

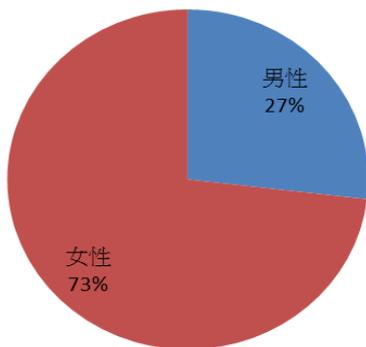
## 106 年新北好客青年研習營學員滿意度分析

新北市政府客家事務局（以下簡稱本局）為鼓勵青年世代投入客家文化活動與公共事務，結合都會客家與傳統客家之發展與交流，促進客家族群之傳承與發展，展現客家文化之活力與創新，辦理 106 年新北好客青年研習營（以下簡稱研習營），集結各地優秀青年持續推廣客家文化事務。研習營於 106 年 7 月 1 日、7 月 2 日辦理，學員們腳踩泥巴、手作碾米、踏訪客庄，在充滿傳統客家樸實氛圍下體驗先民生活智慧，見證潛藏在客家文化古蹟群中的歷史，也在兩百餘歲的新瓦屋聚落分享經驗與創見，同時有返鄉青年艱辛創業與談，交織出新世代的未來藍圖；於本市客家文化園區，學員們在精心設計的闖關遊戲中突破重圍，與同齡餐飲小廚神相約一同料理競技。兩天一夜青年營活動，看遍客家文化古往今來，開展新視野。

本次共有 152 名學員報名，擇優錄取 120 名，實際出席人數共 110 名，報到率為 92%。發放問卷 110 份，扣除無效問卷，共計回收 108 份有效問卷，有效問卷回收率為 98%，據以分析本次活動學員滿意程度：

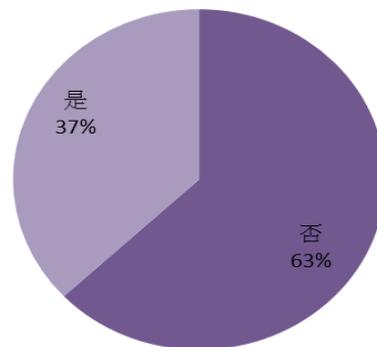
### 一、學員背景資料分析-以都會地區非客籍女性學員參與者較多

本次活動設定參與對象為 18 歲至 30 歲在學青年，學員共計 110 人，男性 30 人、女性 80 人，回收問卷計男性 29 人(27%)，女性 79 人(73%)，以女性學員參與者較多，主要因社會科學及文化研究相關科系組成以女性為多數，如何鼓勵及提升男性學員參與本項活動，可納入未來活動辦理之課題。經統計本次參加學員非客籍參與者有 68 位(63%)，主要係本局辦理互動式客家文化推廣吸引跨族群青年學子參與並認識客家文化。



圖一：與會學員性別比例

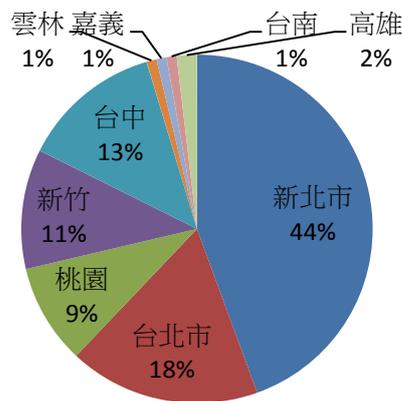
資料來源：新北市政府客家事務局



圖二：與會學員客籍比例

資料來源：新北市政府客家事務局

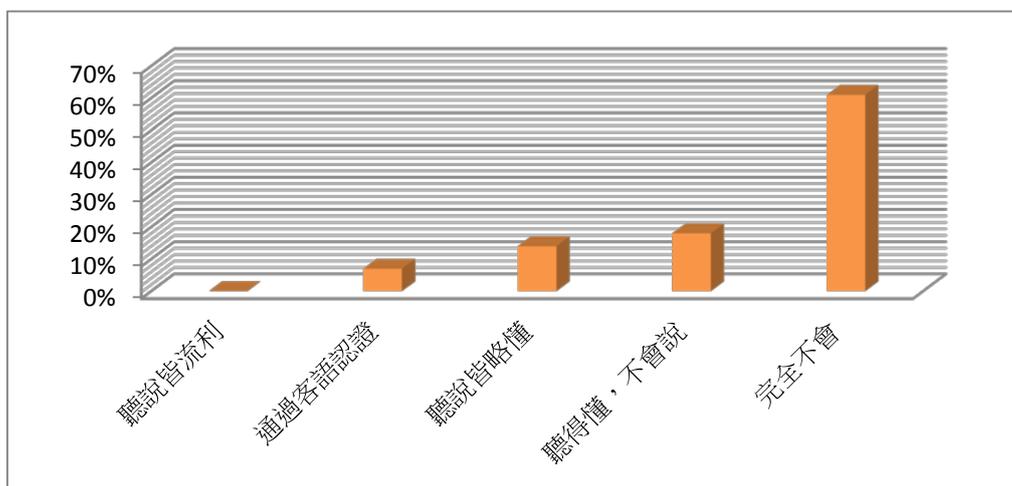
本次活動於新北市及新竹縣 2 個地點辦理，參與者居住地區分佈分別為新北市 48 人(44%)、臺北市 19 人(18%)、桃園市 10 人(9%)、新竹縣市 12 人(11%)、臺中市 14 人(13%)、雲林縣 1 人(1%)、嘉義縣市 1 人(1%)、台南市 1 人(1%)、高雄市 2 人(2%)。以新北市參與人數最多，其次為臺北市，再其次為臺中市，綜上，本次活動參與者以都會地區青年學子為主。



圖三、與會學員居住區域

資料來源：新北市政府客家事務局

本次學員中非客籍參與者有 68 位(63%)，經統計對客語完全不會者為 66 位(61%)；顯示整體對客語有所接觸人數 42 人，較客籍參與人數 40 人多，故可得知其中有非客籍參與者亦能使用(聽/說)客語。



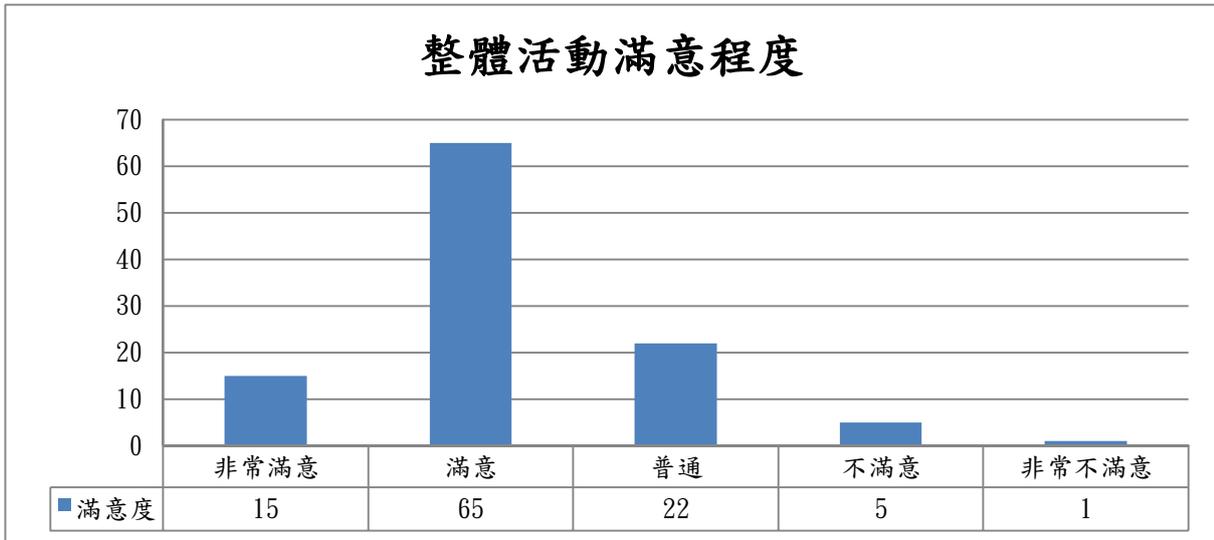
圖四、與會學員客語熟悉程度

資料來源：新北市政府客家事務局

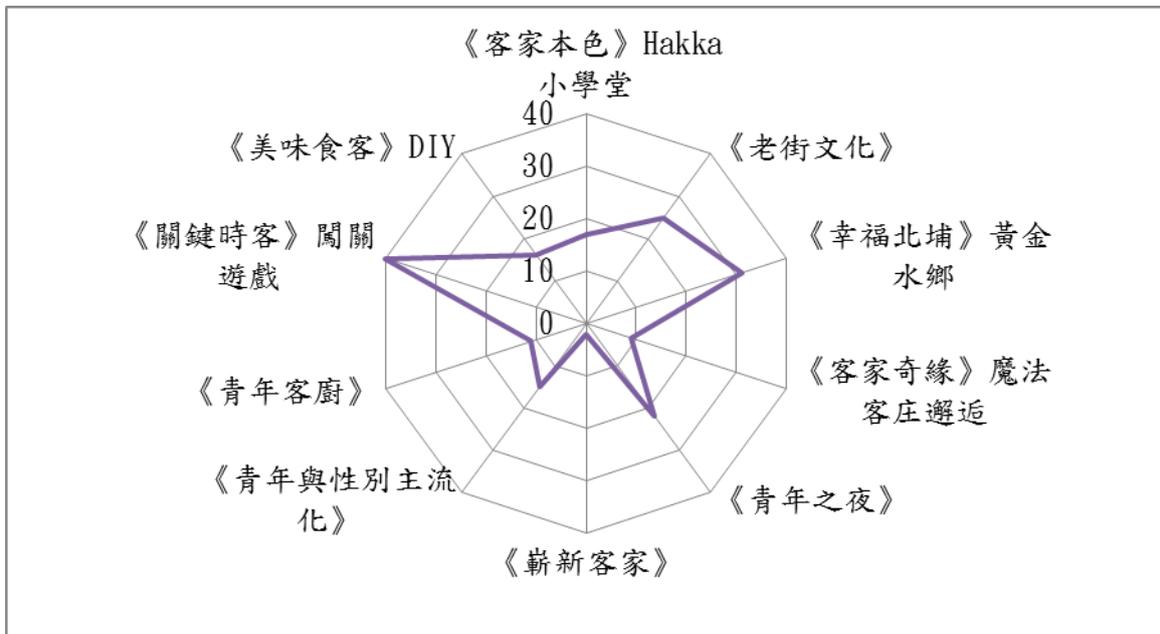
## 二、學員滿意度分析—高度互動性課程為學員最滿意活動

本次活動滿意度較高之課程分別為《關鍵時客》、《幸福北埔》、《老街文化》及《青年之夜》4 項，其皆屬於高互動性質課程，讓學員可從做中學且自主學習，啟發學習動機並促進學員間多元交流；其中《關鍵時刻》為學員最喜歡的活動

內容，滿意度達 78%。另專題演講《嶄新客家》屬靜態課程，透過業界講師分享創業經驗做為青年未來發展指標，講師實務經驗豐富，惟授課內容與學生生活經驗落差較大，造成學員不易吸收，故對課程滿意度多為普通。本次整體活動學員滿意度為 74%，顯示多數學員可接受相關活動規劃，僅少部分學員因時間規劃或天候因素有所意見，其相關改進建議將納入未來年度辦理活動參考。



圖五、與會學員對整體活動滿意度  
資料來源：新北市政府客家事務局



圖六、與會學員對各項活動滿意度(每人至多選3項)  
資料來源：新北市政府客家事務局

### 三、 綜合分析—文化體驗模式可深化青年對客家文化黏著度，並應經營青年社群作為溝通管道

本次參與學員達 92%表示未來仍願意參加相關活動，可見客家青年活動推廣具有其正向意義。因活動對象為年輕學子，故主要以同儕間相互告知本活動為主，其次為臉書網路宣傳；另本次行程安排豐富，惟因時間緊湊，以致無自由活動時間參訪景點，日後若能安排時間體會在地風光，學員們應會有額外的體驗與更多收穫。

未來本局將持續透過青年參與認識客家，體驗在地生活與環境智慧，讓豐富的客家文化內涵得以展現。同時串連技職專長餐飲實習生展演成果，推廣客家美食特色文化，並結合大專院校客家學生社團，漸進帶領青年參與公共事務。