

舌尖客家•條條有禮

「2015 北區客家美食料理比賽」及調查分析報告



壹、緣起

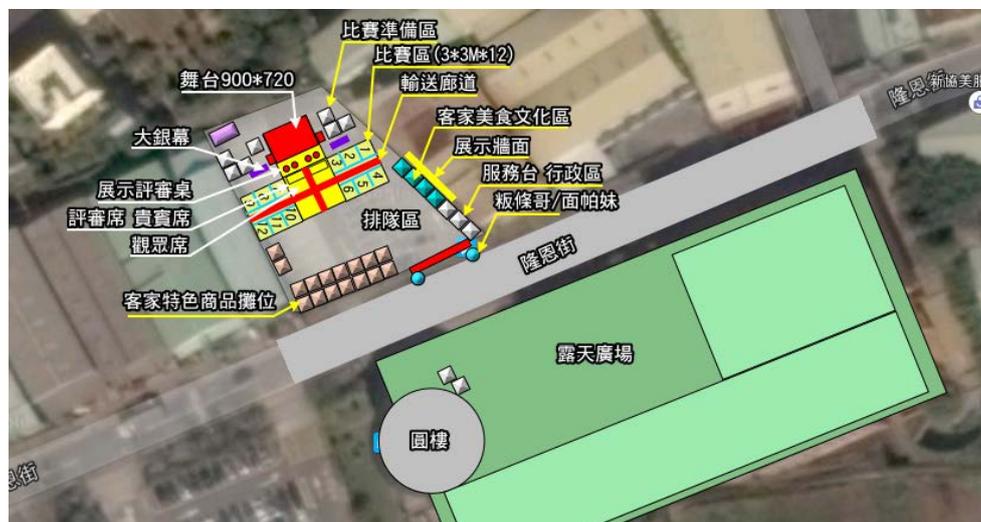
為發揚並推廣台灣客家文化特色，藉由料理競賽選出具創意特色客家料理，讓民眾參與體驗及感受之外，同時也鼓勵大專院校餐飲相關科系青年學子一起來參與認識客家、文化與傳統精神，讓更多年輕族群加入客家創意產業的領域，爰辦理「2015 北區客家美食料理比賽」活動。活動係以客家板條美食料理為主軸，藉由食物各種形態及面向，創造別出心裁的客家板條美食，突破傳統客家料理的刻板印象，呈現截然不同的新穎料理，創造新一波客家美食的新熱潮，用「美味」來行銷客家文化，用「板條」來說客庄故事，達到客家產業創意提升及正面形象之目的。

貳、辦理單位

- 一、主辦單位：客家委員會、新北市政府
- 二、承辦單位：新北市政府客家事務局

參、辦理時間及地點

- 一、時間：104 年 10 月 24 日（星期六）
- 二、地點：新北市客家文化園區（新北市三峽區龍恩里 31 鄰隆恩街 239 號）



三、活動流程：

時間	活動流程	活動說明
08:30-09:00	進場	1.主持人開場 2.說明比賽規則/評審介紹
09:00-10:30	客家美食料理比賽 -青年學生組	主持人各組介紹/共 12 組每組約 5 分鐘 10:00-10:30 評審區(評審 30 分鐘)
10:30-11:00	暖場開幕 歡迎嘉賓	1.標準調酒+文山包種茶-飲品貴賓試飲 2.花式調酒(甩瓶)-飲品貴賓試飲 1.貴賓介紹 2.長官致詞 (高副市長/范副主委)
11:00-11:30	客家美食料理 -國際交流示範	國際交流示範：活動代言人郭泰王在舞台上代表台灣客家料理，另有馬來西亞、越南、泰國、緬甸四組國際示範料理。
11:30-12:00	舞台表演- 說菜有獎徵答	3.新北好客氣[料理不是吹雞胥] 4.[亮靚]青春熱舞
12:00-13:30	客家美食料理比賽 -專業社會組	主持人各組介紹/共 12 組每組約 5 分鐘 13:00-13:30 評審區(評審 30 分鐘)
13:30-13:45	舞台表演- 說菜有獎徵答	5.舌尖美聲客家味(歌謠) 6.客家才藝秀(相聲)
13:45-15:15	客家美食料理比賽 -傳統家庭組	主持人各組介紹/共 12 組每組約 5 分鐘 14:45-15:15 評審區(評審 30 分鐘)
15:15-16:00	舞台表演- 說菜有獎徵答	7.鼓舞奪標(鼓留舞台) 8.新北客有條禮[歌舞] 9.江翠好客家[舞蹈]
16:00-16:30	頒獎典禮	青年學生組/專業社會組/傳統家庭組 感謝狀-學校/贊助合作廠商等



肆、辦理內容

一、比賽組別：

組別		每隊人數
專業社會組	1.開放北區餐廳組隊報名。 2.代表餐廳需附營業登記證影本。 3.若非代表餐廳，須附職業證明或相關證照。	1-2 人
傳統家庭組	1.隊員須為同一家庭。同一家庭係指民法上五親等(姻親)內之親屬，或共同居住達一年以上之家戶關係。 2.須提供證明相關文件資料影本。如戶口名簿等。 3.任一隊員職業不得為廚師。	2-3 人
青年學生組	(含)大專院校以下之在學青年，需檢附學生證正反面影本或由學校開立之在學證明乙份。	2-3 人

二、比賽辦法：

階段	比賽方式	優勝組數
10/19 書面審查	各隊繳交報名資料，由評審委員採書面評審。	各組取前 12 隊入圍(並備取 3 隊)
10/24 決賽	依報名表提報 2 道決賽菜餚項目製作，進行 60 分鐘製作(含清潔、擺盤)。評審及換場時間 30 分鐘 料理成品(一乾一濕)各須準備 2 份	依成績高低取前五名頒發獎勵(得從缺或減少得獎隊伍數)

三、比賽獎勵：

組別	名額與獎勵				
	第一名	第二名	第三名	佳作獎	創意獎
專業社會組	名額 1 名 獎金 5 萬元	名額 1 名 獎金 3 萬元	名額 1 名 獎金 2 萬元	名額 1 名 每名 5 千元	名額 1 名 每名 5 千元
傳統家庭組	名額 1 名 獎金 3 萬元	名額 1 名 獎金 2 萬元	名額 1 名 獎金 1 萬元	名額 1 名 每名 5 千元	名額 1 名 每名 5 千元
青年學生組	名額 1 名 獎金 3 萬元	名額 1 名 獎金 2 萬元	名額 1 名 獎金 1 萬元	名額 1 名 每名 5 千元	名額 1 名 每名 5 千元

前三名者，另頒發獎盃一座，佳作、創意頒發獎牌一面。

伍、問卷調查

一、調查對象：

- (一) 母體：本次調查對象之母體，以參加活動之民眾為主。
- (二) 抽樣方式：以隨機抽樣方式，問卷放置服務台供民眾自行取閱填寫。
- (三) 調查目的：為了解本次活動之效益，針對本次活動內容提供寶貴意見及建議。

二、問卷數量：問卷調查 500 份，有效問卷（問卷問項均正確填寫無遺漏者）479 份。

三、問卷格式：如下附件

2015 北區客家美食料理比賽

舌尖客家 條條有禮

新北市客家美食板條文化-2015北區客家美食料理比賽問卷調查表

各位先生、女士 您好：

首先感謝您熱情參與本次活動，近年來，族群文化的議題不斷受到社會重視，本局正積極藉由多元客家活動，讓社會大眾更瞭解客家文化。為使活動舉辦更週延且有效益，特進行活動參與滿意度調查，期藉此供未來活動策劃與修正之參考。倘若您有任何意見，歡迎您建議指教。本問卷採不記名方式，問卷分析結果僅作為未來舉辦活動之參考依據，請您安心填寫，再次感謝的您熱情協助與參與！本問卷填完後，請交回服務台並領取小吃兌換券。

敬祝 身體健康 萬事如意！

新北市政府客家事務局敬上

一、基本資料

年 齡：20歲以下 21-30歲 31-40歲 40-50歲 50歲以上

性 別：男生 女生

教育程度：國中(含以下) 高中(職) 專科 大學 研究所以上

職 業：學生 軍、警 公教人員 公司行號職員 勞工 經商

農漁牧業 家管 退休 未就業、待就業 其他_____

是 / 否 為新北市居民？是 否 其他_____

二、請問您是從何處得知本『2015北區客家美食料理比賽』活動資訊？(可複選)

報章雜誌 新聞媒體 廣播電台 網際網路 親朋好友 其他_____

三、活動評估

項次	內 容	非常滿意	滿意	普通	不滿意
1	本次活動的場地安排	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	本次活動的內容豐富性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	本次活動的流程與安排	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	本次活動工作人員的服務態度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	本次活動讓我更了解客家美食	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	是否贊同以後繼續舉辦類似活動	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	整體上來說我滿意本次活動	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

其他意見與建議：

感謝您參加新北市客家美食板條文化-2015北區客家美食料理比賽

主辦單位： 客家委員會  新北市政府 承辦單位： 新北市政府客家事務局 廣告

四、綜合分析：

(一) 基本資料：

調查項目含年齡、性別、教育程度、職業以及是否為新北市居民，統計資料表請見附件表格。由問卷調查的樣本資料所知，在本活動中，參與的民眾分布於各年齡層，以41歲以上的民眾居多，超過半數；女性略多於男性，佔58%；比賽鼓勵青年學生參與，故學生偏多；高中職教育程度的民眾相對較多；本活動為基隆至新竹地區之大型競賽，本市市民參與佔59%。

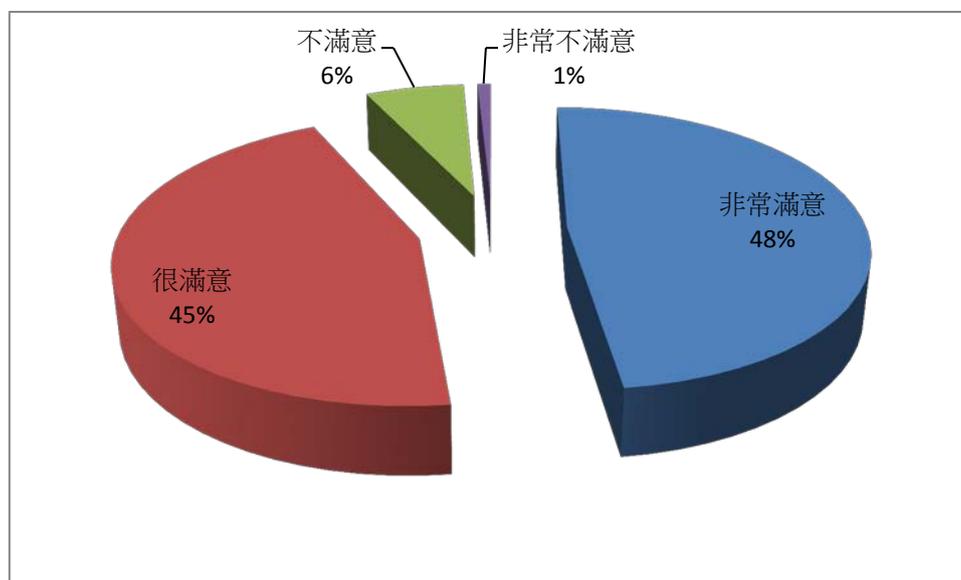
(二) 活動評估：

1. 滿意度分析：

本次活動問卷除調查整體活動是否滿意之單一問項外，分別再細劃場地安排、內容豐富性等問項調查。每個項目表示非常滿意及很滿意的民眾均將近9成以上，以下依回答滿意人數由高至低的項目逐項說明。

(1) 本次活動整體上滿意度：

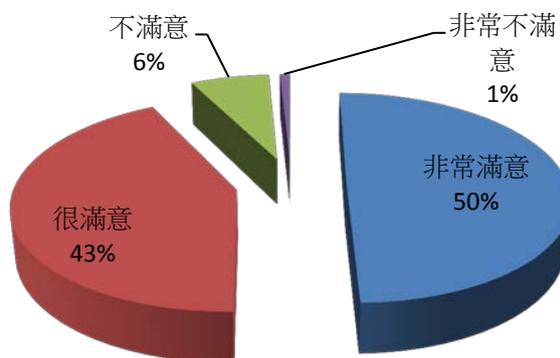
整體滿意度	樣本數(人)	百分比
非常滿意	230	48%
很滿意	215	45%
不滿意	30	6%
非常不滿意	4	1%
有效樣本	479	100%



勾選相當滿意及很滿意的民眾共佔93%，更有近半數的民眾表示相當滿意。本次北區客家美食料理比賽活動，集結來自新北市、台北市、基隆、桃園以及新竹地區的民眾共襄盛舉，無論場地設置、活動內容、流程安排、工作人員的服務以及客家美食等等，皆盡力臻求完善，期望為未來相關活動之辦理奠定良好的基礎。

(2) 本次活動的內容豐富性：

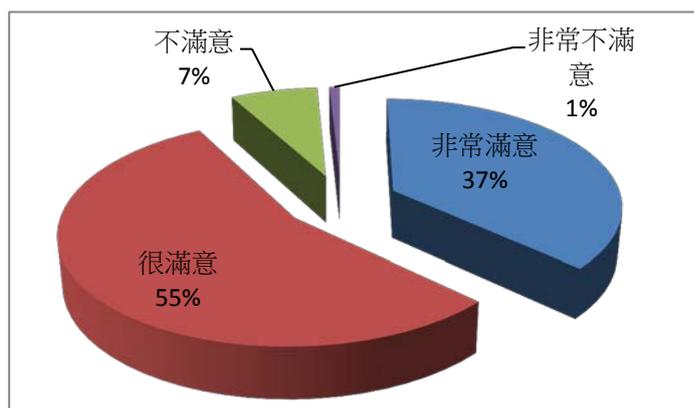
內容豐富性	樣本數(人)	百分比
非常滿意	238	50%
很滿意	205	43%
不滿意	32	6%
非常不滿意	4	1%
有效樣本	479	100%



針對本次活動的內容豐富性，勾選非常滿意及很滿意的民眾共佔 93%。本次競賽分成「青年學生組」、「專業社會組」以及「傳統家庭組」將近 108 人決賽，同時有國際組之料理秀交流示範，以及客家美食文化展示專區之美食品嚐，除推廣客家美食文化，增進本市客家料理及農產品能見度之外，藉由本活動培育客家美食產業優質人力，提供客家美食產業平台。

(3) 本次活動讓我更了解客家美食：

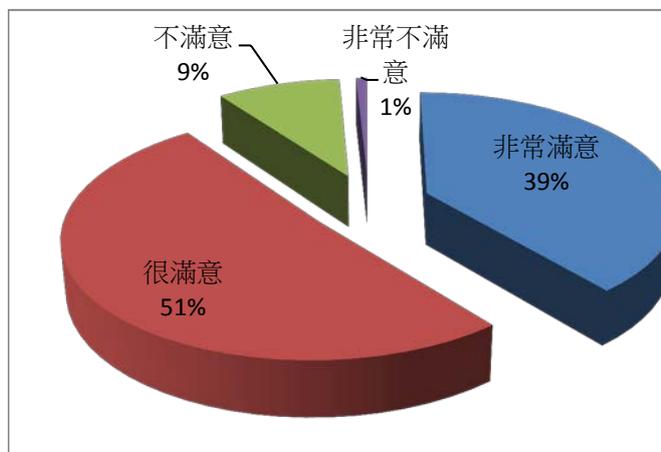
了解客家美食	樣本數(人)	百分比
非常滿意	177	37%
很滿意	264	55%
不滿意	34	7%
非常不滿意	4	1%
有效樣本	479	100%



針對本次活動能讓與會民眾更了解客家美食，勾選非常滿意及很滿意的民眾共佔 92%。本次競賽以「創意客家板條料理」為主軸，現場另設置客家美食文化專區，如食材介紹、相關製作器物、藝術創作等等，而舞台區進行說菜有獎徵答，讓現場民眾參與美食活動外，同時學習關於客家美食之知識，寓教於樂。

(4) 本次活動工作人員的服務態度：

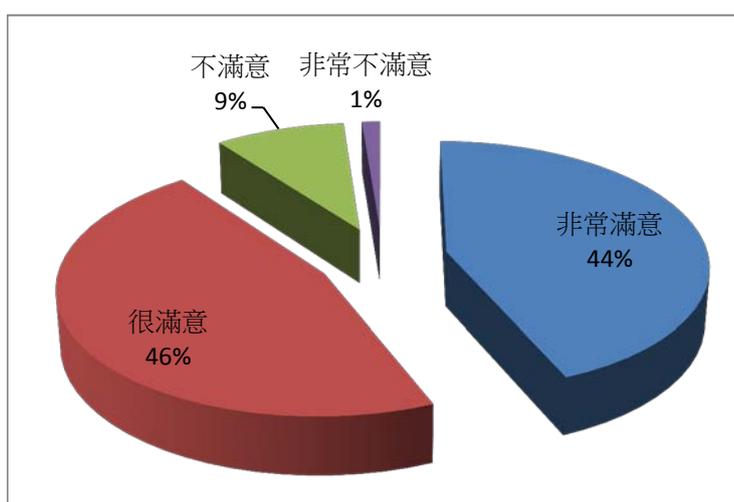
服務態度	樣本數(人)	百分比
非常滿意	187	39%
很滿意	244	51%
不滿意	44	9%
非常不滿意	4	1%
有效樣本	479	100%



針對本次活動工作人員的服務態度，勾選非常滿意及很滿意的民眾共佔 90%。本次北區客家美食料理比賽活動不僅參賽選手眾多，當天參與民眾更絡繹不絕，現場上百名全體工作人員無論服務台、比賽區、舞台節目組、貴賓媒體組、美食展示攤位、醫護清潔、交通機動等等各區域組別分工，皆盡力為本次活動提供完善之服務，讓所有參與者能夠玩得開心、食得安心。

(5) 本次活動的場地安排：

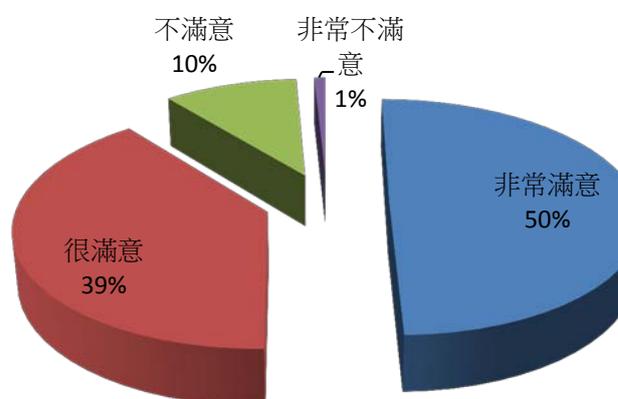
場地安排	樣本數(人)	百分比
非常滿意	209	44%
很滿意	221	46%
不滿意	43	9%
非常不滿意	6	1%
有效樣本	479	100%



針對本次活動的場地安排，勾選非常滿意及很滿意的民眾共佔 90%。本次北區客家美食料理比賽活動場地選擇在新北市客家文化園區，同時正符合客家委員會建議以地區客家文化館舍或客家產業交流中心為優先之考量外，並備交通接駁車方便民眾前往。

(6) 本次活動的流程與安排：

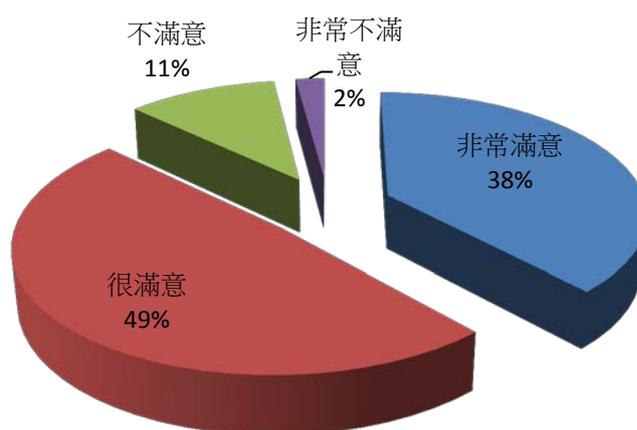
流程安排	樣本數(人)	百分比
非常滿意	238	50%
很滿意	189	39%
不滿意	48	10%
非常不滿意	4	1%
有效樣本	479	100%



針對本次活動的流程安排，勾選非常滿意及很滿意的民眾共佔 89%。本活動不僅客家美食料理比賽部分，還有精選在地優良或具全國知名度之客家藝文表演工作者或團隊，展演與客家文化、客家印象相關之精緻藝文活動，在緊湊激烈的競賽之間，穿插豐富精采之藝文表演。

(7) 是否贊同以後繼續舉辦類似活動：

繼續舉辦	樣本數(人)	百分比
非常滿意	183	38%
很滿意	234	49%
不滿意	52	11%
非常不滿意	10	2%
有效樣本	479	100%



針對是否以後繼續舉辦類似活動，勾選非常滿意及很滿意的民眾共佔 87%，表示多數民眾認為這類型的活動應繼續舉行。本次係本單位第一次辦理客家美食料理比賽活動，許多經驗及資源皆有待累積學習，未來若有機會再行辦理相關活動，期望能夠改善初次辦理的不足之處，精益求精。因本次民眾的熱烈參與，讓我們知道關於客家美食文化產業是廣受注目且可朝相關人力培養的方向發展，讓傳統的客家精神注入創新年輕的活力，永續經營。

2. 相關分析：

本次依據問卷資料分析「內容豐富性」、「了解客家美食」、「服務態度」、「場地安排」、「流程安排」及「繼續舉辦」項目之於「整體滿意度」的相關程度(如下表)，了解具代表性的項目部分，作為決策之參考。相關係數主要是告訴我們變項間的相關程度高或低，並沒有檢定「自變項」對「依變項」影響，因此得到的相關係數說明這兩個變項間是正相關、負相關，或者是無關，不能解讀為自變項對依變項的影響。在相關係數解讀上，正負表示的是相關的方向，而非相關的程度。

項目	與整體滿意度的相關係數
內容豐富性	0.9980
了解客家美食	0.9406
服務態度	0.9656
場地安排	0.9943
流程安排	0.9889
繼續舉辦	0.9663

上表中所有項目對於「整體滿意度」皆為高度正相關，其中相關係數值由高至低的項目分別為「內容豐富性」、「場地安排」、「流程安排」、「繼續舉辦」、「服務態度」、「了解客家美食」。因此可推論，欲提高相關活動之整體滿意度，可由「內容豐富性」、「場地安排」、「流程安排」等作為優先指標。

3. 分析討論：

關於本次「2015 北區客家美食料理比賽」活動，經過隨機抽樣其中 500 位參加民眾填寫調查問卷，所有問項皆正確填寫無遺漏者所得之 479 份有效問卷進行評估，我們進行滿意度以及相關性之分析。

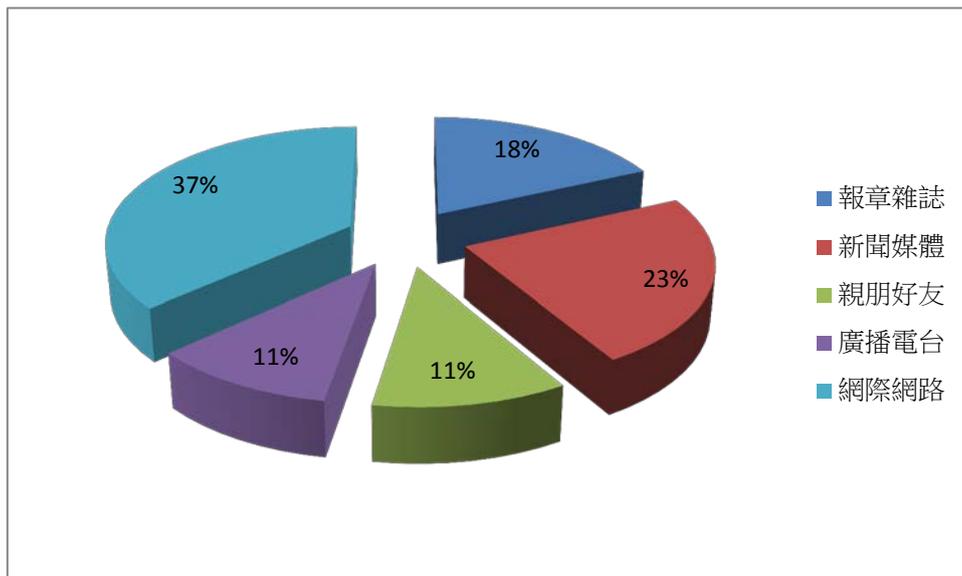
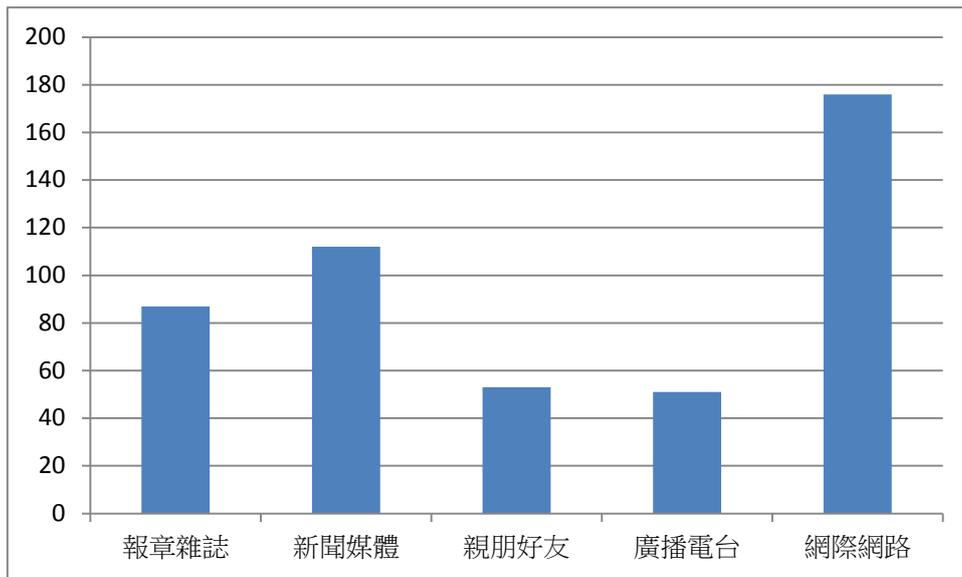
在滿意度分析部份，無論場地安排、內容豐富性、流程與安排、工作人員的服務態度、了解客家美食、是否繼續舉辦類似活動以及整體的滿意度，回答非常滿意及很滿意的民眾每項合計比例幾乎均為 9 成以上，回答滿意人數比例由高至低分別為「整體滿意度」、「內容豐富性」、「了解客家美食」、「服務態度」、「場地安排」、「流程安排」、「繼續舉辦」。

而相關分析部份，無論場地安排、內容豐富性、流程與安排、工作人員的服務態度、了解客家美食以及是否繼續舉辦類似活動，對於整體滿意度皆為高度的正向相關，相關係數由高至低分別為「內容豐富性」、「場地安排」、「流程安排」、「繼續舉辦」、「服務態度」、「了解客家美食」。

在兩項分析中，內容豐富性這個項目的滿意度高達 93%，與整體滿意度的相關係數值高達 0.998，故未來欲辦理此類相關活動時，可針對活動內容積極充實豐富，讓參與民眾更有興趣並滿意。

(三) 請問您是從何處得知本「2015 北區客家美食料理比賽」活動資訊?

項目	樣本數(人)	百分比
報章雜誌	87	18%
新聞媒體	112	23%
親朋好友	53	11%
廣播電台	51	11%
網際網路	176	37%
有效樣本	479	100%



依據樣本資料所知，發布活動訊息以網際網路最為有效，其次為新聞媒體。現今網際網路及通訊軟體發達，資訊流通迅速，訊息傳遞方面偏重電子媒體。未來相關活動可以網際網路及新聞媒體的宣傳力量為優先考量。

陸、討論與建議

一、活動效益：

(一) 客家精神、愛物惜福

活動大力提倡「勤儉惜物的客家精神」以及「使用在地食材」等元素，呈現出在地、當季、低碳等特色，表現環保的概念。其中為減少貨運成本以及製造流程的碳足跡，鼓勵以新北地區在地、當季的農特產品作為料理比賽的食材。珍惜食材充分呈現「節儉樸實」的客家精神，並增進民眾對北區農特產品的認識。

(二) 創意美食料理秀

本活動邀請到知名主廚翠亨村餐飲集團執行長—郭泰王主廚，以及自東南亞遠渡重洋來台生活的新住民，進行國際料理交流示範的活動，用求變創新的版條料理，帶來不同飲食文化的交流結合。

(三) 精彩美食料理比賽

比賽分成三個組別，「學生青年組」、「傳統家庭組」以及「社會專業組」，讓各不同年齡層的社會大眾皆可選擇自己適合的組別參加。比賽提供了高額獎金，還補助食材費以及交通費，鼓勵參賽選手，能夠精選食材，盡情發揮料理所長。

(四) 專業精選客家表演

活動邀請到專業演出團體以及精選的客家社團，每一個演出團體都是一時之選，在地的客家社團更是經過政府當局及專業評審評選過的特優級客家代表團體。台上表演生動活潑，台下觀眾津津樂道，從活動中使客家文化更加深植民眾的生活中。舞台上表演團體賣力演出，無一刻冷場。

(五) 創新元素、永續客家

本活動吸收眾多各方民眾參觀，同時因本料理比賽使客家版條美食投入創新元素，從過去紮根客家，到現在宣傳看見客家，未來更期許永續客家。

二、檢討事項：

(一) 活動會場場地偏小，與會人數眾多，空間稍嫌擁擠。

(二) 隨機抽樣可能無法呈現常態分配態樣，抽樣方式可採分層抽樣，以蒐集不同意見。

(三) 首次籌辦本項活動，除透過本次問卷調查之樣本資料作為意見依據外，關於參賽選手及評審委員從報名至決賽期間所提供之建議亦納入未來籌畫之參考，例如料理比賽之場地標準等，期望未來相關準備規劃有更充裕的時間及空間。

三、綜合討論：

「2015 北區客家美食料理比賽」為本市首次結合客家委員會辦理之客家美食文化產業推廣發展活動，透過本問卷的樣本調查分析得知，參與的民眾分布於各年齡層，以 41 歲以上的民眾居多；女性略多於男性；比賽鼓勵青年學生參與，故學生偏多；高中職教育程度的民眾相對較多；本市市民參與達 59%。未來相關活動可以網際網路及新聞媒體為優先考量之宣傳管道方向。整體活動滿意度方面，無論場地設置、活動內容等等，表示滿意的民眾皆約高達 9 成以上，且多數贊同繼續辦理類似活動；並可由內容的豐富性高度提升整體的滿意度。

柒、附件

一、基本資料統計表

(一) 年齡：

年齡	樣本數(人)	百分比
20歲以下	78	16%
21-30歲	67	14%
31-40歲	83	17%
41-50歲	113	24%
50歲以上	138	29%
有效樣本	479	100%

(二) 性別：

性別	樣本數(人)	百分比
男	201	42%
女	278	58%
有效樣本	479	100%

(三) 教育程度：

教育程度	樣本數(人)	百分比
國中(含以下)	89	18%
高中(職)	198	41%
專科	51	11%
大學	118	25%
研究所以上	23	5%
有效樣本	479	100%

(四) 職業：

職業	樣本數(人)	百分比
學生	131	27%
軍、警	17	4%
公教人員	51	11%
公司行號職員	79	16%
勞工	73	15%
經商	8	2%
農漁牧業	20	4%
家管	12	3%
退休	67	14%
未就業、待業	16	3%
其他	5	1%
有效樣本	479	100%

(五) 是/否為新北市居民：

是/否為新北市居民	樣本數(人)	百分比
是	281	59%
否	198	41%
有效樣本	479	100%