

## 新北哈客中和館使用者概況分析

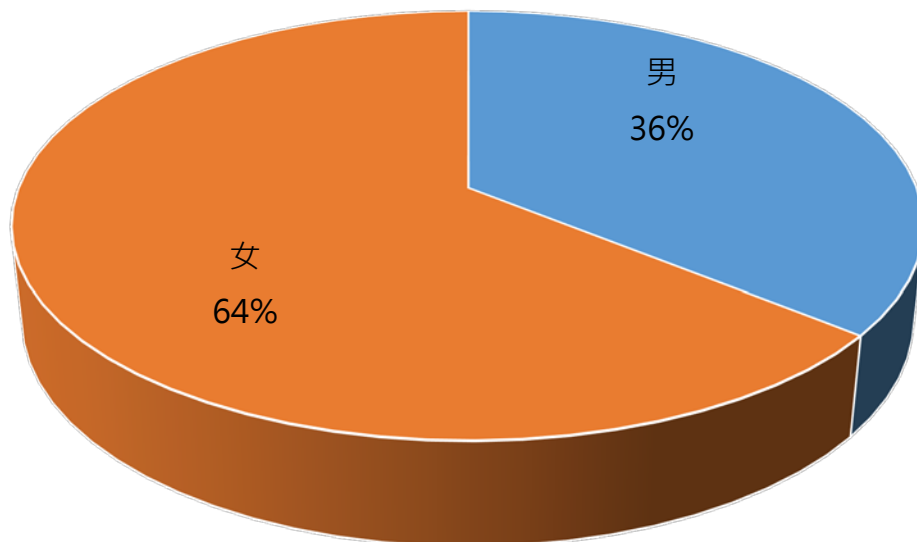
### 壹、背景說明及調查目的：

新北市政府（以下簡稱市府）客家事務局（以下簡稱客家局）為推動新北市都會地區客家文化內涵深耕發展，使客家文化得以永續傳承，讓新北市都會客家鄉親有一個聚會話家常、交流體驗、溫馨舒適的優質會館，爰規劃建置新北市客家聚點—新北哈客館。新北哈客中和館（以下簡稱中和館）為新北市首座客家聚點，由客家局與新北市中和區公所共同合作於 108 年 8 月 30 日建置完成啟用，為了解中和館使用概況，本次問卷調查實際填寫回收有效問卷計 184 份，其中針對「性別」、「年齡」、「是否為客籍人口」、「中和館使用滿意度」等問題進行調查，本文就調查結果加以說明及分析，以作為未來市府推動建置客家聚點及性別平等政策之參考。

### 貳、分析結果：

#### 一、中和館使用者性別：

本次調查結果顯示（如圖一），中和館女性使用者占整體 64%；男性使用者占整體 36%，性比例<sup>1</sup>約為 55.93，以女性使用者較多。



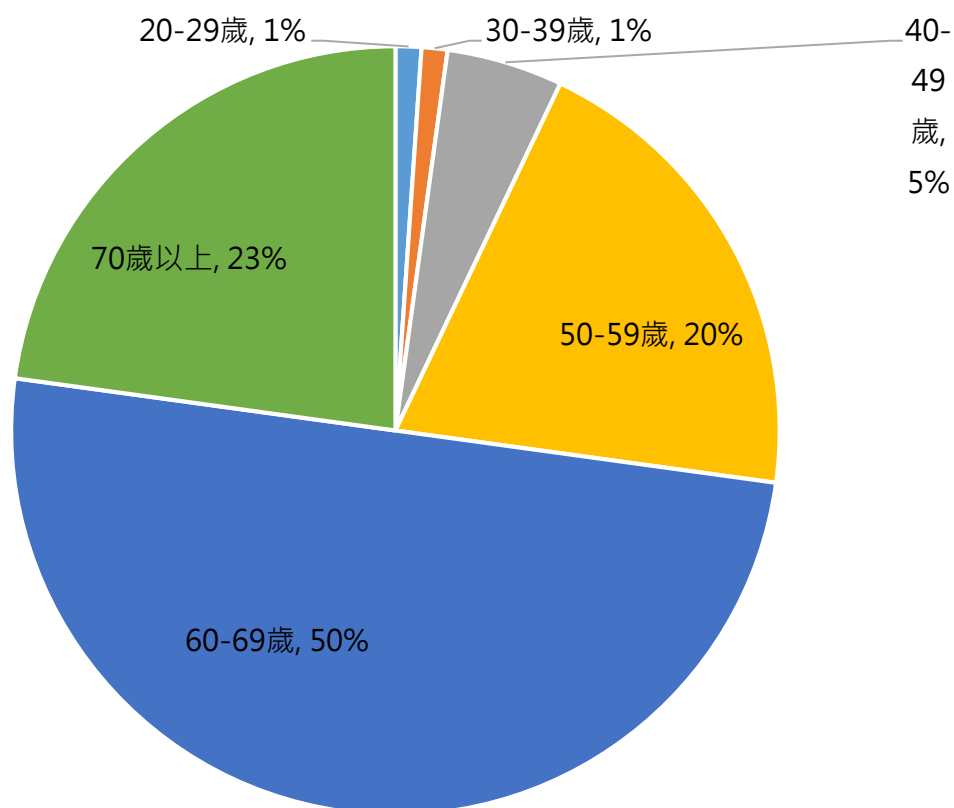
圖一 新北哈客中和館使用者性別分布

資料來源：新北市政府客家事務局

<sup>1</sup> 指每百女子所當男子數

## 二、中和館使用者年齡分布：

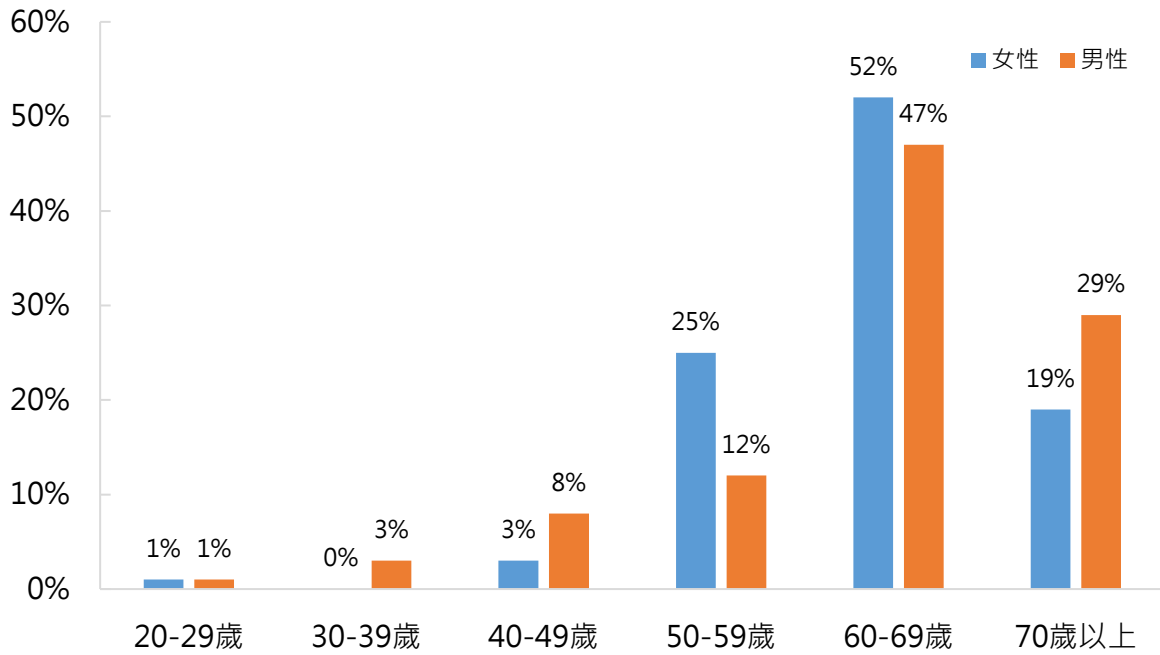
從本次調查結果中各年齡分布資料顯示(如圖二)，中和館使用者之年齡層分布，以50歲以上之中老年人為主，各年齡層使用者中以60至69歲為最多，占整體使用者50%，第二為70歲以上，占整體使用者23%，而49歲以下的使用者則僅7%，顯示中和館不同年齡層間有很大的落差，使用者集中在中高年齡層，年輕使用者較為稀少，因此，如何吸引年輕人以增加其使用中和館的意願，將是日後市府建置哈客館的考量重點。



圖二 新北哈客中和館使用者年齡分布

資料來源：新北市政府客家事務局

若再就性別與年齡進行交叉分析(如圖三)，則男性與女性使用者年齡分布大致與整體分布相同，主要差異在50至59歲的女性使用者所占比率較男性為多，而70至79歲的部分則相反，為男性使用者比率較女性為多，因此整體男性使用者的平均年齡比女性使用者更高。

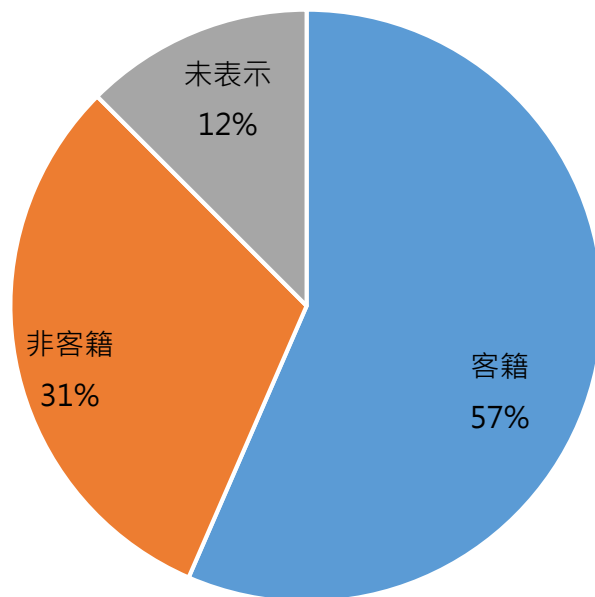


圖三 新北市哈客中和館使用者年齡分布-按性別分

資料來源：新北市政府客家事務局

### 三、客籍人士使用情形：

本次調查結果顯示(如圖四)，在中和館所有使用者當中客籍使用者為最多數，占整體使用者 57%，非客籍使用者占 31%次之，另有 12%未表示；由此可知中和館的使用者以客籍人士為大宗，顯示市府於中和區設立客家聚點確實符合客家鄉親之需求，惟為更進一步促進一般市民了解客家文化，建議未來可透過加強客家特色的方式向非客籍使用者推廣客家文化，同時增加資訊推廣管道，凝聚非客籍使用者。

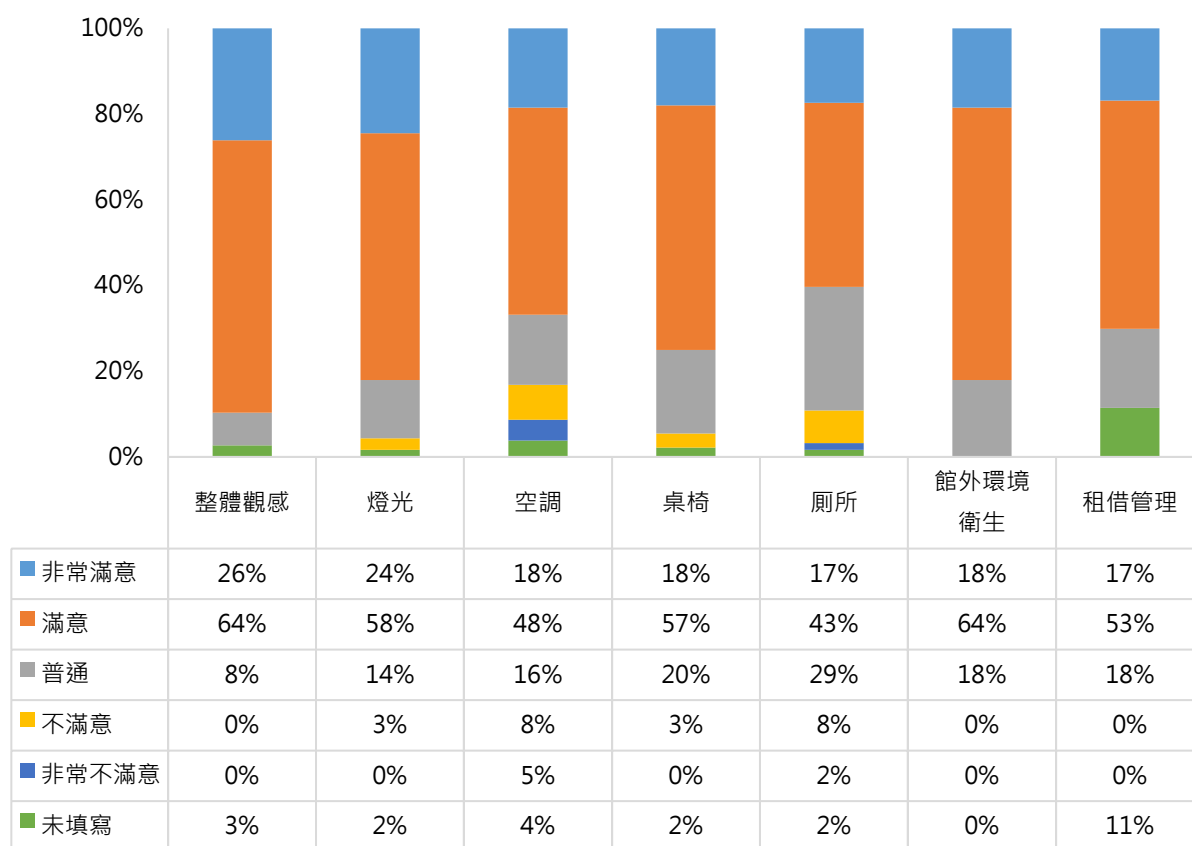


圖四 新北哈客中和館使用者客籍情形

資料來源：新北市政府客家事務局

#### 四、中和館使用滿意度情形：

此次問卷調查向使用者針對整體觀感、燈光、空調、桌椅、廁所、館外環境衛生、租借管理進行了滿意度調查，並且將滿意度分為「非常滿意」、「滿意」、「普通」、「不滿意」、「非常不滿意」5種評價，有關整體使用者的滿意度，調查結果顯示（圖五），在各項目中，大多數使用者皆給予滿意或非常滿意的評價，各項目中以整體觀感滿意度<sup>2</sup>最高達90%，燈光及館外環境衛生皆為82%次之，整體而言中和館的使用結果是滿意的；惟空調及廁所的不滿意度<sup>3</sup>仍有13%及10%，顯示中和館在空調及廁所方面仍然有改善的空間，而客家局也將與中和區公所共同針對這些項目加以改善，以降低民眾使用上的不便。



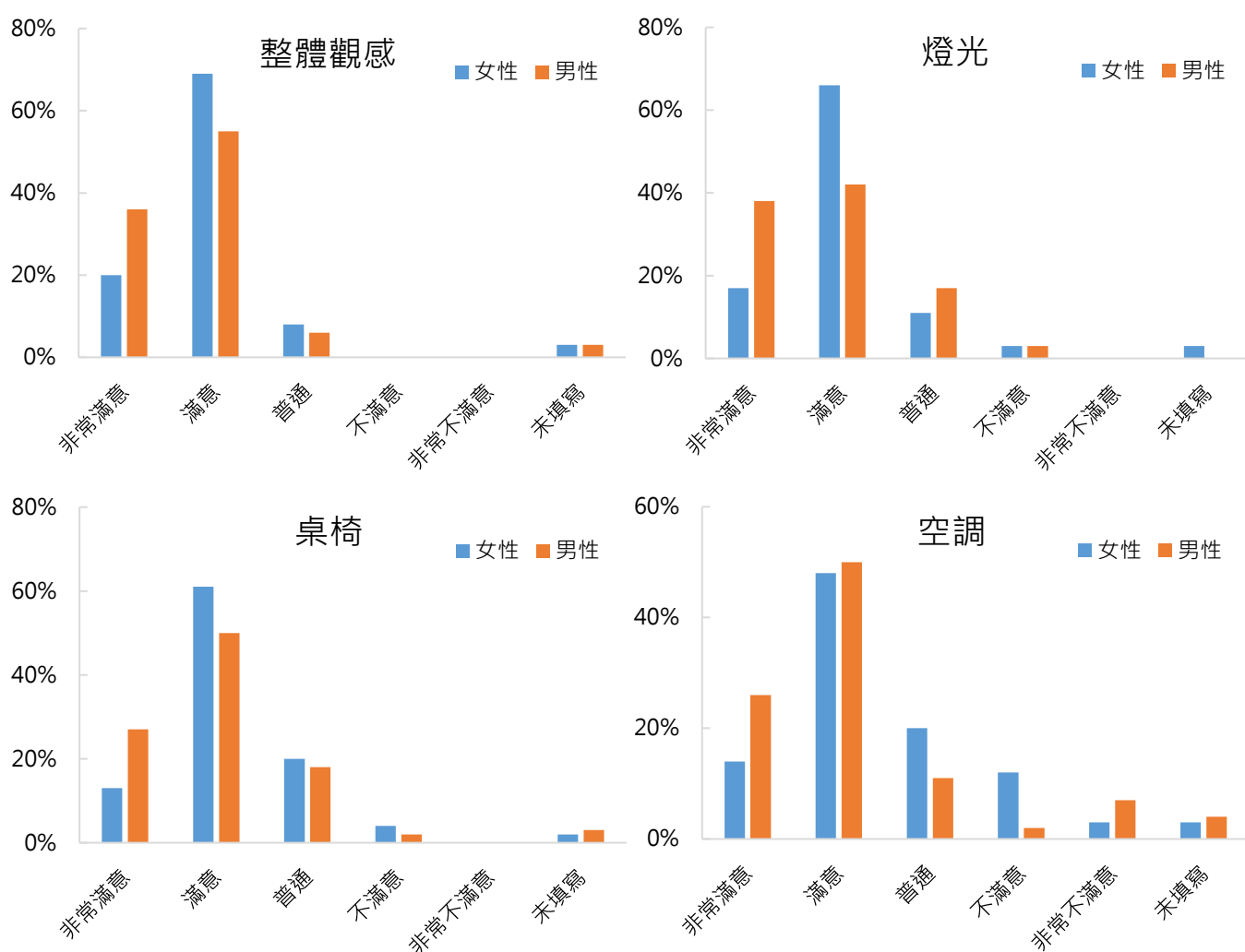
圖五 新北哈客中和館使用者滿意度

資料來源：新北市政府客家事務局

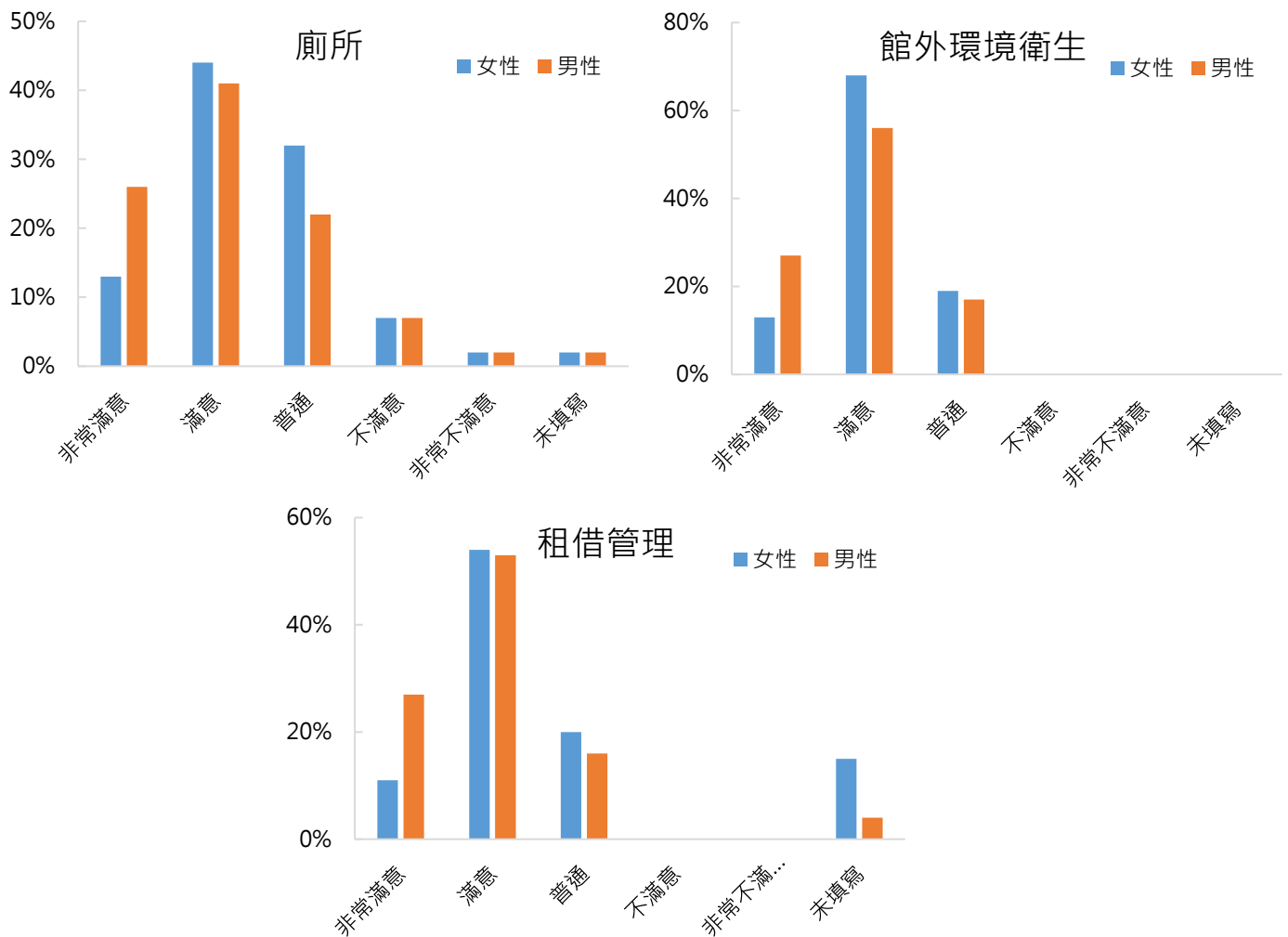
<sup>2</sup> 滿意度指滿意及非常滿意合計占整體比率。

<sup>3</sup> 不滿意度指不滿意及非常不滿意合計占整體比率。

若是將性別與各項目滿意度進行交叉分析，可以發現各項目男性與女性的滿意度差距不大，惟男性給予非常滿意評價之比率在各使用項目上皆高於女性，而女性則在多數使用項目上給予滿意及普通評價之比率則高於男性，顯示性別因子在中和館使用的滿意度上仍有著程度上的差異，男性使用者的評價較女性為高；惟不論女性或男性使用者多數皆對於空調感到最不滿意，其中男性對於空調非常不滿意的比率又較女性為高（男性7%、女性3%），而第二個不滿意的項目，不論男性或女性使用者皆為廁所，其結果和整體使用者滿意度分布一致。



圖六 新北哈客中和館各項目使用者滿意度-按性別分



圖六(續) 新北哈客中和館各項目使用者滿意度-按性別分

資料來源：新北市政府客家事務局

### 參、總結

有關新北哈客中和館的使用，根據本次民眾所填寫的問卷調查結果，使用者以女性居多，且多數為客籍人口，同時年齡分布以中高齡為主，較缺乏年輕的使用者，然而文化的推動有賴於一代傳承一代，才得以讓文化永續傳承，因此未來市府建置其他客家聚點時，將思考增加年輕人有興趣的元素，像是將客家聚點與年輕活潑等概念作連結，辦理客家文創推廣活動，鼓勵青年踴躍參與，並搭配年輕人常使用的社群網絡行銷，藉此增加年輕人的使用意願等，同時也與市府推廣青年參與的政策相輔相成，另外近年來亦注重性別平等、兩性平權，為了提升男性使用客家聚點的意願，鼓勵夫妻或情侶一起使用客家聚點以增進感情，或是多規劃男性使用者較有興趣的活動，將性別平等落實於日常生活中、落實於客家聚點的使用中，在推廣客家文化的同時亦可促進兩性之平衡發展。