

新北市性別影響評估檢視表（計畫案）		
第一部分	本部分由機關人員填寫	備註
壹、基本資料		
1-1 計畫名稱	114 年新北客家哈這味計畫	
1-2 主辦機關單位	新北市政府客家事務局	
1-3 填表人員： ☒ 業務承辦人員 ☐ 非業務承辦人員 姓名：楊道錡 職稱：科員 電話：29603456#6010 e-mail：AN6174@ntpc.gov.tw		
1-4 機關性別聯絡人： 姓名：許正昌 職稱：科長(代理副局長) 電話：(02)29603456 分機 6004 e-mail：AD4228@ntpc.gov.tw		
1-5 計畫屬性： 1-5-1 計畫決行（單選）： ☐ 府一層決行計畫/ ☒ 非府一層決行計畫 1-5-2 計畫列管（可複選）： ☐ 性別平等方針列管計畫/ ☐ 施政計畫/ ☒ 一般性工作計畫		
1-6 計畫內容涉及領域（可複選）	1-6-1 ☐ 就業、經濟、福利領域 1-6-2 ☐ 人口、婚姻、家庭領域 1-6-3 ☒ 教育、文化、媒體領域 1-6-4 ☐ 人身安全、環境領域 1-6-5 ☐ 健康、醫療、照顧領域 1-6-6 ☐ 社會參與領域 1-6-7 ☐ 其他（請簡述計畫涉及領域：_____）	
1-7 計畫依據	一、112 年修訂之新北市性別平等政策方針肆、「教育、文化與媒體-促進女性在文化習俗中的主體性和可見性」及新北市性別主流化實施計畫。 二、消除對婦女一切形式歧視公約(CEDAW)第 5 條。	簡要說明計畫主要執行依據：(1)法律、政策、施政計畫項目等；(2)CEDAW、新北市性別平等政策方針、新北市性別主流化實施計畫、新北市性別平等委員會決議等。
貳、受益對象（單選）	2-1 ☐ 計畫以特定性別、性傾向或性別認同者為受益對象 2-2 ☒ 計畫受益對象無特定區別與限制，預計參與人員性別比例， <u>男：7 人；女：9 人。性別比例：男：44 %；女：56 %。</u>	

新北市性別影響評估檢視表（計畫案）

2-3 ☐計畫受益對象無特定區別與限制，但無法推估實際使用人數

參、問題與需求評估

3-1 計畫之現況問題與需求概述

2016 年的米其林統計指南，593 家米其林星級餐廳，僅 17 家是女性主廚；亦有被稱為「西餐之父」的法國名廚奧古斯特·埃斯科菲耶 (Auguste Escoffier) 曾將廚藝團隊比喻為軍隊，並將工作階級化，主廚需承受高壓、超時工作，並具高強度的掌控力與執行力，一般民眾之刻板印象認為，這些特質普遍為男性所具備，且廚房工作環境是相當嚴酷與粗劣的，亦具有一定危險性，種種原因，都使得男性被認為較能勝任餐廳主廚的角色，惟埃斯科菲耶生活於上世紀初，所喻者或有其時空背景，與今日之性別平等主流價值未能完全契合，但現今大型餐廳主廚為男性仍是多數人的印象、實際情況亦所距不遠。

而美食、烹飪在客家傳統上，普遍被認為是女性之工作，如傳統對客家婦女之要求，有四頭四尾之說法，其中「灶頭鍋尾」即燒飯煮菜、調製羹湯、審別五味等涉及廚藝之活動，不過實際在餐飲行業運作中，不少高級餐廳、國際餐飲連鎖集團的主廚，仍多為男性擔任。

新北市政府客家事務局最初為因應後疫情經濟時代來臨，乃結合民間產業鏈及學校等推廣客家美食文化，後因反應良好，故連續數年邀請客家名人、網紅名廚如丫樺媽媽、客家妹陳明珠、客家菜餐廳主廚阿全師郭敏昌等人進行直播或錄影，拍攝一系列「新北就是哈這味」影片，獲得廣大迴響，114 年預計將持續規劃相關影片攝製。

簡要說明計畫之現況問題與需求。（蒐集相關質化或量化統計資料，如性別、年齡、身心障礙、職業、城鄉區域等分類資料，呈現問題現象與需求為何）

新北市性別影響評估檢視表（計畫案）

「新北就是哈這味」歷年相關性別統計如下：

（一）男性入鏡者性別及年齡統計

年度	人數	男性比率	平均年齡
109	4	36%	30
110	3	27%	58
111	3	43%	34.6
112	8	44%	45

（二）女性入鏡者性別及年齡統計

年度	人數	女性比率	平均年齡
109	7	64%	32.7
110	8	73%	40.75
111	4	57%	32
112	10	56%	36.1

（三）男性規劃人員性別及年齡統計

年度	人數	男性比率	平均年齡
109	2	50%	39.5
110	1	33%	54
111	1	33%	54
112	3	50%	48

（四）女性規劃人員性別及年齡統計

年度	人數	女性比率	平均年齡
109	2	50%	33
110	2	67%	35
111	2	67%	38
112	3	50%	38

由以上統計可知，規劃人員或入鏡者之性別比率多數均符合性平比例，顯見過往活動對於性別平等之重視，惟 110 年之入鏡男性偏低，不符合單一性別不低於 1/3 之性平比例，期透過本計畫，翻轉此一現象，使活動之辦理達成全面之性別平等，另有關參與者之年齡，

3-2 和本計畫
相關之性別統
計與性別分析
(本項目請運
用主計單位建
議性別分析法
進行)

1. 性別統計資料收集
內涵：(1)計畫涉及
對象；(2)執行與服
務結果統計；(3)執
行過程統計。
2. 統計資料包括：全
國、新北市及新北市
各區之性別統計、及
年齡、教育程度、社
經與族群。
3. 針對前述統計結果
說明；另若該計畫受
益對象無區別，但內
容涉及一般社會認知
既存的性別偏見或統
計資料顯示性別比例
差距過大者，亦需進
一步說明。

新北市性別影響評估檢視表（計畫案）

	由於活動除邀請青年智庫團參加外，亦邀請客家社團理事長，廣納老中青三代，共同推廣客家文化，故分布年齡區間較大。	
3-3 建議未來需要強化與本計畫相關的性別統計與性別分析及其方法（無建議之項目者「免填」）	3-3-1 修訂類別與項目： 3-3-2 需局處配合單位（可複選）： ☐局處業務單位/ ☐局處會(統、主)計室 ☐其他，請說明： 3-3-3 需市府主計處輔導機關，提升辦理統計業務效能 ☐需要，輔導公務統計增修或統計調查 ☒不需要	關於市府主計處輔導各機關提升辦理統計業務效能係指： 1. 若指標欠缺或不足者，需透過市府主計處輔導機關透過辦理公務統計方案增修訂，於公務統計報表新增統計項目，以定期蒐集所需數據。 2. 如欲辦理統計調查者(不包含意向調查)，需透過市府主計處輔導機關辦理統計調查計畫，以利推動。
肆、計畫目標概述(併同敘明性別目標)	一、烹飪實際上是一種不分男女均可擔任的工作，透過邀請飯店餐館等餐飲行業工作場域實際擔任主廚之女性或於居家生活中進行烹飪之客家男性等入鏡拍攝，希望藉由拍攝系列節目影片方式，去除性別刻板印象與偏見。 二、邀請不同性別之人員擔任節目主廚或主持人、或與談者，每次拍攝節目時出鏡人員中維持單一性別不低於三分之一的性別平等比例。	
伍、促進與確保計畫融入性別觀點之方法（5-1 至 5-5 可複選）	5-1 ☐計畫研擬階段諮詢或調查不同性別者之預期受益者/使用者，對此議題的看法。 5-2 ☐計畫研擬階段之公聽會或相關籌備會議，邀請性別學者專家、團體或受益對象參與，且任一性別比例達 1/3 5-3 ☒計畫研擬階段諮詢性別學者專家或團體 5-4 ☒計畫規劃、執行人員接受與該議題相關之性別平等訓練	說明計畫於研擬、決策、發展、執行之過程中，不同性別者之參與機制。

新北市性別影響評估檢視表（計畫案）

	5-5 ☒ 其他，請說明：鼓勵閤家（父母小孩兄弟姊妹）觀賞、參與活動，並於問卷中確認填列者身分。 ※ 勾選 5-1 至 5-4 者，簡要說明參與日期、方式及參與者身分等： 一、<u>參與者身份：一般民眾、性平承辦人、不同性平之烹飪廚藝人員及青年智庫團成員。</u> 1、<u>由接受過性別平等教育訓練（如 CEDAW 課程、性平培力工作坊等）之承辦人員，並參酌學者專家之性平意見後，設計出性別平等問卷，請參與抽獎活動者填寫。</u> 2、<u>邀請不同性別之廚藝人員及青年智庫團成員入鏡，入鏡原則為單一性別不低於 1/3。</u> 二、<u>活動期程：</u> 1、<u>活動日期：預計 114 年 6 月 2 日至 114 年 6 月 30 日下午 18 時止。</u> 2、<u>抽獎結果公布：預計 114 年 7 月 7 日前公布中獎名單，刊登於新北市政府客家事務局網站及臉書粉絲專頁。</u> 5-6 ☐ 計畫無涉及，請說明原因：	
陸、評估內容 （一）資源與過程		
6-1 經費配置（單選）	6-1-1 ☐ 計畫為特別新增性別預算項目（性別回應預算） 6-1-2 ☐ 計畫特別增加性別預算額度（性別回應預算） 6-1-3 ☐ 計畫於原有額度中調整配置（性別預算調整） 6-1-4 ☒ 僅執行方式改變，預算未變動	說明該計畫所編列經費如何針對性別差異，回應性別需求。

新北市性別影響評估檢視表（計畫案）

	※勾選 6-1-1 至 6-1-4 者，簡要說明上述計畫原列、新增或調整項目與金額： <u>預計金額為 14 萬元(含各項事務費)</u> 6-1-5 ☐計畫無涉及，請說明原因：	
6-2 計畫與性別相關之實施方式與作為 （無特定性別作為者，亦請簡要說明原因）	一、邀請不同性別之餐飲工作者如曾擔任大型連鎖餐飲集團主廚之男性高校餐飲科講師、連鎖麵包店之男性烘焙師傅，或曾在飯店任職擔任調酒師之女性擔任影片錄製之主廚，或拍攝於飯店餐館等餐飲行業工作場域實際擔任主廚之女性或於居家生活中進行烹飪之客家男性等，另邀不同性別之新北青年哈客智庫團成員入鏡，共同參與節目錄製，營造性別平等之宣導意象，也翻轉性別刻板印象。 二、辦理觀看節目者，填寫問卷或留言抽獎送獎品，並於問券內容中加入性別平等相關題目、或留言除美食烹飪關鍵字外，亦加入性別平等相關標語關鍵字如「男孩女孩一樣好，生來通通都是寶」、「性別要平等，學習尊重不能等」即可參加抽獎等活動環節，透過讓民眾親自參與之方式，深化宣導效益。 三、鼓勵闔家觀賞，由父母帶著小孩共同觀賞，增加不同性別者共同參與活動，具體可於問卷設計之題目內確認是否闔家觀賞。	1. 說明計畫主要執行策略或方式，以回應性別需求與達成性別目標，例如辦理人員訓練、提供服務、製作文宣等。 2. 計畫並未針對性別議題採取任何措施與作為者，請簡要說明原因。
6-3 宣導傳播 （6-3-1 至 6-3-3 可複選）	6-3-1 ☐製作性別平等宣導特別單張、文宣、影片、廣播或宣導品（項目： _____ _____） 6-3-2 ☒針對特定群體（如新住民、高齡者、兒少、客家、原住民....等）製作有利	說明計畫宣導方式如何針對不同背景的目標對象(包括不同語言的男女)，採取不同的傳播方法，如廣播、單張、跑馬燈等。

新北市性別影響評估檢視表（計畫案）

	其閱聽之單張、文宣、影片、廣播或宣導物（項目：_____） 6-3-3 ☐ 結合與受益對象或議題相關之區公所、里鄰、社會團體、社區組織、民間企業共同辦理，擴展議題宣導（結合單位：_____） 6-3-4 ☐ 計畫無涉及，請說明原因： _____	
6-4 性別友善措施（單選）	6-4-1 ☐ 計畫搭配其他對不同性別、性傾向或性別認同者之友善措施或方案。 具體作法： _____ 6-4-2 ☒ 計畫無涉及，請說明原因：<u>非以措施為主要推動事項。</u>	說明計畫之性別友善措施或方案，例如孕婦（或親職活動）停車措施、托兒措施、哺集乳室、女性生理護墊、性別或親子友善廁所等。
(二) 效益評估		
6-5 平等取得社會資源（可複選）	6-5-1 ☐ 計畫的目的優先維護弱勢性別者權益，特別是女性及弱勢性別者處境（如受暴婦女、新住民女性、女性就業、偏鄉女性、原住民女性、身障等） 6-5-2 ☒ 計畫的問題回應不同性別需求，並確保執行過程能被考量 6-5-3 ☐ 預期計畫的結果具有促進女性或弱勢性別者平等獲取社會資源與社會參與 ※針對上述簡要說明： <u>每集節目之入鏡者，不論是當集節目之主廚、與談來賓或青年智庫團成員等，均符合單一性別不低於三分之一；如有三位入鏡者，則至少有兩名女性伴隨一名男性或兩名男性伴隨一名女性入鏡，以此類推，另期望透過前揭二、三兩點之實施策略運作，參照問卷統計結果，提高男性參與活動之比例達 33%(含)以上。</u> 6-5-4 ☐ 計畫無涉及，請說明原因	提供不同性別、性傾向或性別認同者平等機會獲取社會資源，提升其參與社會及公共事務之機會。

新北市性別影響評估檢視表（計畫案）

6-6 預防或消除性別隔離（可複選）	6-6-1 ☒ 計畫有助打破性別框架 6-6-2 ☒ 計畫有助尊重性別差異 6-6-3 ☐ 計畫有助消除性別歧視 6-6-4 ☐ 計畫有助凝聚性別認同 ※針對上述簡要說明： <u>打破做菜烹飪等工作由婦女擔任之刻板印象，邀請不同性別之餐飲工作者、實際擔任主廚之女性或拍攝於居家生活中進行烹飪之客家男性等，另邀不同性別之新北青年哈客智庫團成員入鏡，共同參與美食節目錄製，翻轉性別刻板印象。</u> 6-6-5 ☐ 計畫無涉及，請說明原因：	預防或消除傳統文化對不同性別、性傾向或性別認同者之限制或僵化期待。
6-7 計畫評核（單選）	6-7-1 ☒ 計畫設計評量性別平等成效方法 具體作法： <u>透過問卷調查評量性平成效。</u> 6-7-2 ☐ 計畫無涉及，請說明原因：	填寫無涉及請說明原因。
6-8 計畫追蹤與列管（單選）	6-8-1 ☒ 計畫列入定期管考機制 具體作法： <u>由本局自行列管。</u> 6-8-2 ☐ 計畫無涉及，請說明原因：	例如由市府研考單位列管、或由局處自行列管、或由性平會列管。
柒、檢視結果		
7-1 計畫與性別相關性	☐ 完全/高度相關 ☒ 部分相關 ☐ 不相關 說明：_____	

新北市性別影響評估檢視表（計畫案）

7-2 計畫運用 性別主流化操作工具	☐ 性別意識培力 ☐ 性別統計 ☐ 性別分析 ☒ 性別平等宣導 ☐ 其他
第二部分-程序參與	本部分由民間性別平等專家學者填寫 至少應徵詢 1 位以上民間性別平等專家學者意見，民間專家學者資料請至性別主流化人才資料庫參閱 (http://gm.taiwanwomencenter.org.tw/zh-tw/Home/Index)
(一)基本資料	8-1 程序參與期程或時間： 113 年 7 月 5 日至 113 年 7 月 20 日
	8-2 專家學者：姓名、職稱、服務單位、專長領域 郭玲惠、國立臺北大學法律學系教授，性別法、民事法及勞動法
	8-3 參與方式： ☐ 會議 ☐ 性別平等專案小組 ☒ 書面意見
	8-4 業務單位所提供之資料 8-4-1 相關統計資料 ☒ 有(可更完整，參與者性別統計應在補充，另加入年齡統計。) ☐ 無（應可設法找尋、現狀與未來皆有困難） 8-4-2 計畫相關資料 ☒ 有，且具性別目標 ☐ 有，但無性別目標 ☐ 無
	8-5 計畫/政策與性別關聯之程度 ☒ 完全/高度相關 ☐ 部分相關 ☐ 不相關
(二)主要意見	8-6 受益對象之合宜性 雖然計畫受益對象無特定區別與限制，但預計參與人員性別比例，特別是邀請入鏡者之性別比例，為扭轉刻板印象，規劃有性別比例，因此仍應補充此部分，區分規劃參與人員及實際參與人員之性別比例。
	8-7 問題與需求評估說明之合宜性： 以下文字有刻板印象，請說明此為一般民眾之刻板印象「…，而這些特質普遍為男性所具備，且廚房工作環境是相當嚴酷與粗劣的，亦具有一定危險性，種種原因，都使得男性被認為較能勝任餐廳主廚的角色。」，建議另補充說明，依目前統計分析，所得出之問題及需求，藉以扭轉刻板印象。
	8-8 計畫目標說明之合宜性：扭轉刻板印象，落實性別實質平等，合宜。

新北市性別影響評估檢視表（計畫案）

	8-9 促進與確保計畫融入性別觀點之方法之合宜性：參考性平專家之意見，設計問卷，合宜；但對於邀請入鏡者之邀請及執行方式，仍建議請問性平專家之意見。 8-10 資源與過程說明之合宜性：合宜 8-11 效益評估說明之合宜性：請定期性別統計，以及針對問卷結果，進行效益評估。 8-12 檢視結果之合宜性：初步合宜。 8-13 給予機關改善綜合建議事項：問題分析仍有不足，建議補充內容及統計分析。
第三部分-評估結果	本部分由機關人員填寫
	9-1 評估結果之綜合說明： 一、本計畫為扭轉刻板印象，規劃有參與人員性別比例，特別是邀請入鏡者之性別比例，惟未區分規劃參與人員及實際參與人員之性別比例，應補充之。 二、對於入鏡者之邀請及執行方式，建議請問性平專家之意見。 三、部分文字有刻板印象，請說明此為一般民眾之刻板印象，另建議補充說明，依目前統計分析所得出之問題及需求，藉以扭轉刻板印象。 四、問題分析仍有不足，建議補充內容及統計分析。另請定期性別統計，以及針對問卷結果，進行效益評估。 9-2 參採情形： 一、已配合新增本計畫規劃參與人員及實際參與人員之性別比例。 二、對於入鏡者之邀請及執行方式，未來將徵詢性平專家之意見。 三、已依性別統計補充說明計畫之現況問題與需求概述，另有關刻板印象文字敘述已修正完成。 四、未來將定期更新性別統計資料，以及針對問卷結果進行效益評估，以作為計畫調整之參考。 9-2-1 說明採納意見後之計畫/政策調整(條例式說明) ☒已完成 或 ☐預計完成 日期： 年 月 日 9-2-2 說明未參採之理由或替代規劃(條例式說明) ☐已完成 或 ☐預計完成 日期： 年 月 日

新北市性別影響評估檢視表（計畫案）

- | | |
|--|--|
| | <p>9-3 通知程序參與之專家學者本計畫/政策的評估結果已於
113 年 8 月 23 日將「評估結果」以下列方式通知程序參與者審閱</p> <p> ☐傳真 ☒e-mail ☐郵寄 ☐其他 </p> |
| | <p>9-4 提報性平專案小組日期：113 年 9 月 3 日</p> <p>相關意見或決議：照案通過。</p> |