

104 年新北市客家童軍調查分析報告

前言：

都會區客家族群的隱形化及族群認同改變，實為本市推動客家文化傳承所面臨之重要課題；因此，如何提供多元豐富之管道供民眾參與及體驗，並從教育著手，扎根語言學習，以永續傳承客家語言、文化，為本局的使命及義務。

新北市客家童軍團，融入童軍教育之品德教育與服務精神，並將客家生活元素加入活動課程，從語言學習、自然體驗與生活技巧等各個層面的學習，豐富童軍團集會活動素材，讓學子深入了解客家精神及文化，在體驗學習中，體認族群和諧，培養健全品格。本文從客家童軍參與人數成長、性別、所屬行政區分布、各項活動參與人數等，探究新北市客家童軍現況，提供政策規劃參考。

一、童軍運動相關定義

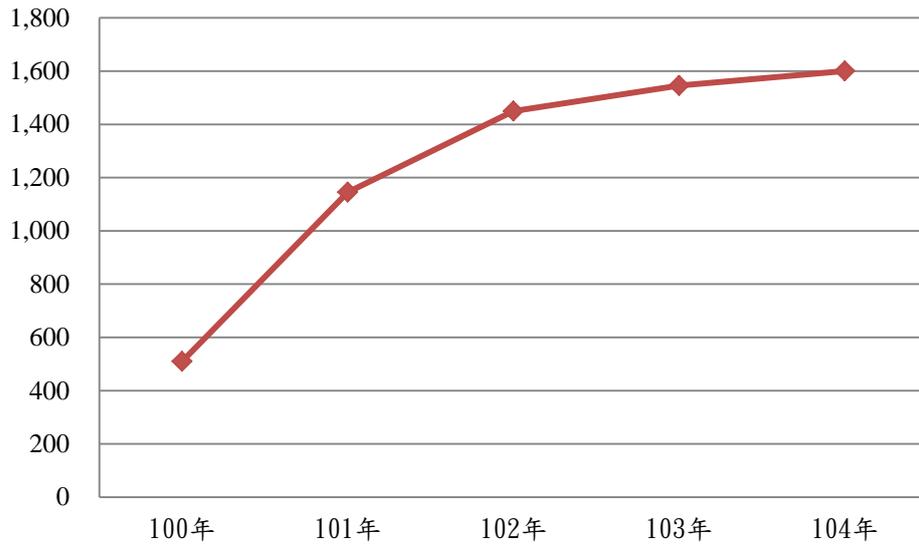
依據童軍運動創始人員登堡(Robert Stephenson Smyth Baden-Powell)先生所揭示，童軍活動是一個志願參加的非政治性的青少年運動，任何人皆可以參加，不受任何宗教、種族與血統的限制。又依據中華民國童軍總會章程第 12 條定義童軍為「凡中華民國之青少年及依法居住於中華民國之青少年，自願參加中華民國童軍，未成年者經其家長(監護人)同意者，均得申請登記為中華民國童軍」；第 13 條有關服務員定義：「凡居住組織區域內年滿二十歲之公民，願意遵守中華民國童軍諾言、規律、銘言及有關規章並義務為中華民國童軍服務者，均得申請登記為中華民國童軍服務員」。新北市客家童軍由幼童軍、童軍及服務員組成，各級童軍階段及年齡如表一。

階段別(Branch)	年齡層
稚齡童軍(Beaver Scout)	6~8
幼童軍(Cub Scout)	8~12
童軍(Boy Scout)	11~15
行義童軍(Senior Scout)	14~18
羅浮童軍(Rover Scout)	17~26
服務員(Leader)	20~終生

表一：各級童軍階段及年齡

二、100年至104年新北市客家童軍參與人數成長幅度達213.7%。

新北市客家童軍團於100年成軍，於本市境內招募學齡兒童，組成社區童軍和國中小童軍、幼童軍。100年童軍團計有13大隊510人，101年19大隊1,145人參與，102年20大隊1,450人，至103年22大隊1,546人，104年23大隊1,600人參與，如圖一。100年至104年，參與人數成長幅度達213.7%。

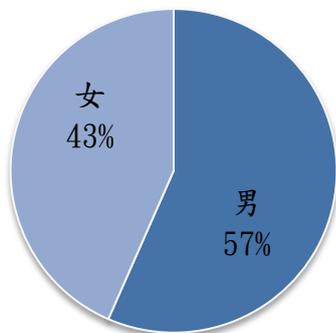


圖一：100年至104年新北市客家童軍參與人數

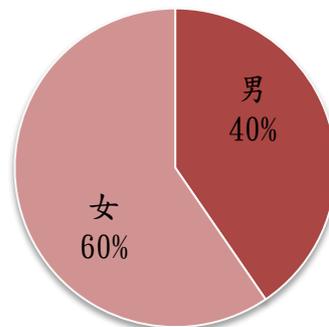
三、104年新北市客家童軍及服務員性別比

104年新北市客家童軍團總人數1,600人，其中男學童共905人，佔總人數57%；女學童共695人，佔總人數43%，如圖二。

服務員總人數499人，其中男性共202人，佔總人數40%；女性共297人，佔60%，如圖三。



圖二：104年新北市客家童軍性別比

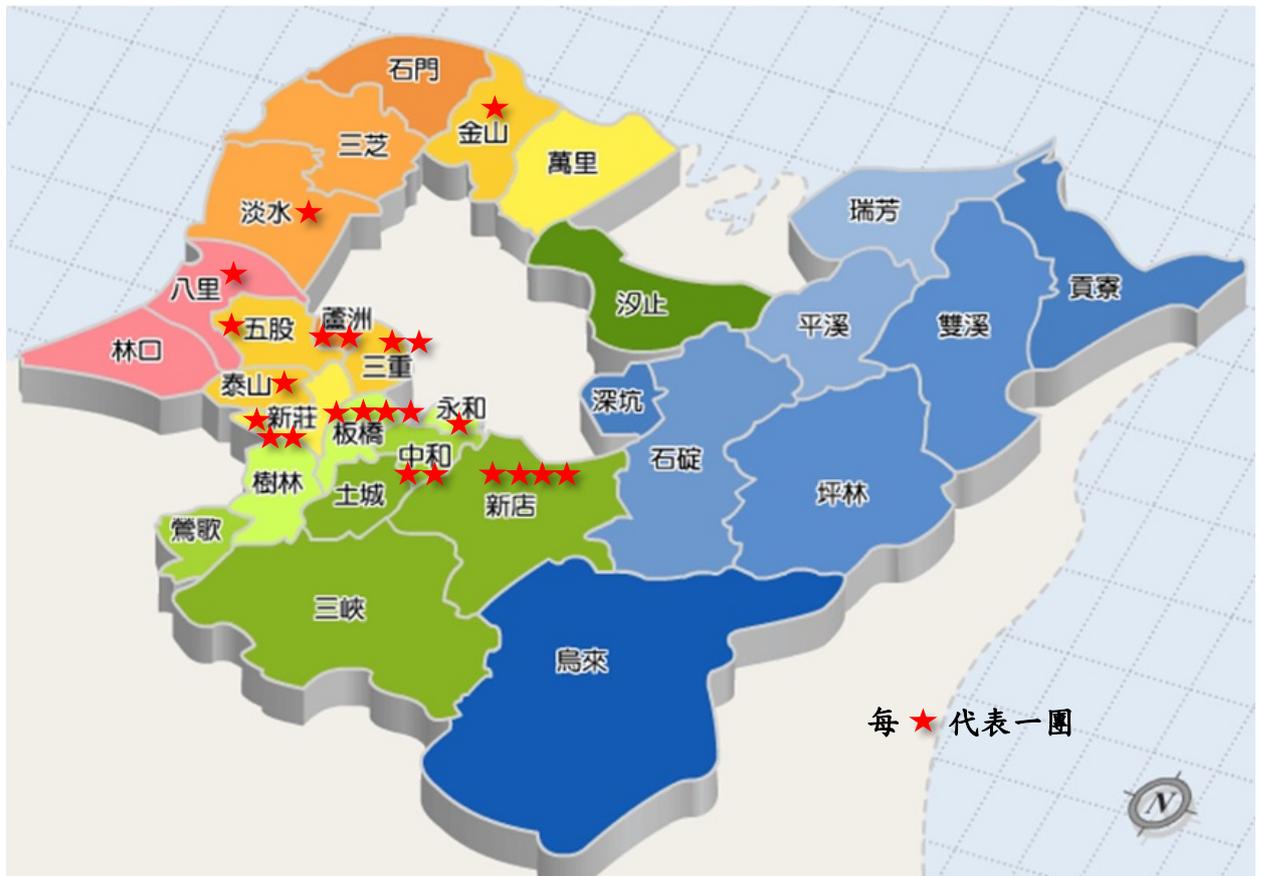


圖三：104年新北市客家童軍服務員性別比

四、104 年新北市客家童軍團分布

104 年新北市客家童軍共 23 團，新店區、板橋區各 4 團；新莊區 3 團；三重區、中和區、蘆洲區各 2 團；金山區、淡水區、八里區、五股區、泰山區、永和區各 1 團，如圖四。

由圖顯示，童軍團多分布於核心都市地區，另有少數分布於北海岸。惟客家人口數較多的三峽、鶯歌、土城及樹林區，目前尚無童軍團成立，可作為未來童軍招募時加強宣傳及輔導之目標。

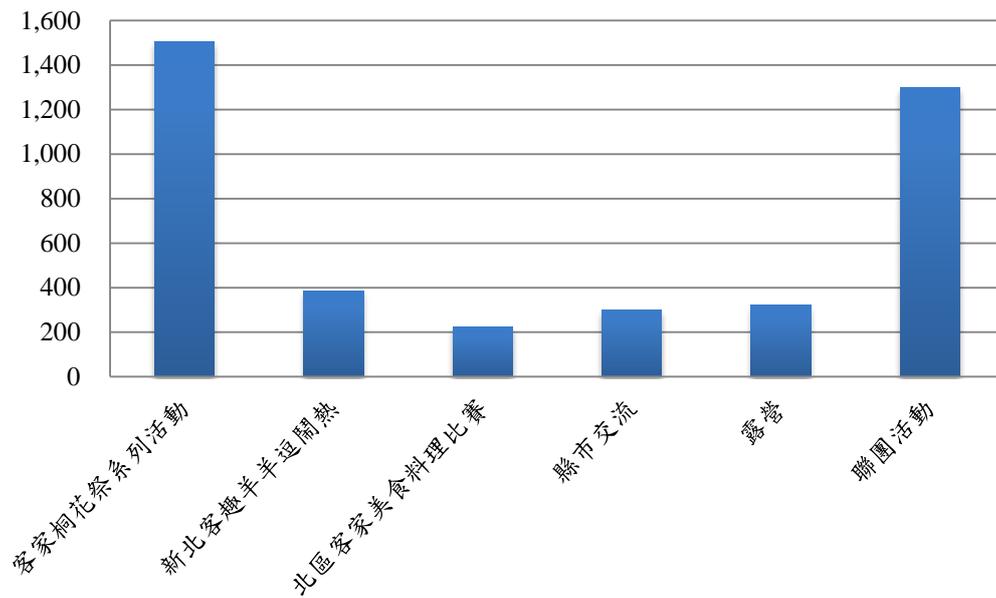


圖四：104 年新北市客家童軍團分布

五、104 年新北市客家童軍訓練及活動參與情形

104 年以「Hakka 藝生趣」為主軸，於童軍團集會中融入各種技藝訓練，辦理童軍教育研習、客家語言及藝文課程；除童軍團集會外，邀請各童軍團參與本市客家相關活動，含「2015 新北市客家桐花祭系列活動」、「104 年新北客趣羊羊逗鬧熱~夏客潮·同樂趣」、「2015 北區客家美食料理比賽」等，體驗客家文化；安排至桃園市龍潭區進行交流，參訪龍星國小、茶廠、三坑老街及客家文化館，認識客庄生活；辦理露營及聯團交流活動，培育童軍領隊及生活應用能力，並凝聚童軍團友誼及推展客家文化向心力。相關活動參與情形如圖五。

由圖可見，以客家桐花祭系列活動參與情形最踴躍。



圖五：104年新北市客家童軍訓練及活動參與人數

討論與建議：

新北市客家童軍團自100年成軍自今，參與人數成長幅度逐漸趨緩，未來建議以持續扶植現有童軍團為目標，並於三峽、鶯歌、土城及樹林區等客家人口較數多、惟目前尚無客家童軍團之地區加強宣傳及輔導，以主動出擊的方式，介紹客家童軍之內涵，持續推廣客家文化。活動參與情形方面，未來可規劃問卷調查，針對活動各項內容作滿意度分析，了解各項活動參與人數變化之原因，作為籌劃訓練及活動之參考，以期持續推展客家童軍的理念，從「語言」、「文化」、「技能」、「才藝」、「品格」等面向，自幼扎根，永續傳承客家語言、文化。