

新北市性別影響評估檢視表（計畫案）

第一部分	本部分由機關人員填寫	備註
<b>壹、基本資料</b>		
1-1 計畫名稱	113 年新北市義民爺文化祭創意積木造型比賽	
1-2 主辦機關單位	新北市政府客家事務局	
1-3 填表人員： <input type="checkbox"/> 業務承辦人員 <input checked="" type="checkbox"/> 非業務承辦人員 姓名：楊道錡 職稱：科員 電話：(02)29603456 分機 6010 e-mail：AN6174@ntpc.gov.tw		
1-4 機關性別聯絡人： 姓名：林崇智 職稱：副局長 電話：(02)29603456 分機 6001 e-mail：A06882@ntpc.gov.tw		
1-5 計畫屬性： 1-5-1 計畫決行（單選）： <input type="checkbox"/> 府一層決行計畫/ <input checked="" type="checkbox"/> 非府一層決行計畫 1-5-2 計畫列管（可複選）： <input type="checkbox"/> 性別平等方針列管計畫/ <input type="checkbox"/> 施政計畫/ <input checked="" type="checkbox"/> 一般性工作計畫		
1-6 計畫內容涉及領域（可複選）	1-6-1 <input type="checkbox"/> 就業、經濟、福利領域 1-6-2 <input type="checkbox"/> 人口、婚姻、家庭領域 1-6-3 <input checked="" type="checkbox"/> 教育、文化、媒體領域 1-6-4 <input type="checkbox"/> 人身安全、環境領域 1-6-5 <input type="checkbox"/> 健康、醫療、照顧領域 1-6-6 <input type="checkbox"/> 社會參與領域 1-6-7 <input type="checkbox"/> 其他（請簡述計畫涉及領域：_____）	
1-7 計畫依據	1. 依據新北市性別平等政策方針肆、「教育、文化與媒體-促進女性在文化習俗中的主體性和可見性」及新北市性別主流化實施計畫。 2. 消除對婦女一切形式歧視公約(CEDAW)第 5 條。	簡要說明計畫主要執行依據：(1)法律、政策、施政計畫項目等；(2)CEDAW、新北市性別平等政策方針、新北市性別主流化實施計畫、新北市性別平等委員會決議等。
貳、受益對象（單選）	2-1 <input type="checkbox"/> 計畫以特定性別、性傾向或性別認同者為受益對象 2-2 <input type="checkbox"/> 計畫受益對象無特定區別與限制，預計參與人員性別比例，男：_____人；女：_____人。性別比例：男：_____%；女：_____% 2-3 <input checked="" type="checkbox"/> 計畫受益對象無特定區別與限制，但無法推估實際使用人數	

新北市性別影響評估檢視表（計畫案）

參、問題與需求評估

<p>3-1 計畫之現況問題與需求概述</p>	<p>客家義民信仰起源於乾隆年間，係祭祀因林爽文事件中保衛家園協助平亂而不幸犧牲的義民們，義民經朝廷敕封具有神格，被稱為義民爺，而過往曾利用各類工藝環保媒材創作祭祀義民爺的神豬並展出，本年度延續以往創新的思維方式，採用時下流行的組合式積木，邀請民眾經由歷史沿革，參酌自身社會經驗、生活體驗等層面，透過積木堆砌，創造出自己心目中的客家義民祭創意積木造型。</p> <p>參照過往統計結果，客家文化活動中存在女性參與者多於男性之現象，而此一現象之成因，或許基於新北市之客家活動，多透過客家社團傳播，而客家社團結構本身組成人數上，女性多於男性(112年統計男性會員 7,000 人佔 42%、女性會員 9732 人佔 58%)，故此一現象，反映在相關活動參與者上，亦為女性較多。</p>	<p>簡要說明計畫之現況問題與需求。(蒐集相關質化或量化統計資料，如性別、年齡、身心障礙、職業、城鄉區域等分類資料，呈現問題現象與需求為何)</p>
<p>3-2 和本計畫相關之性別統計與性別分析 (本項目請運用主計單位建議性別分析法進行)</p>	<p>本次創意積木造型比賽為首次辦理，尚無以往參與者之的性別統計數據可參考。惟因活動性質與 110 年度義民英雄繪畫比賽近似，故以 110 年度義民英雄繪畫比賽之性別統計進行分析如下：</p> <p>根據數據顯示，110 年度義民英雄繪畫比賽共有 671 件作品參加，其中女性創作者有 449 人(佔 66.9%)，男性創作者有 197 人(佔 29.4%)，其餘 25 人是非二元性別者或不願回答者。從這些數據可以看出，女性參與者遠多於男性參與者，女性的人數大約是男性的 2.3 倍。我們希望透過本次創意積木造型比賽，能夠吸引更多不同性別的人來參與，讓大家都感受到客家文化的魅力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 性別統計資料收集內涵：(1)計畫涉及對象；(2)執行與服務結果統計；(3)執行過程統計。</li> <li>2. 統計資料包括：全國、新北市及新北市各區之性別統計、及年齡、教育程度、社經與族群。</li> <li>3. 針對前述統計結果說明；另若該計畫受益對象無區別，但內容涉及一般社會認知既存的性別偏見或統計資料顯示性別比例</li> </ol>

新北市性別影響評估檢視表（計畫案）

		差距過大者，亦需進一步說明。
3-3 建議未來需要強化與本計畫相關的性別統計與性別分析及其方法（無建議之項目者「免填」）	<p>3-3-1 修訂類別與項目： _____</p> <p>3-3-2 需局處配合單位（可複選）：  <input type="checkbox"/>局處業務單位/ <input type="checkbox"/>局處會(統、主)計室  <input type="checkbox"/>其他，請說明：          _____</p> <p>3-3-3 需市府主計處輔導機關，提升辦理統計業務效能  <input type="checkbox"/>需要，輔導公務統計增修或統計調查  <input checked="" type="checkbox"/>不需要</p>	關於市府主計處輔導各機關提升辦理統計業務效能係指： 1. 若指標欠缺或不足者，需透過市府主計處輔導機關透過辦理公務統計方案增修訂，於公務統計報表新增統計項目，以定期蒐集所需數據。 2. 如欲辦理統計調查者(不包含意向調查)，需透過市府主計處輔導機關辦理統計調查計畫，以利推動。
肆、計畫目標概述(併同敘明性別目標)	<p>一、計畫目標：鼓勵不同性別之民眾參與活動投件，於活動報名及宣傳階段納入性平宣導，至活動評審階段納入不同性別之評審人員，讓不同之性別審美觀點融入評選過程。</p> <p>二、性別目標：以單一性別不低於三分之一為目標，提升男性參與者之性別比例，縮小性別落差。</p>	
伍、促進與確保計畫融入性別觀點之方法（5-1 至 5-5 可複選）	<p>5-1 <input type="checkbox"/>計畫研擬階段諮詢或調查不同性別者之預期受益者/使用者，對此議題的看法。</p> <p>5-2 <input type="checkbox"/>計畫研擬階段之公聽會或相關籌備會議，邀請性別學者專家、團體或受益對象參與，且任一性別比例達 1/3</p> <p>5-3 <input type="checkbox"/>計畫研擬階段諮詢性別學者專家或團體</p> <p>5-4 <input checked="" type="checkbox"/>計畫規劃、執行人員接受與該議題相關之性別平等訓練</p> <p>5-5 <input checked="" type="checkbox"/>其他，請說明：  <u>於活動報名階段提供性平問卷供參與者填寫、邀請不同性別之人員擔任評審，確保不同之性別審美觀點融入評選過程。</u></p>	說明計畫於研擬、決策、發展、執行之過程中，不同性別者之參與機制。

新北市性別影響評估檢視表（計畫案）

勾選 5-1 至 5-4 者，簡要說明參與日期、方式及參與者身分等：

一、參與者：一般民眾、性平承辦人、活動評審。

二、參與方法：以填寫問卷為主、並輔以不同性別之評審者評審。

1、由接受過性別平等教育訓練(如 CEDAW 課程、性平培力工作坊等)之承辦人員，並參酌學者專家之性平意見後，所設計出之性別平等問卷，請參與比賽之報名者填寫，使得民眾在填寫問卷的過程中，去切身反思生活情境中遇到的性別平等相關問題。

2、於評選階段，邀請不同性別之評審擔任，確保不同之性別審美觀點融入評選過程，避免單一性別者之觀點獨大  
參與者：參加創作比賽之民眾。

三、活動期程：

1、收件日期：預計 113 年 7 月 8 日至 113 年 9 月 6 日下午 18 時止。

2、評審及得獎公布：預計 113 年 10 月 7 日前公布得獎名單，刊登於新北市政府客家事務局網站及臉書粉絲專頁。

3、展示期間：預計 113 年 10 月 11 日至 10 月 12 日。

5-6  計畫無涉及，請說明原因：

陸、評估內容

(一) 資源與過程

6-1 經費配置  
(單選)

6-1-1  計畫為特別新增性別預算項目 (性別回應預算)

6-1-2  計畫特別增加性別預算額度 (性別回應預算)

說明該計畫所編列經費如何針對性別差異，回應性別需求。

新北市性別影響評估檢視表（計畫案）

	<p>6-1-3 <input type="checkbox"/>計畫於原有額度中調整配置（性別預算調整）</p> <p>6-1-4 <input checked="" type="checkbox"/>僅執行方式改變，預算未變動</p> <p>※勾選 6-1-1 至 6-1-4 者，簡要說明上述計畫原列、新增或調整項目與金額：  <u>預計金額為 10 萬元(含獎金及各項事務費)</u></p> <p>6-1-5 <input type="checkbox"/>計畫無涉及，請說明原因：</p>	
<p>6-2 計畫與性別相關之實施方式與作為（無特定性別作為者，亦請簡要說明原因）</p>	<p>一、於活動報名階段納入性平宣導(提供多語文版本之宣導單張如英語、新住民語文如越南文、印尼文等)或相關圖片、文字等。</p> <p>二、活動宣傳階段，融入性平觀點，例如可於活動簡章之相關文宣或 DM 內容，適時加入不同性別之卡通人物角色(如樂高女孩系列(LEGO Friends)角色)，以凸顯性別平等，並藉由此種間接的方式，宣揚性別平等觀點，避免過於直接的性別平等宣導，造成枯燥乏味等問題，降減宣導效果。</p> <p>三、於評選階段，邀請不同性別之評審 3-5 人(並使單一性別人數不低於 1/3，如 3 人中至少有 1 位不同性別者，以此類推)，確保不同之性別審美觀點融入評選過程，避免單一性別者之觀點獨大。</p> <p>四、納入性平相關議題之問卷，以衡酌參與者對本活動之性別友善程度等各類指標的感受，比如可將年齡納入問卷內容作為指標之一，從而確認不同年齡層對性別平等觀念之看法。</p> <p>五、另為具體提升不同性別之參與率，將採用具體誘因之方式達到性別平等目的;於評分項目納入報名隊伍如符合單一性別不低於 1/3，可酌加一定分數(5%~10%)，並於活動簡章公告周知。</p>	<p>1. 說明計畫主要執行策略或方式，以回應性別需求與達成性別目標，例如辦理人員訓練、提供服務、製作文宣等。</p> <p>2. 計畫並未針對性別議題採取任何措施與作為者，請簡要說明原因。</p>
<p>6-3 宣導傳播（6-3-1 至 6-3-3 可複選）</p>	<p>6-3-1 <input checked="" type="checkbox"/>製作性別平等宣導特別單張、文宣、影片、廣播或宣導品（項目：<u>單張、文宣、圖片等</u>）</p>	<p>說明計畫宣導方式如何針對不同背景的目標對象(包括不同語言</p>

新北市性別影響評估檢視表（計畫案）

	<p>6-3-2 <input type="checkbox"/> 針對特定群體（如新住民、高齡者、兒少、客家、原住民....等）製作有利其閱聽之單張、文宣、影片、廣播或宣導物（項目：_____）</p> <p>6-3-3 <input type="checkbox"/> 結合與受益對象或議題相關之區公所、里鄰、社會團體、社區組織、民間企業共同辦理，擴展議題宣導（結合單位：_____）</p> <p>6-3-4 <input type="checkbox"/> 計畫無涉及，請說明原因： _____</p>	<p>的男女），採取不同的傳播方法，如廣播、單張、跑馬燈等。</p>
<p>6-4 性別友善措施（單選）</p>	<p>6-4-1 <input type="checkbox"/> 計畫搭配其他對不同性別、性傾向或性別認同者之友善措施或方案。 具體作法： _____</p> <p>6-4-2 <input checked="" type="checkbox"/> 計畫無涉及，請說明原因：<u>非以措施為主要推動事項。</u></p>	<p>說明計畫之性別友善措施或方案，例如孕婦(或親職活動)停車措施、托兒措施、哺集乳室、女性生理護墊、性別或親子友善廁所等。</p>

(二)效益評估

<p>6-5 平等取得社會資源（可複選）</p>	<p>6-5-1 <input type="checkbox"/> 計畫的目的優先維護弱勢性別者權益，特別是女性及弱勢性別者處境（如受暴婦女、新住民女性、女性就業、偏鄉女性、原住民女性、身障等）</p> <p>6-5-2 <input checked="" type="checkbox"/> 計畫的問題回應不同性別需求，並確保執行過程能被考量</p> <p>6-5-3 <input type="checkbox"/> 預期計畫的結果具有促進女性或弱勢性別者平等獲取社會資源與社會參與</p> <p>※針對上述簡要說明： <u>於評選階段，邀請不同性別之評審擔任，確保不同之性別審美觀點融入評選過程，避免單一性別者之觀點獨大；同時於活動宣傳時，融入性平觀點，例如可於活動簡章之相關文宣或DM內容，適時加入不同性別之卡通人物角色，以凸顯性別平等，並藉由此種間接的方式，宣揚性別平等觀點，避免過於直接的性別平等宣導，造成枯燥乏味等問題，降減宣導效果。</u></p>	<p>提供不同性別、性傾向或性別認同者平等機會獲取社會資源，提升其參與社會及公共事務之機會。</p>
--------------------------	--	--

新北市性別影響評估檢視表（計畫案）

	6-5-4 <input type="checkbox"/> 計畫無涉及，請說明原因 _____	
6-6 預防或消除性別隔離（可複選）	6-6-1 <input type="checkbox"/> 計畫有助打破性別框架 6-6-2 <input checked="" type="checkbox"/> 計畫有助尊重性別差異 6-6-3 <input checked="" type="checkbox"/> 計畫有助消除性別歧視 6-3-4 <input type="checkbox"/> 計畫有助凝聚性別認同 ※針對上述簡要說明： 於評選稿件時，邀請評審 3 至 5 人(單一性別比例不低於 1/3，如 3 人中至少有 1 位不同性別者，以此類推)，以尊重不同性別之審美差異，並於評分標準中，除創意性、配色美感度、細緻度等技巧層面外，酌加性別平等程度之項目，以期性別平等能於活動中具體落實。 6-6-5 <input type="checkbox"/> 計畫無涉及，請說明原因： _____	預防或消除傳統文化對不同性別、性傾向或性別認同者之限制或僵化期待。
6-7 計畫評核（單選）	6-7-1 <input checked="" type="checkbox"/> 計畫設計評量性別平等成效方法 具體作法： <u>透過問卷調查評量性平成效。</u> 6-7-2 <input type="checkbox"/> 計畫無涉及，請說明原因： _____	填寫無涉及請說明原因。
6-8 計畫追蹤與列管（單選）	6-8-1 <input checked="" type="checkbox"/> 計畫列入定期管考機制 具體作法： <u>由本局自行列管。</u> 6-8-2 <input type="checkbox"/> 計畫無涉及，請說明原因： _____	例如由市府研考單位列管、或由局處自行列管、或由性平會列管。
<b>柒、檢視結果</b>		
7-1 計畫與性別相關性	<input type="checkbox"/> 完全/高度相關 <input checked="" type="checkbox"/> 部分相關 <input type="checkbox"/> 不相關 說明：_____	
7-2 計畫運用性別主流化操作工具	<input type="checkbox"/> 性別意識培力 <input type="checkbox"/> 性別統計 <input type="checkbox"/> 性別分析 <input checked="" type="checkbox"/> 性別平等宣導 <input type="checkbox"/> 其他	
<b>第二部分-程序參與</b>	本部分由民間性別平等專家學者填寫 至少應徵詢 1 位以上民間性別平等專家學者意見，民間專家學者資料請至性別主流化人才資料庫參閱 ( <a href="http://gm.taiwanwomencenter.org.tw/zh-tw/Home/Index">http://gm.taiwanwomencenter.org.tw/zh-tw/Home/Index</a> )	
(一)基本資料	8-1 程序參與期程或時間：112 年 6 月 30 日至 112 年 7 月 10 日	

新北市性別影響評估檢視表（計畫案）

	<p>8-2 專家學者：姓名、職稱、服務單位、專長領域 李麗慧 秘書長 社團法人中華社會福利促進協會 性別平權 性騷擾防治 高衝突家庭 家事司法社工</p> <p>8-3 參與方式：<input type="checkbox"/>會議 <input type="checkbox"/>性別平等專案小組 <input checked="" type="checkbox"/>書面意見</p> <p>8-4 業務單位所提供之資料</p> <p>8-4-1 相關統計資料 <input checked="" type="checkbox"/>有(很完整、可更完整、現有資料不足須設法補足) <input type="checkbox"/>無(應可設法找尋、現狀與未來皆有困難)</p> <p>8-4-2 計畫相關資料 <input checked="" type="checkbox"/>有，且具性別目標 <input type="checkbox"/>有，但無性別目標 <input type="checkbox"/>無</p> <p>8-5 計畫/政策與性別關聯之程度 <input type="checkbox"/>完全/高度相關 <input checked="" type="checkbox"/>部分相關 <input type="checkbox"/>不相關</p>
(二)主要意見	<p>8-6 受益對象之合宜性： 據計畫依據本計畫為落實「教育、文化與媒體-促進女性在文化習俗中的主體性和可見性」，另從 110 年度義民英雄繪畫比賽共有 671 件作品參加，其中女性參與者有 449 人(佔 66.9%)，男性參與者有 197 人(佔 29.4%)，從相關歷史資料得知女性參與者遠多於男性參與者。另積木創作可與積木設計與販售民間企業合作，從而得知有志於積木組裝的性別比率與可能參加之人口，從而進一步掌握參與本活動受益對象之性別比率，並提高男性活動的參與。</p> <p>8-7 問題與需求評估說明之合宜性： 本計畫參照過往統計結果，知悉客家文化活動中存在女性參與者多於男性之現象，若能掌握積木創作參與者及性別比率，更能反應本次活動之問題需求，因此更需市府主計處輔導機關，提升辦理性別統計業務效能。</p> <p>8-8 計畫目標說明之合宜性： 一、請說明預計評審人員人數，以及性別比率。 二、請說明如何增加男性參與者參與活動。 三、促進不同性別之民眾參與活動，並於活動報名階段即納入性別平等宣導，活動宣傳階段，融入性平觀點非常值得肯定，仍提醒 LOGO 及標語的擬定須達成性平觀點的目標。</p> <p>8-9 促進與確保計畫融入性別觀點之方法之合宜性：</p>

## 新北市性別影響評估檢視表（計畫案）

- 一、說明計畫研擬階段的機制，參與人員的性別比例。
- 二、於活動報名階段提供性平問卷供參與者填寫，須注意與說明性平問卷的內容、目標及評審背景及性平敏感度。

### 8-10 資源與過程說明之合宜性：

- 一、使用宣導單張、文宣、影片、廣播或宣導品等，需留意宣傳管道，請說明宣傳管道，確保資訊傳達。
- 二、宣傳傳播時須使用多元語言、身心障礙族群(如聽障)的傳播，特別如越南文、印尼文等。須考慮參與人員語言之便利性。

### 8-11 效益評估說明之合宜性：

- 一、平等取得社會資源:加強宣傳時多元語言及工具的傳播，才能有助平等機會獲取社會資源，提升其參與之機會。
- 二、預防或消除性別隔離:宣導時須避免性別刻板印象及性別盲點，並強化消除性別隔離的現象。
- 三、計畫評核及計畫追蹤與列管:基於上述效益評估之觀點增加計畫評核、追蹤與列管之機制。

### 8-12 檢視結果之合宜性:

本計畫「113年新北市義民爺文化祭創意積木造型比賽」基於過往活動女性參與比率幾乎為男性的兩倍，為推動性別平等，本活動將積極鼓勵男性參與，因此本計畫與性別相關性為部分相關；另因加強活動宣導時，須注意宣導時的性別敏感度。

### 8-13 給予機關改善綜合建議事項：

- 一、須加強性別統計與性別分析的落實。
- 二、加強宣傳時多元語言及工具的傳播，才能有助平等機會獲取社會資源，提升其參與之機會。
- 三、宣導時須避免性別刻板印象及性別盲點，並強化消除性別隔離的現象。
- 四、經費配置可納入上述與計畫相關之性別宣傳列入經費配置，如:宣傳單張、文宣等。
- 五、另可補充說明本計畫於研擬、決策、發展、執行之過程中，性別參與比率等。

**第三部分-評估結果**

本部分由機關人員填寫

新北市性別影響評估檢視表（計畫案）

9-1 評估結果之綜合說明：

本計畫「113年新北市義民爺文化祭創意積木造型比賽」與性別相關性為部分相關；為促進不同性別之民眾參與活動，於活動報名及宣傳階段即納入性別平等宣導，評選階段融入性平觀點，初步雖合宜，惟建議若能掌握積木創作參與者及性別比率，更能反應本次活動之問題需求，另注意宣導時須避免性別刻板印象及性別盲點，強化消除性別隔離的現象，以及加強多元語言及工具的傳播，以結合性別目標之落實。

9-2 參採情形：審查意見已參採辦理。

9-2-1 說明採納意見後之計畫/政策調整(條例式說明)

已完成 或 預計完成 日期： 年 月 日

- 一、已補充預計評審人員人數以及性別比率，未來將加強性別統計與性別分析的落實。
- 二、為加強宣傳時多元語言及工具的傳播，於活動報名階段提供多語文版本之性平宣導單張如英語、新住民語文如越南文、印尼文等)或相關圖片、文字等，並運用官網及臉書等平臺。
- 三、經費配置已納入上述與計畫相關之性別宣傳列入經費配置，如:宣傳單張、文宣等。

9-2-2 說明未參採之理由或替代規劃(條例式說明)

已完成 或 預計完成 日期： 年 月 日

9-3 通知程序參與之專家學者本計畫/政策的評估結果已於

112年8月29日將「評估結果」以下列方式通知程序參與者審閱  
傳真 e-mail 郵寄 其他

9-4 提報性平專案小組日期：112年9月6日

相關意見或決議：照案通過。