2014 新北市客家親子博覽會民眾滿意度調查分析報告

壹、前言

為深化客家文化認同，向下扎根於家庭之中，藉由體驗教育及互相學習觀摩的方式，認識台灣客家，並增進對客家文化的瞭解及培養對客家語言、民俗、音樂、戲曲、美食、信仰等興趣，同時豐富全球客家觀點之目的，特於 6 月 21 日至 6 月 27 日假三峽客家文化園區舉辦『2014 年客家親子博覽會』。2014 年以”緣來都是客”為主題，活動現場以客家實境營造快樂學習的氣氛，規劃了童樂天地、童學客家、童歡聚場三個主軸活動，累計參與活動計有 50,000 人次。另外，在活動中特別推薦四條新北市微旅行的景點路線，包括有客家文化深度探訪的三峽老街、五寮客家庄；感受玩陶、藍染的絕對 DIY 的三鶯地區 1 日遊；還有充滿濃厚文學風采的新莊廟街、泰山明志書院之旅，更有感受大自然洗禮的芝蘭風車的好山好景。這幾條景點路線的建議，都可以感受到客家人早期文化的風采。

貳、問卷調查主題

本次問卷分為學生版及遊客版，作為未來舉辦活動參考資料。問卷調查主題各分為二大部分：

一、瞭解受訪者基本資料。

(一) 性別

(二) 年齡(或就讀年級)

(三) 居住地區

(四) 是否為客家子弟

(五) 是否會說客語

二、瞭解受訪者對本次博覽會提供之活動參與情況及滿意度調查。(遊客版共 10 題，滿意度部分佔 1 題；學生版共 6 題，未調查滿意度)以下呈現遊客版問題：

(一) 請問您此次參加 2014 新北市客家親子博覽會，主要是什麼原因?

(二) 請問您從何處得知 2014 新北市客家親子博覽會的活動訊息?

(三) 您過去是否有參加過新北市政府客家事務局所舉辦的客家親子博覽會?

(四) 本次安排了多種 DIY 的親子互動，請問您認為最有意

義的項目是?

(五) 參加此次活動，您最有印象的客家文物是?

(六) 本次活動，我們推薦了四條新北微旅行建議，如果可能，暑假時，你會希望選擇哪條路線參訪?

(七) 對於此次活動內容安排，您認為最喜愛的活動是?

(八) 2014 新北市客家親子博覽會,推出 10 句生活客語闖關,您一共學會了幾句?

(九) 對於 2014 新北市客家親子博覽會活動整體規劃是否滿意?(滿意度調查)

(十) 以後若是有類似的活動，您是否願意再度參加?

參、調查過程與方法

一、調查地點：新北市三峽客家文化園區

二、調查對象之選定：

為配合問卷調查主題之需求，藉由參與本次親子博覽會之學生團體(中高年級)、現場遊客作為實施調查對象。

三、抽樣方法：採隨機抽樣方式挑選出受訪對象，遊客版每日發出 100 份，學生版則視當日參與學校數發放問卷。

四、調查時間：103 年 06 月 21 日至 27 日止。

五、調查方式：每日由親子博覽會工作人員提供問卷以現場填答方式進行，由於調查對象選定參與者實施，因此可確定受訪者皆為本次之參與對象。

六、問卷回收情形：

(一) 遊客版: 700 份/回收 410 份；回收率 57%。

(二) 學生版: 1455 份/回收 1455 份；回收率 100%。

肆、滿意度調查結果分析－以遊客版回收問卷作為分析來源(學生版未做調查滿意度)

一、受訪者資料

(一) 性別

1. 男性 129 人
2. 女性 281 人

(二) 年齡

(1)20-25 歲　38 人

(2)26-30 歲　17 人

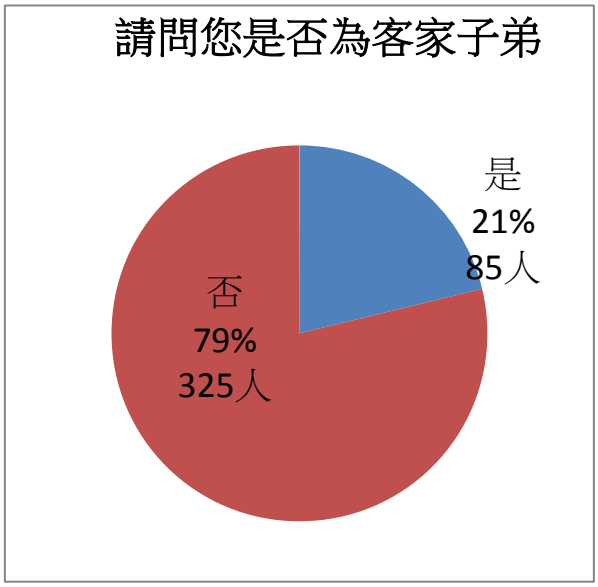
(3)30-35 歲　70 人
(4)35-40 歲　93 人
(5)40 歲以上 192 人

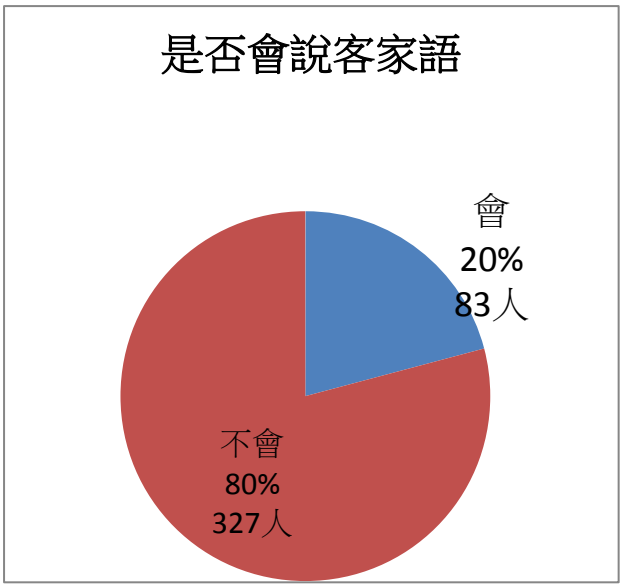
（三）居住地區

(1)　新北市—320 人
(2)　臺北市—49 人
(3)　臺灣北部—29 人
(4)　臺灣中部—11 人
(5)　臺灣南部—1 人

（四）是否為客家子弟

（五）是否會說客語

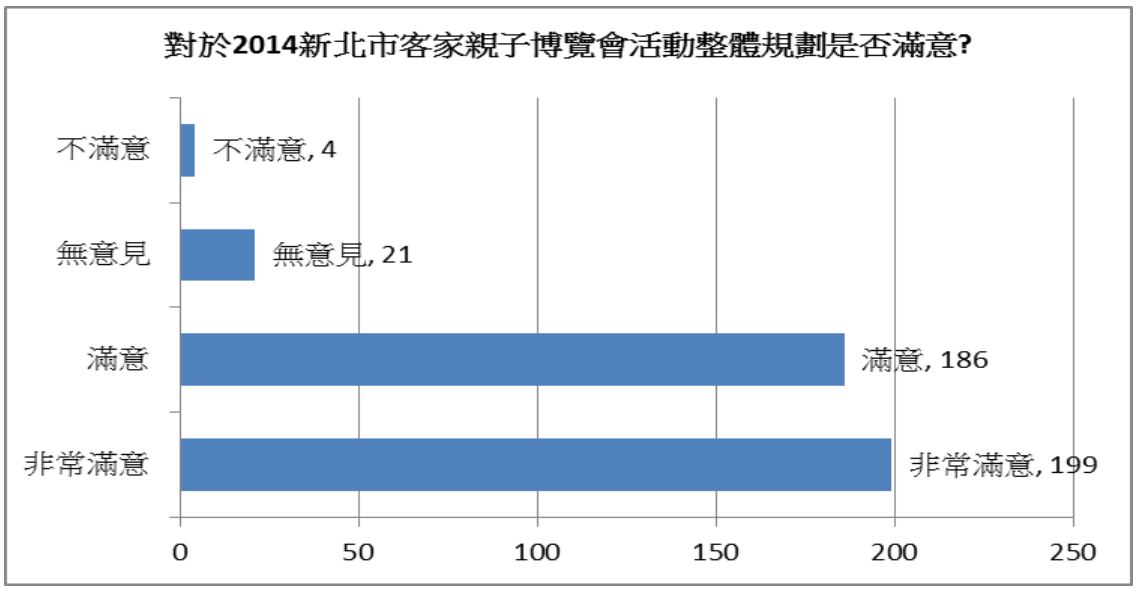




二、針對本次活動滿意度調查

（一）請問您對於 2014 新北市客家親子博覽會活動整體規劃是否滿意?

(1) 非常滿意　199 人
(2) 滿意　186 人
(3) 無意見　21 人
(4) 不滿意　4 人



（二）本問卷調查結果於遊客方面顯示非常滿意者佔總問卷48.5%、滿意佔45.4%，滿意程度高達93.9%；表示「不滿意」及「無意見者」者佔6.1%。

（三）進一步分析，填答非常滿意及滿意者以40歲以上年齡層居多，客家族群非常滿意及滿意者占80%，非客家族群非常滿意及滿意者占82%;其中又以居住新北市地區及女性滿意占大多數。

（四）整體而言，以回收問卷中可推論得知，此次活動參與的民眾均肯定並認同本局舉辦的2014年客家親子博覽會。