覺海報網頁等的滿意度與性別交叉分析

表六 112 年度義民爺文化祭活動主視覺海報網頁等的滿意度與性別交叉分析

單位：人數、%

性別	非常滿意		滿意		普通		非常不滿意		合計	
	人數	結構比	人數	結構比	人數	結構比	人數	結構比	人數	結構比
女	214	69	124	69	8	67	2	67	348	69
男	93	30	54	30	4	33	1	3	152	30
其他	1	1	1	1	-	-	-	-	2	1
總計	308	100	179	100	12	100	3	100	502	100

資料來源：新北市政府客家事務局 綜合規劃科

如表六所示，非常滿意者 308 人，其中女性 214 人，占比約 69%，男性 93 人，占比約 31%；滿意者 179 人，其中女性 124 人，占比約 69%，而男性 54 人，占比約 31%，單純以數據顯示，女性對於本次活動主視覺海報網頁等較為滿意，惟由於活動整體之參與者本就以女性為多數，故不當以此做為統計結論，然而，滿意者在男性方面，約占 31%，趨近 1/3 的性別平等比率，故知本次活動主視覺海報網頁之設計，性別接受度尚可，而無過度朝某單一性別傾斜之問題。

(三)活動性別友善程度之滿意度調查

如圖五所示，非常滿意者 303 人，滿意者 182 人，普通者 14 人，非常不滿意者 3 人，96%以上均感到滿意，可見本次活動之性別滿意度仍受到多數參與者的肯定，以下進一步就活動性別滿意度調查做性別交叉分析。

(四)活動性別友善程度之滿意度與性別交叉分析

表七 112 年度義民爺文化祭活動性別友善程度之滿意度與性別交叉分析

單位：人數、%

性別	非常滿意		滿意		普通		非常不滿意		合計	
	人數	結構比	人數	結構比	人數	結構比	人數	結構比	人數	結構比
女	211	70	125	69	10	71	2	67	348	69
男	91	30	56	31	4	29	1	33	152	30
其他	1	0	1	0	-	-	-	-	2	1
總計	303	100	182	100	14	100	3	100	502	100

資料來源：新北市政府客家事務局 綜合規劃科。

如表七所示，認為非常滿意者共 303 位，其中女性 211 人，占比約 70%，男性 91 人，占比約 30%；滿意者 182 人，其中女性 125 人，占比約 69%，男性則為 56 人，占比約 31%，單純以數據顯示，女性對於活動之性別友善程度滿意較高，而排除活動總體參與者女性較多之情形，滿意者在男性方面，約占 30 至 31%，趨近 1/3 的性別平等比率，或可推論本次活動在性別友善程度之感受尚可，儘管約有 1%者參與表示非常不

滿意，但滿意者占比 96%，可謂尚無嚴重不滿之情況發生。

四、建議與規劃

根據本局其他客家活動統計數據，譬如 112 年度客家文藝展演活動參與者性別統計，女性 69%，男性 31%，女性多於男性；111 年度毛寶貝著色比賽活動參賽者性別統計，女生參賽者 63%，男生 35%，其他 2%，女生多於男生；110 年度義民英雄繪畫比賽收件數，女性 67%，男性 29%，其他 4%，女性多於男性。對比本次義民爺文化祭，除新北客家創意積木徵件活動外，不論系列周邊活動或主活動，參與者均為女性多於男性。

而以義民祭系列周邊活動-主角就是我 COSPLAY 裝扮活動為例，COSPLAY 乃和製英語(日語中使用的和製外來語之一，是日語音譯與英語相似的詞語)，為 COSTUME PLAY 的混合詞，依據維基百科的定義，指的是「利用服裝、飾品、道具還有化妝等手段來扮演動漫、遊戲中人物角色的一種表演藝術行為」；既然提到化粧，不免會有女性專屬的刻板印象，儘管亦有販售男性化妝品，且自古以來即有男性化妝之慣例(如傳統戲曲表演等場合)，然而，化粧的行為，多數仍以女性執行較多，故而以此解釋該活動參與者以女性居多，應屬合理。至於親子互動樂活積木體驗活動，或許以幼兒多由母親照料為多，此乃基於女性天生較男性溫柔具備母性關懷的特質，故而女性略多；而時下性平論者認為男性亦當照料幼童，然女性照料為多之現象尚待翻轉；扣除參與親子活動孩子之一方的 121 人，則僅有 106 位家長，但因缺乏交叉分析資料，難以確認何以女性較多，僅可從質性方面推斷，至於好客夾夾樂活動，亦因缺乏交叉分析資料，無法確認何以女性較多，爾後將視情況，增加統計資料的完整性，惟系列周邊活動中創意積木造型徵件男性較多，或為指出一方向；爾後可辦理類似之活動，以翻轉客家活動參與者男性多於女性之現象。

另外，由活動參與者年齡分析可知，新北客家義民爺文化祭主活動之參與者年齡較高，然如系列周邊活動之親子積木互動體驗等其中亦不乏 12 歲以下之學童參與，將來或可增進此類活動之辦理範圍，以使促進活動由傳統祭祀轉型為文化嘉年華之力度，擴大參與客群。

以下將上述文字修改後，增加預期效益評估內容，並採表格化呈現以方便閱覽：

表八 建議方案對比

方案名稱	方案一：鼓勵男性參與客家(文化)活動	方案二：逐步完善義民爺文化祭系列活動
宣導對象	本市市民及客家鄉親等	本市學童、市民及客家鄉親等
方案內容及評估	本統計分析報告內所有臚列之客家活動性別統計，除創意積木神豬徵件活動外，均顯現女性多於男性；而積木活動往往需要創造力、邏輯力等為傳統上認知的男性天賦，或以此之	因從統計數據看來，系列周邊活動之參與者相對年齡層較低，有大量 40 歲以下之民眾，故而增進或改良義民爺文化祭周邊系列周邊活動，如親子積木體驗、創意積木神豬徵

	<p>故，故而較為吸引男性，但此種現象置於現今時空脈絡及主流看法中，或被歸類為某種性別刻板印象，惟若欲增加男性參與者、增進活動參與之性別平等達成率，仍可多辦理此類活動，同時選擇辦理如客家方口獅(類似舞獅)現場體驗等陽剛性項目，吸引男性參加、讓不同性別者體驗客家文化之美，從中受益。</p>	<p>件活動、主角就是我COSPLAY 裝扮活動等，應有機會擴大參與活動之年齡層範圍，使更多民眾參與客家、體驗客家文化之美，進而從中受惠，增進生活樂趣。</p> <p>另外，活動相關統計亦當逐步完整；可於前端報名時即要求填寫，惟此舉或可降低參與意願，當仔細拿捏欲蒐集之資料範圍及活動之誘因，並注意個資保護。</p>
<p>預期效益</p>	<p>增進以義民爺文化祭為代表的一系列客家(文化)活動的男性參與率，以期逐漸達成活動參與的性別平等。</p>	<p>擴大以義民爺文化祭為代表的一系列客家活動參與年齡層。</p>

資料來源：新北市政府客家事務局 綜合規劃科。

至於滿意度方面，儘管已達 96% 以上，惟仍有部分民眾表示不滿；主視覺為一種主觀的藝術感受，較難使所有人均滿意，但關於活動性別友善程度方面，不滿意者中，女性占了 6 成以上，或許仍可檢視活動之各項軟硬體設施，如硬體方面女性廁所是否考量女人之生理特性而設置足夠、軟體方面的服務人員用語手勢等是否考量性別差異等，以臻活動辦理之完善，推而廣之，使客家文化永續綿延。