

# 111 年度客家文藝展演活動問卷分析統計

## 壹、背景說明及調查目的：

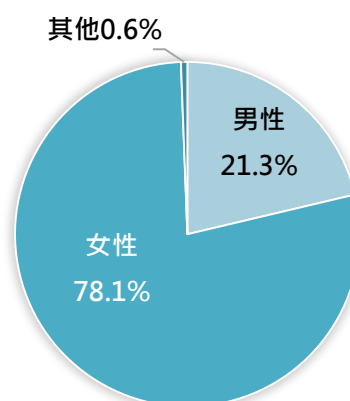
為推廣客家戲曲藝術文化，新北市政府客家事務局（以下簡稱本局）特於 111 年 10 月 2 日辦理「111 年度客家文藝展演活動-客家大戲」（以下簡稱本活動），邀請客家戲曲界巨擘榮興客家採茶劇團演出客家大戲樊梨花。本次藉由客家大戲的推廣演出，成功演繹多元且精緻的客家藝文風貌，並根據本次活動問卷分析之統計，結合新北市客屬社團生態、客家文化研習課程活動等綜合論述，作為往後辦理相關藝文推廣活動或社團業務推行之參考。

## 貳、問卷統計資料

本次共有 338 份有效問卷資料，相關問項統計分析如下：

### 一、活動參與者性別分析兼論新北市客家文化研習課程活動及社團成員性別結構

本項調查結果顯示（如圖一），本活動女性參與者占整體 78.1%，男性參與者占整體 21.3%，性比例<sup>1</sup>約為 27.27，以女性參與者較多。由於本活動與新北市義民祭挑擔奉飯、成果發表等活動同日辦理，而前揭活動以新北市客屬社團鄉親為參加主體；又多數鄉親於活動期間或空檔，直接轉往觀看客家大戲，故本活動之參與者同樣以客屬社團鄉親為大宗，然新北市客屬社團結構上以女性較多，故相應的也反映於此處，至於此種結構之成因，或由於新北市客屬社團多負有傳承客家文化之使命，社團重要活動為每年申辦之推展客家文化研習計畫，每每開設客家歌謠及客家舞蹈等研習課程，其各班之學員亦多為社團成員，又歌謠與舞蹈課程較受女性青睞，致使社團結構女性多於男性，未來建議規劃可由男性參與之客家文化研習課程，或可提高男性參與意願，改善新北市社團成員之性別結構。



圖一 111 年度客家文藝展演活動參與者-按性別分

資料來源：新北市政府客家事務局。

### 二、活動參與者年齡分析兼論新北市客屬社團成員年齡結構

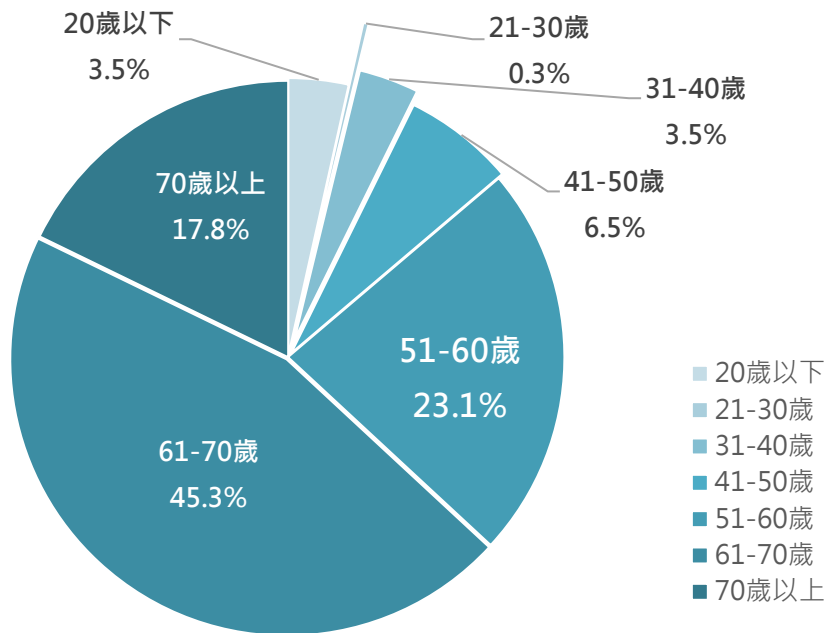
從本項調查結果中各年齡分布數據顯示（如圖二），本活動參與者之年齡層分布，以 50 歲以上之中老年人為主，若以 40 歲為年齡分野，則 40 歲以下之參與者僅 7.5%，多數參與者年齡分布在 61 至 70 歲，占比達 45.3%，其次為 51 至 60 歲，占比為 23.1%，再次為 70 歲以上，占比為 17.8%。

如同前項問卷性別分析處所述，本活動主要參與者多為新北市客屬社團之客

<sup>1</sup> 指每百女子所當男子數。

家鄉親，而民間社團多數具有服務性、志願性、公益性等特徵，參與者均須具備一定之經濟基礎及閒暇時間，致使社團成員多屬年齡層較高的年長者，客家社團亦不例外，故參與者多屬中高齡層，展現新北市樂齡友善的政策宗旨。

此外，本活動亦多利用時下年輕人使用的社群媒體如 Facebook、IG 等方式行銷推廣客家文化活動、並將傳統客家戲曲重新包裝、與時俱進，納入最新劇場舞台科技等元素，以期展現不同面貌吸引年輕族群參與，惟此或非一朝一夕可成，仍有賴於往後持續推動青年參與。



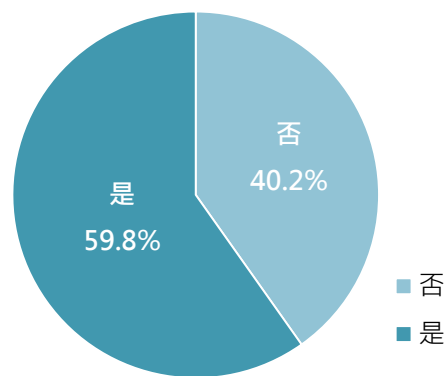
圖二 111 年度客家文藝展演活動參與者-按年齡層分

資料來源：新北市政府客家事務局。

### 三、活動參與者是否具有客家籍身分

本項調查結果顯示（如圖三），客家籍人數占比較多達 59.8%，惟非客籍人士占比亦達 40.2%，約接近一半，由於本活動參與者多為新北市客屬社團之成員，顯見本局致力於推廣客家文化已見初步成效，不論客籍人士或其他族裔人士，均樂於加入客屬社團、參加客家文化活動，充分體現新北市內族群多元化的共榮氛圍。

再者新北地區之客家社團多位於都會區，平日生活環境中較缺乏客語使用的機會，本活動除非客籍人士受惠外，以使用客語為母語的島內二次移民客籍人士，能在一片水泥叢林中，重溫熟悉的客家文化與優美的客家語言。



圖三 111 年度客家文藝展演活動參與者-按是否具客家籍分

資料來源：新北市政府客家事務局。

#### 四、活動參與者居住地分析

從本項調查結果中各居住地分布數據顯示(如表一)，本活動舉辦地點在北部，囿於距離及交通時間，故參與者因於地利之便，以居住於北部為多數，雖離島、中南部東部之民眾參與程度相當低，惟考量其交通、時間等成本效益，且本活動非屬全國性活動，恐較難提高上述地區民眾參與程度。

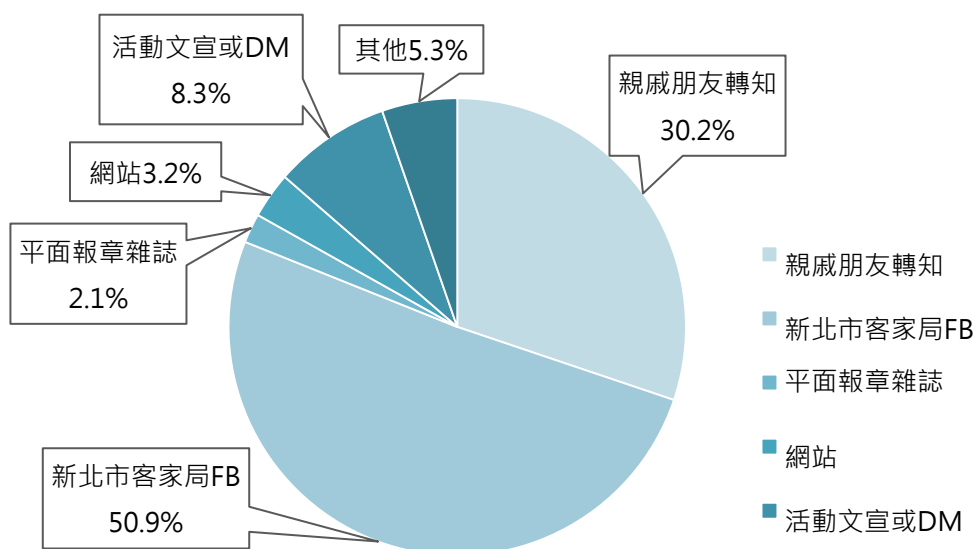
表一 111 年度客家文藝展演活動參與者居住地分析

單位：個、%

問卷項目	勾選數	百分比
北部	322	95.3
中部	12	3.5
南部	2	0.6
東部	0	-
離島外島	0	-
其他	2	0.6

資料來源：新北市政府客家事務局。

#### 五、活動參與者如何得知本活動的訊息？



圖四 111 年度客家文藝展演活動參與者-按如何得知本活動的訊息分

資料來源：新北市政府客家事務局。

如本項調查如何得知本活動的訊息結果(如圖四)可醒目得知，逾半數參與之民眾及鄉親係透過網路社群及網站得知本活動訊息，儘管參與者年齡層偏高，渠等仍經常使用 FB 等網路社群媒體，可見新北市中高齡客家鄉親，或受益於新北市對於銀髮族之優質政策，而能與時俱進，同步於時代潮流，破除普遍對於中高齡人士不熟悉網路 3C 操作的僵化刻板印象，享受樂齡的學習生活，其次則由親友轉知，另有透過文宣 DM、平面報章雜誌等傳統訊息流通管道獲知，由此可見本次活動之宣傳，成功的結合了科技渠道及傳統渠道而無偏廢一端，此點往後辦理相關文藝活動時仍應持續保留。

## 六、活動參與者的職業分析

表二 111 年度客家文藝展演活動參與者的職業分析

單位：個、%

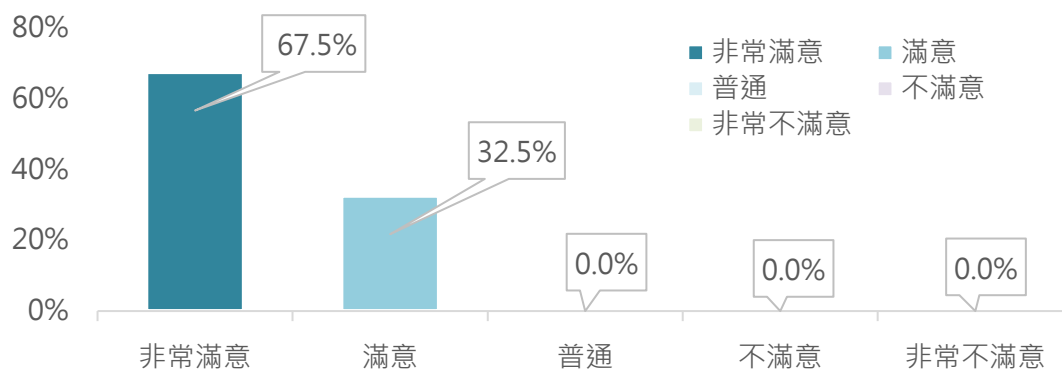
問券項目	勾選數	百分比
軍	-	-
公	23	6.8
教職	13	3.9
商	25	7.4
服務業	44	13
科技業	5	1.5
農林漁牧	2	0.6
自由業	75	22.2
學生	11	3.2
傳統產業	11	3.2
其他(含退休、家管志工等)	129	38.2

資料來源：新北市政府客家事務局。

從本項調查各職業分布數據顯示(如表二)，並參照活動參與者年齡最多者為 61 至 70 歲，次多為 51 至 60 歲，多屬於已從職場退休之年齡，則符合本統計中其他項目(退休、家管、志工等)勾選人數最多之統計結果。

惟為使各年齡層皆能從體驗到客家戲曲文化之美，往後辦理相關藝文活動時，仍應持續推動在職人士以及青年對於活動的參與度。

## 七、參與者對於本次客家大戲活動中演員及工作人員在言語表達、唱腔、態度、服裝等各方面上的滿意度分析



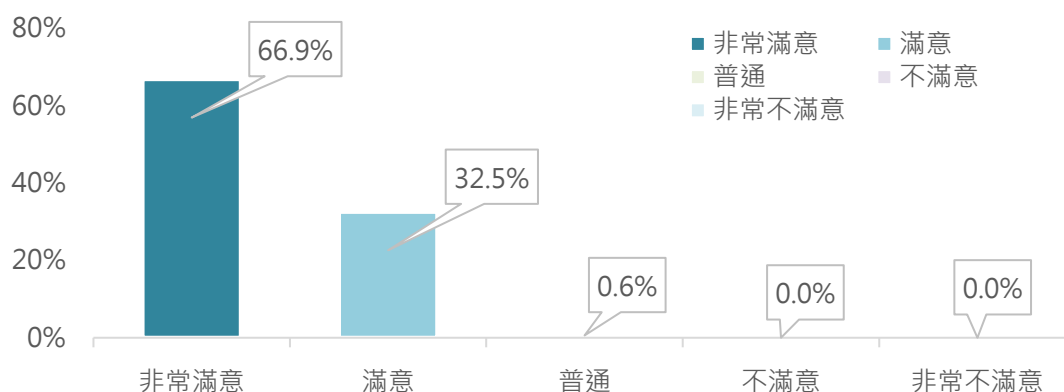
圖五 111 年度客家文藝展演活動參與者-按對活動演員等方面之滿意度分

資料來源：新北市政府客家事務局。

從本項滿意度調查數據顯示(如圖五)，所謂「演員及工作人員在言語表達、唱腔、態度、服裝等各方面的表現」，即是本次客家大戲活動的軟體表現情況，由上表可知，全數參與者均對本活動的「軟體層面」表現滿意，此結果或可歸因於受邀演出之榮興客家採茶劇團，孜孜矻矻、深耕客家戲曲界多年，並密集與本局討論協調，不斷尋求創新的演出方式演繹客家文化，最終方取得演出活動獲得全體觀眾的一致滿意。

而本次演出，除保留客家採茶戲的基本元素外，亦結合了其他劇種的長處，如京劇、亂彈與四平戲之表演劇目、唱腔、身段等，另加入最新劇場舞台科技特效，讓客家戲曲以嶄新的姿態出現在舞台，不僅是戲曲，其他客家文化之推展亦可遵循或參照此種多元模式。

#### 八、參與者對於本次客家大戲活動中硬體環境設施(如設施指示牌、座位配置、音響等設施)的滿意度分析

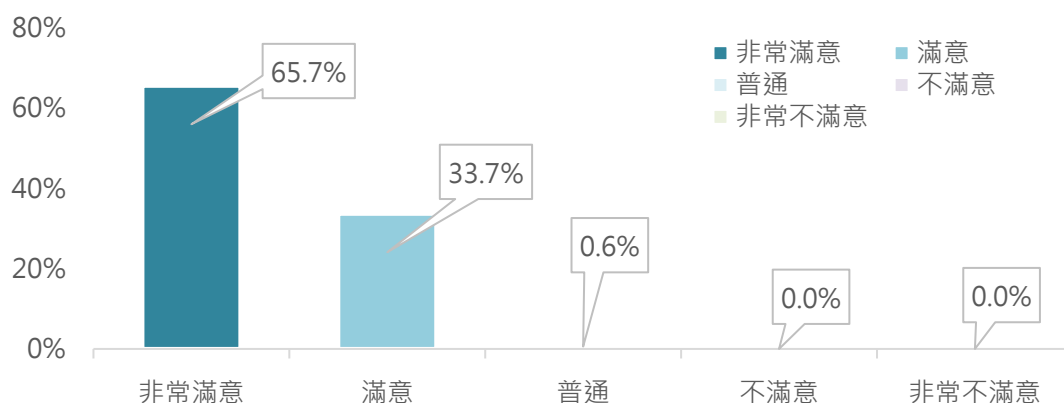


圖六 111 年度客家文藝展演活動參與者-按對活動硬體設施之滿意度分

資料來源：新北市政府客家事務局。

從本項滿意度調查數據顯示(如圖六)，本次活動的各項硬體設施，參與者有99%以上均表示滿意，極少數者表示普通，爾後本局辦理相關活動，仍將優先考慮利用新北市行政大樓多功能集會堂，並會同秘書處、演出劇團等，進一步改良或升級相關硬體設施，以臻完善。

#### 九、您對於本次客家大戲的總體滿意度為何？



圖七 111 年度客家文藝展演活動參與者-按對活動總體滿意度分

資料來源：新北市政府客家事務局。

從本項總體滿意度調查數據顯示(如圖七)，參與者對於本活動有高達99.4%表示滿意，僅極少數者反映普通，足見本局與演出劇團等協力合作辦理之活動，在一定程度上受到了民眾的積極肯定，故應保留本活動辦理經驗之優點，作為爾後活動辦理之依據。

## 參、綜合討論

由問卷調查的樣本資料得知，本活動參與者分布於各年齡層，但以 50 歲以上的民眾居多，高達 8 成 5；而女性亦多於男性，比例約為 8：2，歸納出本活動主要參與者多為 50 歲以上之女性，此現象如貳、問卷統計資料之問項二所述，因活動參與者多為新北市客屬社團成員，而社團成員本身結構即是女多於男，若要改變此種現象，或許仍需加強活動宣傳力度，以吸引不同性別及 40 歲以下之青年參與，而本活動之宣傳，確實兼顧了年輕人喜愛的媒介如臉書社群、網路新聞等，以及傳統宣傳通路如報章雜誌、文宣 DM 等，惟往後仍需持續精進作為。

而本此客家大戲展演活動除保留山歌、採茶、九腔十八調等傳統客家戲元素外，亦融合最新舞臺科技及京劇、亂彈與四平戲等的表演劇目、唱腔、後場音樂以及服裝、化妝、布景等，展現傳統客家戲曲的多元性，讓客家戲曲以嶄新的姿態出現在舞台，相當具有觀賞性、娛樂性，與多數民眾喜愛的電影活動相比毫不遜色，表達方式則各異其趣。惟或多數年輕人及多數民眾，仍囿於(客家)傳統戲曲「落伍、乏善可陳」等的不良刻板印象，故觀賞意願較低，此點仍有賴於(客家)文化工作者、政府部門及相關單位努力推廣，逐步導正、改善、消弭，相信假以時日，必能吸引更多不同性別及不同年齡層的參與者加入，且參加者之範圍，亦將不侷限於新北市客家社團成員，而朝能吸引各界之民眾共襄盛舉。