

107 年新北市全國客家日遊客滿意度分析

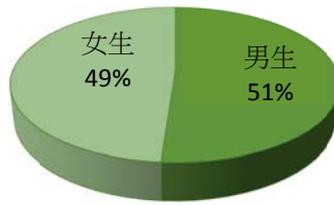
客家委員會於 2010 年 9 月 10 日公布客家天穿日(農曆正月二十日)為全國客家日，並從 2011 年在全國各地盛大舉辦各項慶祝活動，彰顯客家族群文化的精神與內涵，以天穿日具客家文化獨特性且又具備高度國際視野，是客家人獨有的特殊節日，亦具有「敬天」、「讓大地休養生息」，符合世界潮流的「節能」、「減碳」與「樂活」等的意涵。全國客家日不僅是客家族群的重要節日，也是全國國人的共同節日。

新北市客家事務局(以下簡稱本局)為慶祝 107 年全國客家日，不僅有傳統的祭天祈福儀式，更具有全國首創女媧全息投影，並結合 AR 科技抽籤詩，讓民眾祈求好運。另外還有嬉戲客家-音樂傳唱，以米倉國小的鼓團磅礴開場，搭配客家戲曲及樂團精彩的表演輪番上陣。其中也有適合親子共賞的大家來講客，由客語薪傳師用說唱方式傳達女媧補天的故事，讓小朋友在唱唱跳跳之外，還能 DIY 創意環保花布竹蟬娃娃。此外還有公益認養活動、歡樂新北市集及街頭藝人共下祭等各式精彩活動。

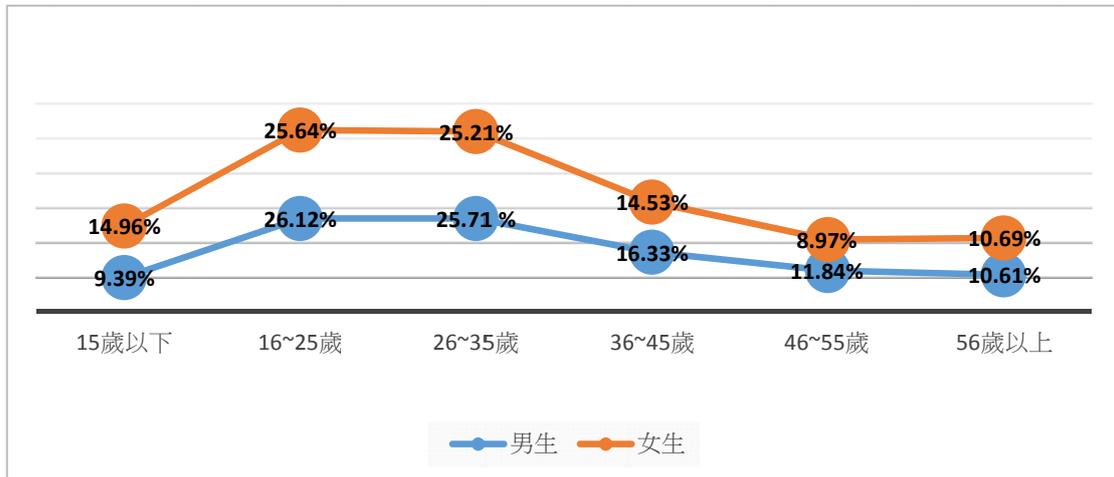
本次活動以問卷調查方式，發放問卷 600 份，扣除無效問卷，共計回收 523 份有效問卷，有效問卷回收率為 87%，據以分析本次全國客家日活動之參與滿意度：

一、參與民眾背景資料分析

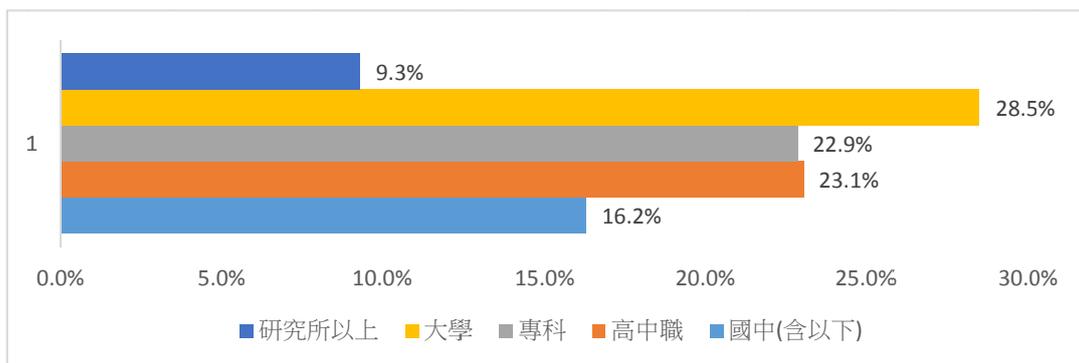
依據 107 年新北市全國客家日問卷分析，參與活動民眾性別比例(圖一)，男性占 51%，女性占 49%，兩性參與程度相當。其次為性別與年齡分析(圖二)，以 16~25 歲群組及 26~35 歲群組占遊客比例較高，顯示新北市全國客家日活動年年創新，吸引許多年輕族群參與；教育程度分析(圖三)以大學占 28.5% 最高，其次為高中 23.1% 及專科 22.9%，專科學歷以上遊客參與本次活動比例達 60.7%，顯示本活動能吸引高學歷遊客參加。



圖一 參與活動民眾性別比例
資料來源：新北市客家文化園



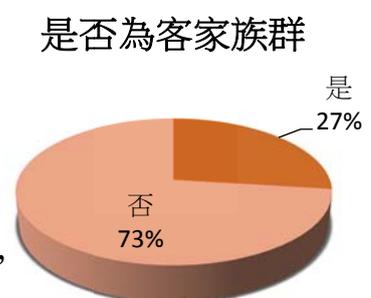
圖二 參與活動民眾性別與年齡分析
資料來源：新北市客家文化園區



圖三 參與活動民眾教育程度分析
資料來源：新北市客家文化園區

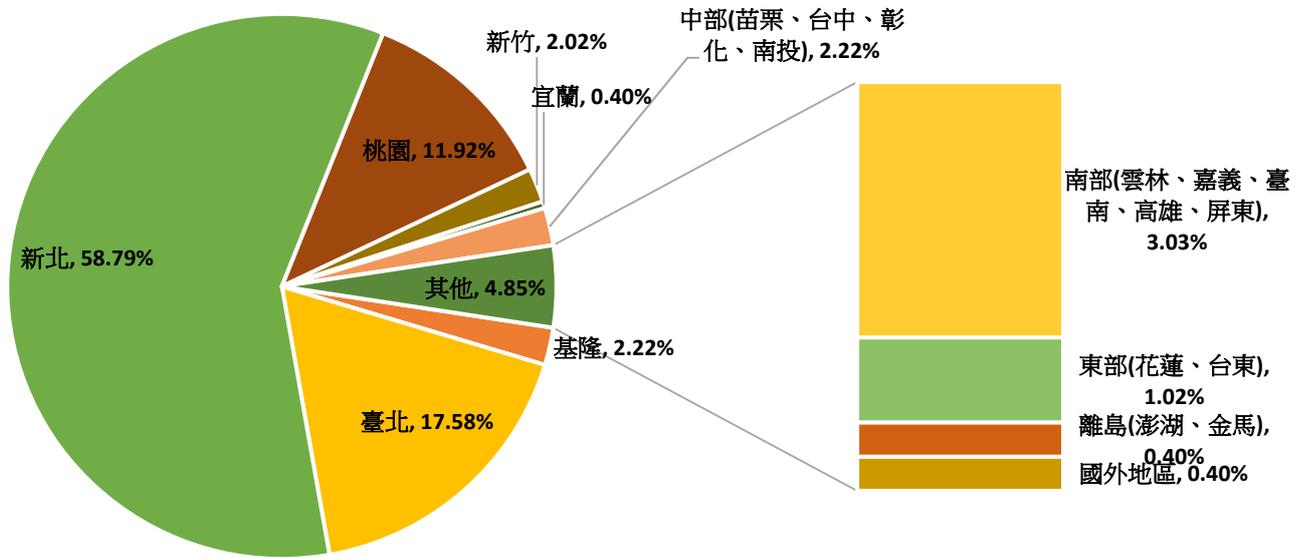
在是否為客家族群（圖四）當中，「非客家族群」占比 73%，顯示全國客家日活動吸引大量非客家族群民眾前往園區參與活動。

在參與民眾居住地區方面（圖五），以新北市 58.79% 最高，其次為臺北市 17.58% 及桃園 11.92%，因新北客家園區位於新北市三峽區，緊鄰新北市鶯歌區、土城區、樹林區，鄰近桃園市八德區及桃園區，並於國道三號三鶯交流道旁，故北部地區來往遊客眾多。



圖四 是否為客家族群
資料來源：新北市客家文化園區

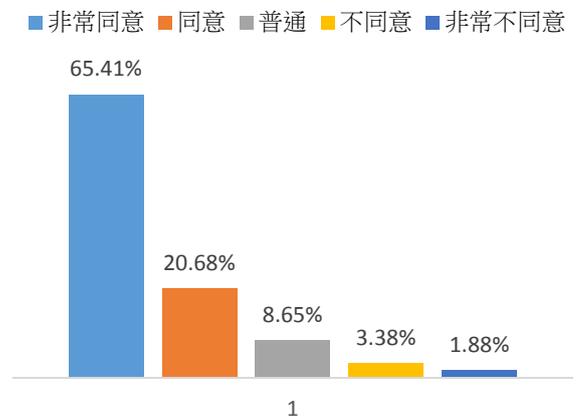
參與民眾居住地區



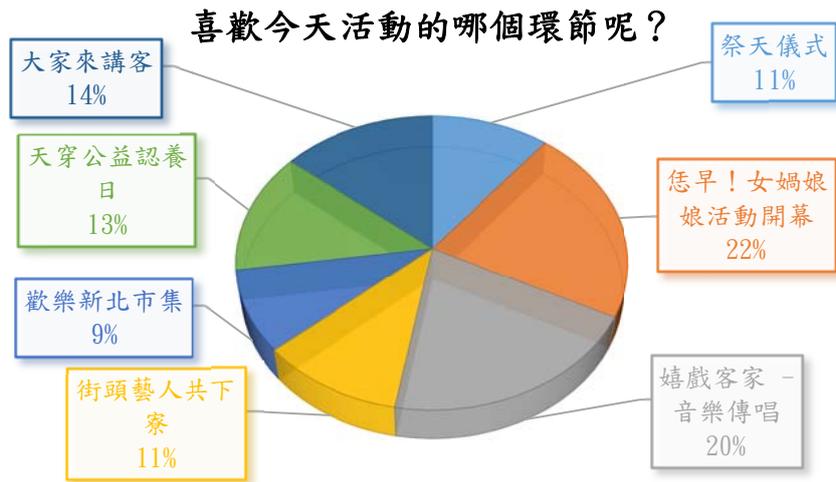
圖五 參與民眾居住地區
資料來源：新北市客家文化園區

二、活動內容獲得民眾肯定

為提供民眾更多元活動內容，107年新北市全國客家日規劃多元創新活動內容，以滿足市民不同體驗需求。調查結果，民眾對於本次活動滿意程度達 86.09% (圖六)，其中，「恁早！女媧娘娘活動開幕活動」滿意程度達 22% (圖七)，因本次女媧娘娘全息投影為全國首創，並搭配最新 AR 科技抽籤詩，吸引許多民眾體驗，不論大、小朋友們都玩得不亦樂乎，其次為「嬉戲客家 - 音樂傳唱」20%及「大家來講客」14%，均獲得參與民眾之肯定。

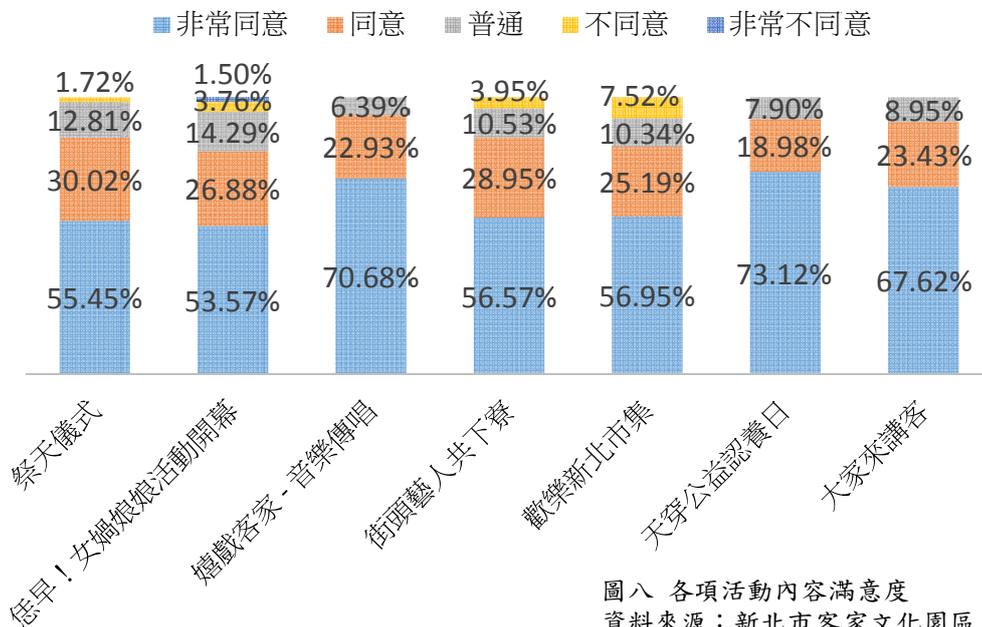


圖六 整體活動滿意度
資料來源：新北市客家文化園區



圖七 喜歡今天活動的哪個環節呢？
資料來源：新北市客家文化園區

針對各項活動內容滿意度(圖八)，其中嬉戲客家-音樂傳唱滿意度達 93.61% 最高，顯示當天客家戲曲及樂團等精彩演出，贏得廣大民眾好評。其次為天穿公益認養日，滿意度達 92.10%，可愛小狗的一舉一動都吸引人們目光，讓人忍不住親近，現場圍觀駐足人潮整天不減。



圖八 各項活動內容滿意度
資料來源：新北市客家文化園區

整體而言，新北市政府近年對於推廣客家文化不遺餘力，根據活動統計結果，參與民眾普遍對於新北市全國客家日活動感到滿意，顯示本活動對客家文化之傳承具有顯著效益。透過全國客家日慶祝活動，能讓更多民眾體驗客家傳統節慶，並看見新北客家的創新與活力，同時響應環保及公益作為，呼應天穿日愛護生命、保護地球的精神。