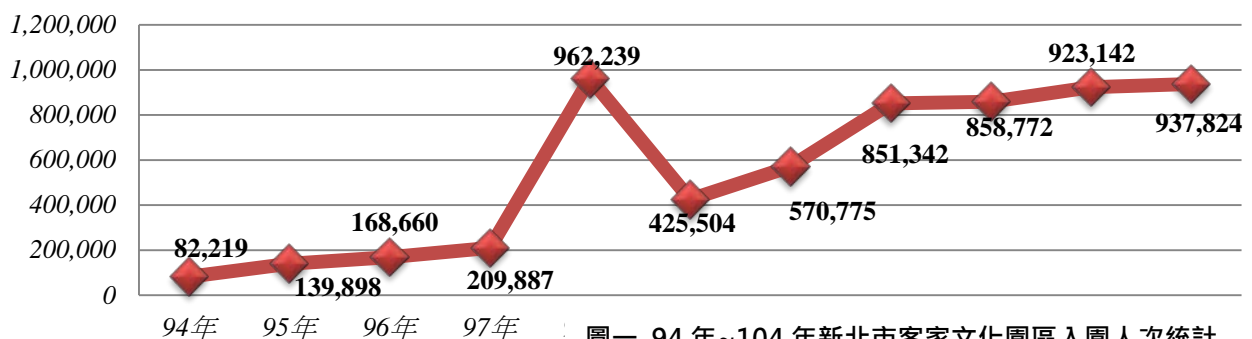


## 新北市客家文化園區之預約團體客源分析報告

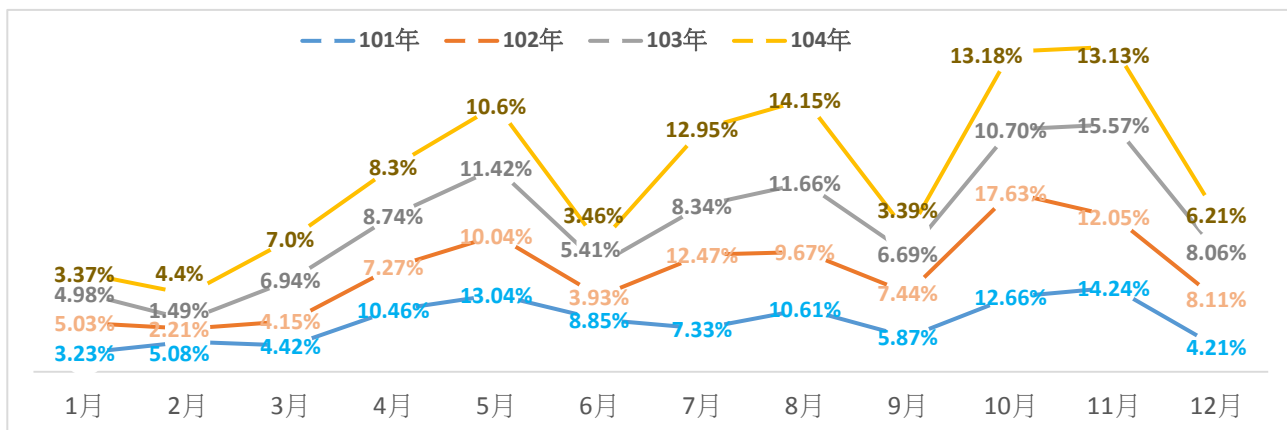
自 1988 年還我母語運動開始，客家族群與文化逐漸受到中央政府重視，地方政府亦積極復興與發揚客家文化，透過設立各式客家文化館舍，讓民眾得以參與、體驗及感受客家。此外，週休二日制的實施、國人收入增加及平均教育水準提高，文化觀光的需求日益增加。新北市客家文化園區經營內容多樣，包括歷史、文化及語言，且著重教育與推廣功能之目標，透過傳統客家文物蒐集、保存、展示，融合傳統文化與現代創意思維，使新北市客家文化園區具備觀光、教育與休閒的功能，感受客家文化之美，達成發揚客家與推廣文化旅遊的目的。

### 一、新北市客家文化園區入園人次持續成長

新北市客家文化園區(以下簡稱新北客園)為全臺第一個客家文化館舍，自 94 年開園後，入園人數持續上升。依 94 年~104 年新北客園入園人次統計(圖一)顯示，自 94 年開園有 8 萬 2,219 人次參觀人潮，逐年提升 3~5 萬人次；其中 98 年中央客家委員會於園區舉辦「好客連年 2008~09 台灣客家博覽會」活動，促使園區該年入園人數激增至 96 萬 2,239 人，亦提升園區能見度及入園人數，99 年有 42 萬 5,504 人次、100 年有 57 萬 775 人次，相較於 99 年成長 34%，101 年有 85 萬 1,342 人次，104 年有 93 萬 7,824 人次，相較於 103 年有 92 萬 3,142 人次，成長率達 1.6%，總計自 94 年開園至 104 年園區入園人次達到 613 萬 262 人，此外，預約團體人數趨勢分析(圖二)，茲舉 101 年至 104 年為例，發現人數逐月成長，5 月的土城桐花祭，7 月及 8 月暑假期間、10 月及 11 月之秋季校外教學，吸引民眾出遊參觀，參觀人數明顯提升。



圖一 94 年~104 年新北市客家文化園區入園人次統計  
資料來源：新北市客家文化園區



圖二 101 年~104 年各月預約團體人次比例  
資料來源：新北市客家文化園區

## 二、北部民眾比例高，海外預約團體成長卓著

新北客園位於新北市三峽區，緊臨三鶯交流道及鶯歌火車站，距桃園國際機場及臺北火車站僅 20 分鐘車程，並有多線公車經過，周邊交通便利，短時間內即可抵達新北市、台北市及桃園市等都會中心，吸引來自北部地區的遊客參訪；由「參與民眾居住地區分析」(表 1)，發現北部地區民眾積極參與，茲舉 103~104 年辦理活動為例，「街舞」有 97.92%、「客家文化營」有 81.20%及「靚 T 設計大賞」有 62.52%，較其它區域高，吸引鄰近地區如台北、新北、桃園等地民眾參與。此外，「靚 T 設計大賞」吸引中部 20.07%及南部 16.72%較為顯著，由於「靚 T 設計大賞」活動具有獨創性，吸引來自中部及南部民眾參與。

表 1 參與民眾居住地區分析

	年度	北部	中部	南部	東部	離島或國外
街舞	103 年	96.36%	3.64%	0.00%	0.00%	0.00%
	104 年	99.47%	0.53%	0.00%	0.00%	0.00%
	年平均	97.92%	2.09%	0.00%	0.00%	0.00%
客家文化營	103 年	79.54%	9.85%	9.09%	1.52%	0.00%
	104 年	82.85%	10.00%	4.29%	1.43%	1.43%
	年平均	81.20%	9.93%	6.69%	1.48%	0.72%
靚 T 設計大賞	103 年	78.87%	4.23%	15.49%	1.41%	0.00%
	104 年	46.16%	35.90%	17.94%	0.00%	0.00%
	年平均	62.52%	20.07%	16.72%	0.71%	0.00%

預約團體地區分析(表 2)，顯示「北北基」地區團體，年平均為 86.09%，代表新北客園積極向各級機關、學校及團體行銷參訪資訊，活化行銷成效卓著。此外，「海外」地區年平均亦高達 3.40%，讓新北客園成為海外團體文化交流的據點，象徵新北客園能見度走向海外。

表 2 預約團體地區分析

地區	103 年	104 年	年平均
北北基	84.96%	87.22%	86.09%
桃竹苗	8.39%	4.62%	6.51%
中部	3.30%	1.47%	2.39%
南部	0.81%	0.59%	0.70%
東部	1.54%	0.30%	0.92%
海外	1.00%	5.80%	3.40%

## 三、新北客園受到學校團體歡迎

觀察新北客園主要預約團體背景分析(表 3)，顯示「國小生」年平均 41.03%最高，其次為「大專以上成人團體」18.12%，分析其因，近來積極推動學校參訪活動，無論是導覽、簡報、DIY 教學與童玩活動，學生可以認識並體驗客家文化，亦提供安全的活動空間盡情的享受與體驗，受到各級學校好評，顯示園區推動學校參與策略漸見成效。

表 3 預約團體背景分析

	103 年	104 年	年平均
幼稚園	14.01%	13.15%	13.58%
國小生	39.38%	42.68%	41.03%
國、高中生	6.48%	8.26%	7.37%
大專以上成人團體	16.54%	19.70%	18.12%
長青團	14.58%	5.82%	10.20%
公部門單位	6.23%	5.33%	5.78%
其他	2.78%	5.06%	3.92%

#### 四、簡報、導覽活動為預約團體首選

園區「簡報」項目獲得團體預約首選，透過「預約項目年統計分析」(表 4)「年平均」顯示，「簡報」活動的比率為 41.73%，次高的「導覽」比率亦高達 29.17%，顯示預約團體，透過 10 分鐘的影片介紹，即能在短暫的停留時間內，用視覺及聽覺感受新北市豐富的客家人文底蘊，而「導覽」活動帶領遊客進入新北客園館舍內，經由導覽員現場以互動與對話的方式精闢解說，深度了解客家人文知識，也成為預約團體的次佳選擇。

表 4 預約項目年統計分析

項目	103 年	104 年	年平均
簡報	40.57%	42.89%	41.73%
導覽	29.34%	29%	29.17%
DIY 研習	13.09%	9.41%	11.25%
童玩體驗	8.12%	9.5%	8.81%
故事屋	0.14%	0.1%	0.12%
童謠教唱	8.74%	9.1	8.92%

#### 五、新北客園 10 週年突破 600 萬人次，邁向新的里程碑

近年來政府積極推動觀光，行銷臺灣各個觀光景點，地方政府亦推廣各式觀光旅遊行程，讓民眾在假日得以感受臺灣之美，國人旅遊人次亦逐漸提升。從中央到地方，行銷並推廣各項客家文化活動，使遊客來到全國各地客家文化館舍，了解與體驗客家。新北市政府客家事務局在客家文化推廣活動方面，從桐花祭、義民祭、天穿日、學術研討會、客語魔法學院等，結合政府與民間社團人力與物力，讓客家在新北發光發熱。新北客園除配合新北市政府客家事務局舉辦之各項活動外，亦辦理全國客謠劇、鐵馬賞桐、客家文化營、靚 T 設計大賞、園慶活動、客家街舞與流行原創歌曲、假日戲棚及收冬打鬧熱等活動，獲得民眾熱烈迴響更湧入滿滿人潮，提升新北客園能見度及推展在地觀光，更於 105 年突破第 600 萬入園人次，使園區邁向新的里程碑，這不僅是一個開始，更是來自 600 萬遊客的肯定與支持，讓遊客感受新北客家，成為闔家共遊的歡樂園地。