

108 年新北客家文創品設計競賽參賽者統計分析

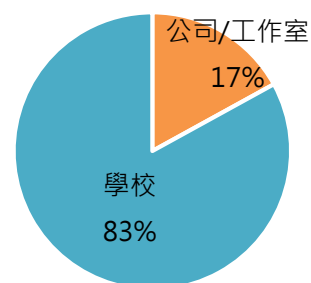
壹、背景說明及調查目的：

新北市政府客家事務局（以下簡稱本局）舉辦之 108 年新北客家文創品設計競賽自 108 年 4 月 20 日起受理報名，至 6 月 26 日報名截止，共徵得 486 件作品。報名作品中，針對「徵件來源」、「性別」、「年齡」、「創作團隊是否有客籍人士」等 4 項問題進行調查，作為未來推動文創業務之規劃參考，並期望對市府性別平等政策之推動有所助益。

貳、分析結果：

(一) 徵件來源：

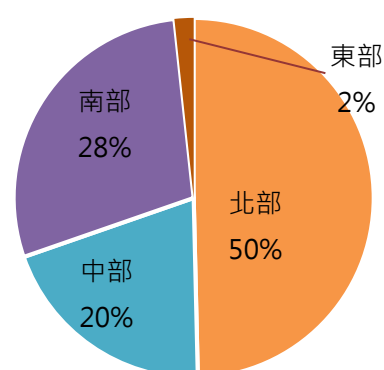
本次 486 件徵件作品中，學校報名 410 件（約 83%）占多數，公司或個人工作室報名 76 件（約 17%），如圖一。



圖一 徵件來源

(二) 學校報名情形：

學校以北部報名件數最多，共 203 件，占學校報名總件數 50%，集中位於新北市的學校；中部學校報名 82 件，占學校報名總件數 20%；南部學校報名 117 件，占學校報名總件數 28%，分散於 11 所學校，件數較平均；東部學校報名 7 件，占學校報名總件數 2%，如圖二及表一。



圖二 學校地點分布

表一 學校報名統計表

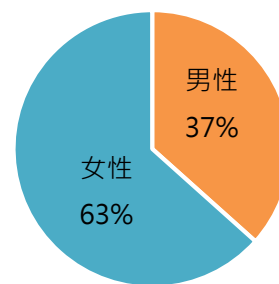
	地區	學校名稱	件數	總件數	占比
北部學校 共 27 所 報名 203 件 (50%)	臺北	育達高職	1	32	7.9%
		國立臺灣科技大學	1		
		國立臺北商業技術學院	1		
		大同大學	1		
		世新大學	1		
		國立臺灣師範大學	1		
		實踐大學	2		
		中國科技大學	3		
		銘傳大學	4		
		國立臺北科技大學	6		
		中華科技大學	11		
	新北	亞東技術學院	1	149	36.7%
		輔仁大學	1		
		復興商工	4		
		國立臺灣藝術大學	4		
		明志科技大學	8		
		宏國德霖科技大學	9		
		黎明技術學院	21		
		醒吾科技大學	43		
		景文科技大學	58		
	基隆	崇右影藝科技大學	10	10	2.5%
	桃園	長庚大學	1	7	1.7%
		萬能科技大學	2		
		龍華科技大學	4		
	新竹	曙光女中	1	5	1.2%
		新竹女中	1		
		中華大學	3		

表一 學校報名統計表(續)

	地區	學校名稱	件數	總件數	占比
中部學校 共 12 所 報名 82 件 (20%)	苗栗	國立聯合大學	2	2	0.5%
	臺中	新民高中	1	53	13%
		國立臺中教育大學	1		
		朝陽科技大學	1		
		僑光科技大學	1		
		嶺東科技大學	1		
		東海大學	5		
		國立臺中科技大學	12		
	亞洲大學	31			
	彰化	大葉大學	1	24	5.8%
建國科技大學		23			
雲林	國立雲林科技大學	3	3	0.7%	
南部學校 共 11 所 報名 117 件 (28%)	嘉義	國立嘉義大學	1	1	0.2%
	臺南	國立成功大學	1	48	11.4%
		南臺科技大學	7		
		台南應用科技大學	14		
		崑山科技大學	26		
	高雄	長榮大學	1	68	16.2%
		樹德科技大學	5		
		東方設計大學	15		
		正修科技大學	21		
	國立高雄師範大學	26			
屏東	國立屏東教育大學	1	1	0.2%	
東部學校 共 1 所 報名 7 件 (2%)	台東	國立臺東大學	7	7	2%
總計				410	100%

(三) 創作者性別比例：

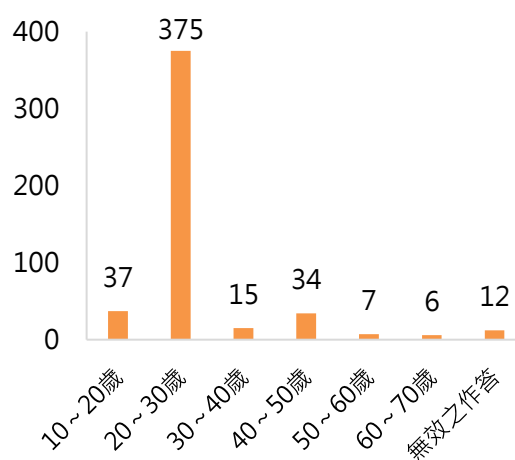
本次 486 件徵件作品中，其中男性 178 為佔總體 37%，女性 308 位佔總體 63%，如圖三。男女以約為 1：1.7，女性參賽者較多。



圖三 創作者性別分布

(四) 創作者年齡分布情形：

本次 486 件徵選作品中，有 474 件作品之創作者有回答年齡。本次競賽活動涵蓋年齡層，最年輕從 16 歲至最年長 62 歲，其中以年齡位在 20 至 30 歲之間的作品最多，375 件佔總體 79%，第二多的年齡區間則是在 10 至 20 歲，共 37 件作品佔總體約 8%，如圖四及表二。



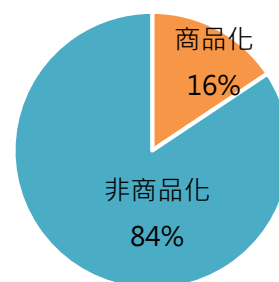
圖四 創作者年齡分布

表二 性別與年齡統計表

年齡 \ 性別	10~20歲	20~30歲	30~40歲	40~50歲	50~60歲	60~70歲	無效之年齡	總計
男性	10	131	5	23	5	0	4	178
女性	27	244	10	11	2	6	8	308
合計	37	375	15	34	7	6	12	486

(五) 報名作品商品化情形：

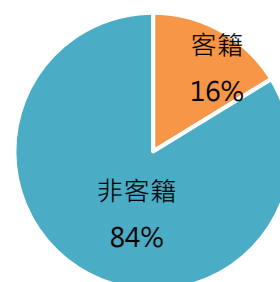
由於本次競賽活動報名者多為大專院校學生或適應屆畢業生，報名作品為概念型樣品，尚未商品化，佔 486 件作品中 410 件約 84%，如圖五。其餘 76 件作品則都為商品，佔約 16%。



圖五 報名作品商品化情形

(六) 客籍人士報名情形：

本次 486 件徵件作品中，以創作團隊中無客籍人士 407 件（約 84%）居多，創作團隊中含客籍人士者 79 件（約 16%）。其中學生又以非客籍 363 件為大宗，如圖六及表三。



圖六 客籍人數

表三 徵件來源與是否為客籍人士統計

徵件來源	客籍	非客籍	總計
學生	47	363	410
公司/工作室	32	44	76
合計	79	407	486

(七) 交叉分析情形：

將徵件來源、年齡與客籍人士報名情形進行交叉分析，無論是學生、公司或個人工作室，皆多以學生參賽，如表四。

表四 徵件來源與年齡及客籍人士統計表

	客籍人士					
	10~20 歲	20~30 歲	30~40 歲	40~50 歲	50~60 歲	60~70 歲
學生	3	42	0	2	0	0
公司/工作室	0	2	5	16	5	4

參、綜合討論：

由問卷調查的結果得知，在本次競賽中，參與成員女性多於男性，63%為女性，男女比例約為1：1.7；參與者年齡分布於各年齡層，但以20至40歲的青年民眾居多，顯見本局配合市府政策大力推動青年參與已取得一定之成果；而此年齡分布區段中，女性參賽者同樣多於男性，女性比例達65%。

其次，參賽者未具客籍身份者高達84%，顯見客家文創推廣成效良好，成功吸引大量非客籍人士共襄盛舉。

而在性別平等趨勢引導下，於辦理客家文創活動時，可適時加入性別平等意識，比如此次文創競賽，多為女性參加，可於爾後規劃男性較有興趣參加之文創競賽活動，如針對客家人尚武精神、保鄉衛國之文創主題活動或較易吸引男性參與，進而提升性別平等之互動，同時將客家精神傳承並推廣給所有認同客家之民眾。